International Commodity Fair

MOSCOW

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

18-20 ИЮНЯ 2019

ОРГАНИЗАТОР

Министерство коммерции Китайской Народной Республики

ИСПОЛНИТЕЛЬ

Департамент развития торговли Министерства коммерции КНР

СООРГАНИЗАТОРЫ

CCCME 机电商会 · CCPIT JIANGSU · CCPIT · CCPIT · BCE

ОПЕРАТОР

messe frankfurt

ChinaBrand 中国品牌

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

EXPOCENTRE MOSCOW

WWW.ICF-EXPO.RU

International Commodity Fair 2019
Международная выставка потребительских товаров

В силу текущей ситуации на мировой политической арене Китай становится главным политическим и экономическим партнёром России. По итогам 2017 г. товарооборот с Китаем составил $84 млрд, за январь-июнь 2018 — $49,2 млрд (рост 30% к аналогичному периоду 2017 г.)

Последние несколько лет Китай остается главным поставщиком товаров и услуг в Россию. В 2017 г. импорт из Китая составил $48 млрд (рост 26% относительно 2016 г.), за первое полугодие 2018 г. — вырос на 19% и составил $24 млрд. Российские компании отдают предпочтение китайским товарам из-за оптимального соотношения цена-качество.

Согласно рейтингу РЭЦ, составленному летом 2018 г., Китай занял 3 место среди стран, наиболее перспективных для российского экспорта. Объёмы поставок российских товаров в Китай быстро растут: за первое полугодие 2018 г. несырьевой экспорт составил $5,8 млрд (рост 19% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г). Несмотря на высокую заинтересованность китайского потребителя в российских продуктах питания и некоторых потребительских товарах, механизмов выхода российского производителя на рынок Китая в настоящее время не хватает.

Исходя из этого, Министерством Коммерции Китая совместно с Мессе Франкфурт РУС было принято решение использовать успешный опыт Национальных китайских выставок для создания импортно-экспортной выставки International Commodity Fair 2019 (ICF 2019), которая состоится 18-20 июня 2019 г., Москва, ЦВК «Экспоцентр».

Товарооборот Российской Федерации со странами дальнего зарубежья, 2017 г.*

Китай

$ 87 млрд

Германия

$ 50 млрд

Нидерланды

$ 39,5 млрд

Италия

$ 23,9 млрд

США

$ 23,2 млрд

* Источник: РТС www.customs.ru

Продуктовые группы:

- **Предметы домашнего интерьера**
- **Бытовая техника и электроника**
- **Товары для кухни и фарфор**
- **Товары для сада и активного отдыха**
- **Сувениры, подарки, изделия народного промысла**
- **Товары для детей**
- **Продукты питания, сельхозпродукция**

Цель и состав ICF:

International Commodity Fair включает в себя традиционную импортную выставку China Commodity Fair (проводится с 2016 г.), и новый экспортный проект Russian Export Platform.

В рамках ICF 2019 на одной площадке встретятся российские и китайские производители, дистрибьюторы, эксперты в области ВЭД, представители правительственных структур и торговых ассоциаций России и Китая.

Цель проекта — увеличить товарооборот между Россией, Китаем и странами СНГ, способствуя установлению контактов на уровне бизнеса и региональных структур, повысить узнаваемость бренда Made in Russia на мировом рынке.

Товарооборот Россия-Китай

1 полугодие 2016

$ 28 342,3 млн

1 полугодие 2017

$ 38 366,6 млн

1 полугодие 2018

$ 49 969,8 млн

Российский экспорт в Китай

1 полугодие 2016

$ 13 035,6 млн

1 полугодие 2017

$ 18 174,1 млн

1 полугодие 2018

$ 25 938,0 млн

Импорт России из Китая

1 полугодие 2016

$ 15 306,7 млн

1 полугодие 2017

$ 20 192,5 млн

1 полугодие 2018

$ 24 031,8 млн

* Источник: РТС www.customs.ru

China Commodity Fair Национальная китайская выставка качественных потребительских товаров

Организатор

Министерство Коммерции Китайской Народной Республики

На ежегодной выставке China Commodity Fair проверенные правительством Китая компании представят российскому бизнесу свои товары и достижения, а также возможности производства под собственной торговой маркой.

Итоги China Commodity Fair 2016-2018:

791
Производитель товаров из Китая
(286 в 2018 г.)

19 157
Представителей российского бизнеса
(8043 в 2018 г.)

12 000 м²
Площадь выставки

77
Регионов России

12
Регионов Китая

Деловая программа

/1.

Прямые торгово-закупочные сессии

1 344
Прямых B2B встреч
в 2016-2018 гг.

531
Прямых B2B встреч
в 2018

/2.

Форум «Теория и практика бизнеса с Китаем»

/3.

Специальная сессия «Как и что ритейл покупает в Китае»

/4.

Церемония вручения наград лучшим производителям электроники из Китая

/5.

Зона лучших брендов выставки

Russian Export Platform Площадка для развития российского несырьевого экспорта

Russian Export Platform (RuExpo) - экспортная площадка, которая позволит отечественным производителям продовольственных и потребительских товаров выйти на рынки Китая и стран СНГ или расширить присутствие в этих странах.

Перспективы российских товаров на китайском рынке

Спрос на российские потребительские товары обусловлен следующими факторами:

- Рост среднего класса - основного потребителя импортных продовольственных и бытовых товаров (ключевой элемент политики КПК - построение «Среднезажиточного общества»)
- Снижение таможенных пошлин на товары повседневного потребления (в среднем с 15,7% до 6,9%)*
- Новые перспективы для российской сельхозпродукции, морепродуктов и медицинского оборудования в связи с повышением таможенных пошлин на продукцию из США
- Лучшее качество российских продуктов по сравнению с китайскими аналогами

«В течение ближайших пяти лет Китай намерен импортировать продукцию и услуги общей стоимостью $10 трлн. Это инициатива китайского правительства по созданию открытой платформы, позволяющей государствам и компаниям со всех уголков земного шара продемонстрировать свой потенциал на обширнейшем китайском рынке и использовать возможности для регионального сотрудничества.»

Заместитель генерального директора бюро Китайского международного импортного ЭКСПО (China International Import Expo) Сунь Чэнхай.

* Источник: РИА Новости www.ria.ru

Государственная поддержка экспорта в России

/1.

Государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности» (Утверждена постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года №330).

«Цели по направлению развития «Международная кооперация и экспорт»: рост несырьевого неэнергетического экспорта товаров в стоимостном выражении к уровню 2016 года – не менее чем на 15% в 2018 году и не менее чем в 2 раза в 2025 году.»

/2.

Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

«В 2024 году необходимо обеспечить <...> достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических товаров в размере $250 млрд в год, в том числе продукции машиностроения – $50 млрд в год и продукции агропромышленного комплекса — $45 млрд в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере $100 млрд в год.»

/3.

Специальные программы Российского Экспортного Центра (РЭЦ) по поддержке экспорта:

- Компенсация части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции
- Компенсация затрат на патентование за рубежом

«В прошлом году он (экспорт сельхозпродукции) был $20 млрд, теперь уже $23 млрд и будет еще больше в этом году»

Президент России Путин В.В. во время прямой линии 07.06.2018.

Преимущества Russian Export Platform

/1.

Официальная Поддержка Министерства Коммерции КНР

/2.

Прямые переговоры с китайскими дистрибьюторами, имеющими опыт работы с иностранными брендами

/3.

Установление прямых бизнес-контактов с китайскими торговыми компаниями, представленными на ICF

/4.

Возможности для сотрудничества с Китаем на региональном уровне (Соорганизаторы выставки — комитеты развития торговли из 8 регионов Китая)

Раскрытие потенциала регионов России

На выставке будет представлена экспозиция российских регионов, в рамках которой региональные производители представят продукцию, ориентированную на экспорт.

Задачи выставки International Commodity Fair 2019 по развитию регионов России:

- Обеспечение оптимальных условий выхода региональных компаний на рынки Китая и стран СНГ
- Установление контактов с релевантными производственными и торговыми структурами Китая
- Привлечение китайских инвестиций в регионы РФ, локализация производства и создание совместных предприятий

«Мы с Президентом Путиным подтверждаем активную поддержку всестороннего межрегионального сотрудничества и установление побратимских отношений между городами, провинциями и областями повсеместного осуществления межрегионального взаимодействия для углубления дружбы наших народов.»

Си Цзиньпин, заявления для прессы по итогам переговоров лидеров России и Китая на ВЭФ.

Единый Консультационный Центр

Единый Консультационный Центр — тематическая экспозиция выставки, в которой представлены стенды компаний, оказывающих поддержку российским и китайским предприятиям.

Услуги компаний-участников ЕКЦ:

- Сопровождение заключения международных контрактов;
- Логистика;
- Таможенное оформление;
- Сертификация продукции;
- Продвижение иностранных брендов на китайском рынке;
- Торговля онлайн в Китае;
- Финансовые услуги для бизнеса.

Задачи Единого Консультационного Центра:

- Эксперты ЕКЦ решают вопросы на всех этапах сотрудничества с китайскими компаниями;
- Среди участников ЕКЦ - компании с многолетним опытом работы, заслужившие доверие клиентов;
- Компании-участники предлагают оптимальные решения под конкретные задачи клиента.

Формат ЕКЦ зарекомендовал себя на национальных китайских выставках China Commodity Fair и China Machinery Fair в 2016-2018 гг.

Российским компаниям зачастую сложно продвигать свой товар в Китае, так как они не знают, как именно продвигать, либо это требует больших вложений

Анастасия Тарасевич, директор компании «РК Торговый союз», российского представительства китайского ритейлера «Эпиньдо».

Среди участников 2016-2018:

KUEHNE+NAGEL

UniCredit Bank

Standard Trade
Международная логистика

БИНБАНК

ЧИТЕК

Kit logistic

VIP LOGISTICS

Деловая программа ICF

Российско-китайский бизнес-форум

Крупные международные компании России и Китая, торговые ассоциации, представители комитетов государственных органов, отвечающих за ВЭД, соберутся на одной сцене, чтобы обсудить новые пути развития торговых отношений и сотрудничестве в сфере торгового законодательства между странами.

Блок «Экспорт»

- Российские товары, которые пользуются спросом на китайском рынке;
- Виртуальное присутствие на рынке Китая;
- Продвижение российской продукции в Китае;
- Развитие новых направлений российского экспорта;
- Барьеры, возникающие в ходе экспортной деятельности и меры их преодоления;
- Финансовые и логистические возможности российских экспортёров;
- Специальные государственные программы и механизмы поддержки экспорта.

Блок «Импорт»

- Новые логистические пути;
- Особенности сертификации товаров при работе с китайскими партнерами;
- Барьеры и ограничения при торговле с Китаем;
- Контроль качества товара;
- Инструменты государственной поддержки российских предприятий;
- Кейсы успешного сотрудничества с китайскими производителями.

Презентации регионов России

- Обзор возможностей для китайского бизнеса
- Государственная поддержка новых предприятий
- Технопарки и свободные экономические зоны

Клуб Деловых Контактов

- B2B встречи с поставщиками дистрибьюторами/ импортерами, сетевым ритейлом из Китая
- Переговоры о совместном производстве и локализации предприятий в России
- Обсуждение возможностей производства под собственной торговой маркой

Мессе Франкфурт ГмбХ

Мессе Франкфкрт ГмбХ — крупнейший в мире организатор выставок, конгрессов и мероприятий с собственным выставочным центром. Со штатом 2 500 сотрудников в 30 офисах по всему миру, годовой оборот компании составляет более €660 миллионов. Благодаря обширному опыту в наиболее значимых секторах, а также работе sales-партнеров, компания эффективно работает в интересах своих клиентов. Значительный спектр услуг концерна — во время подготовки и на площадке — гарантирует потребителям высокое качество и широкие возможности в рамках планирования, организации и проведения их мероприятий по всему миру.

ООО Мессе Франкфурт РУС — российский филиал международного выставочного концерна. В портфолио компании 17 международных брендов выставок и форумов, проходящих в Москве, Казани и Астане. В штате компании работают более 50 квалифицированных сотрудников, имеющих опыт организации мероприятий разного направления.

Подробнее о наших проектах:

www.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.ru

АО «Экспоцентр»

АО «Экспоцентр» — ведущий организатор крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных отраслевых выставок, а также национальных экспозиций нашей страны на выставках EXPO.

АО «Экспоцентр» располагает девятью выставочными павильонами с самым современным инженерно-техническим оснащением, а также удобными многофункциональными залами для проведения конгрессов, пресс-конференций, симпозиумов и семинаров.

Общая выставочная площадь ЦВК «Экспоцентр» — 165 тыс. кв. м, в том числе закрытая — 105 тыс. кв. м и открытая — 60 тыс. кв. м.

Ежегодно в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проводится более 100 международных выставок, которые посещают свыше двух миллионов специалистов, проходит более 800 конгрессов, симпозиумов, конференций.

Официальный сайт АО «Экспоцентр»:

www.expocentr.ru

Виктория Харламова
Руководитель направления национальных выставок

+7 (495) 649-87-75, доб. 133
victoria.kharlamova@russia.messefrankfurt.com

Алексей Никулин
Руководитель проектов национальных выставок

+7 (495) 649 87 75, доб. 140
alexey.nikulin@russia.messefrankfurt.com

Александр Галкин
Менеджер по работе с ключевыми клиентами

+7 (495) 649 87 75, доб. 159
alexander.galkin@russia.messefrankfurt.com

Рустам Саидрахмонов
Менеджер по маркетингу национальных выставок

+7 (495) 649 87 75, доб. 154
rustam.saidrakhmonov@russia.messefrankfurt.com

Дмитрий Смалько
Координатор национальных выставок

+7 (495) 649 87 75, доб. 187
dmitry.smalko@russia.messefrankfurt.com