**Программа и тайминг**

**обучающего тренинга для начинающих и действующих предпринимателей «Генерация бизнес-идеи»**

**г.Липецк, ул.Ворошилова,д.5,**

**конференц-зал гостиницы «Советская» 14 июня 2019г.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Раздел тренинга** |
| 10:00-10:15 | Открытие тренинга. Приветственное слово тренера.  Информирование участников о целях и задачах тренинга |
| 10:15-10:30 | Процедура знакомства участников. |
| 10:30-11:30 | Обсуждение и мини-лекция  1. Что такое бизнес-идея.  2. Правила выбора идей для бизнеса.  3. Источники возникновения бизнес-идей.  4. Источники идей для бизнеса.  5. Типичные ошибки при поиске бизнес-идеи. |
| 11:30-12:15 | Критерии отбора бизнес-идеи.  Подходы к оценке бизнес-идеи. |
| **12:15-12:35** | **Кофе-брейк** |
| 12:35-13:30 | SWOT- анализ. |
| 13:30-14:50 | Современные техники и методики генерации идей:  Метод фокальных объектов.  Метод Уолта Диснея.  Метод «6 шляп» |
| 14:50-15:00 | Подведение итогов.  Торжественная церемония вручения сертификатов участникам. |