АГЕНТСТВО МАРКЕТИНГОВОГО ИНЖИНИРИНГА HENRY MR.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«СТРАНОВЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В РЕСПУБЛИКУ ИНДИЯ»

г. САМАРА 2020 г.

Оглавление

1. Ключевые индикаторы внешней торговли Липецкой области с Республикой Индия 3

2. Приоритетные отраслевые направления для экспорта продукции Липецкой области в Республику Индия 23

3. Рекомендуемые мероприятия, направленные на наращивание экспорта в приоритетных отраслях: отраслевые выставочно-ярмарочные, конгрессные мероприятия, заседания ассоциаций и прочие 65

4. Механизмы поддержки российского экспорта и список организаций, оказывающих финансовую и нефинансовую поддержку компаниям, реализующим экспортные проекты . 73

5. Анализ эффективных механизмов продвижения и каналов продаж по выбранным приоритетным отраслям 85

6. Список компаний дистрибьюторов по выбранным приоритетным отраслям 96

7. Анализ рисков и предложений по нейтрализации рисков в части экспорта продукции приоритетных отраслей компаний Липецкой области в Республику Индия 104

1. Ключевые индикаторы внешней торговли Липецкой области с Республикой Индия

Липецкая область – регион с уровнем экспортной ориентации выше среднего относительно среднероссийского уровня. По данным за первое полугодие 2020 года она занимает 20 место среди субъектов РФ по объему экспорта (1,92 млрд. долл. США), что соответствует доле в 1,2% в совокупном российском экспорте.

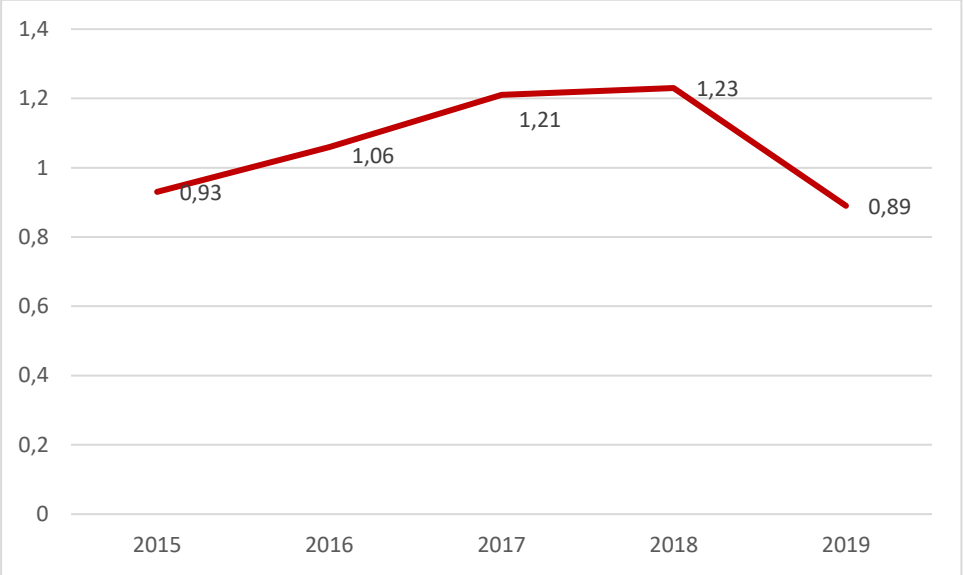

Рисунок 1 – Доля экспорта Липецкой области в экспорте Российской Федерации в 2015 – 2019 годах[1]

Динамика вклада региона в общероссийский экспорт во многом обусловлена изменением абсолютных значений в объемах экспорта Липецкой области за указанный период.

В 2016 году экспорт Липецкой области сократился на 5,3% относительно предыдущего года, затем два года подряд наблюдался рост – 142,4% и 128,2% соответственно. Тем самым в 2018 году показатель регионального экспорта достиг своего максимума, составив 5,55 млрд. долл. США. В 2019 году последовало резкое сокращение экспорта – примерно на треть относительно уровня 2018 года.

[1] https://regionstat.exportcenter.ru/

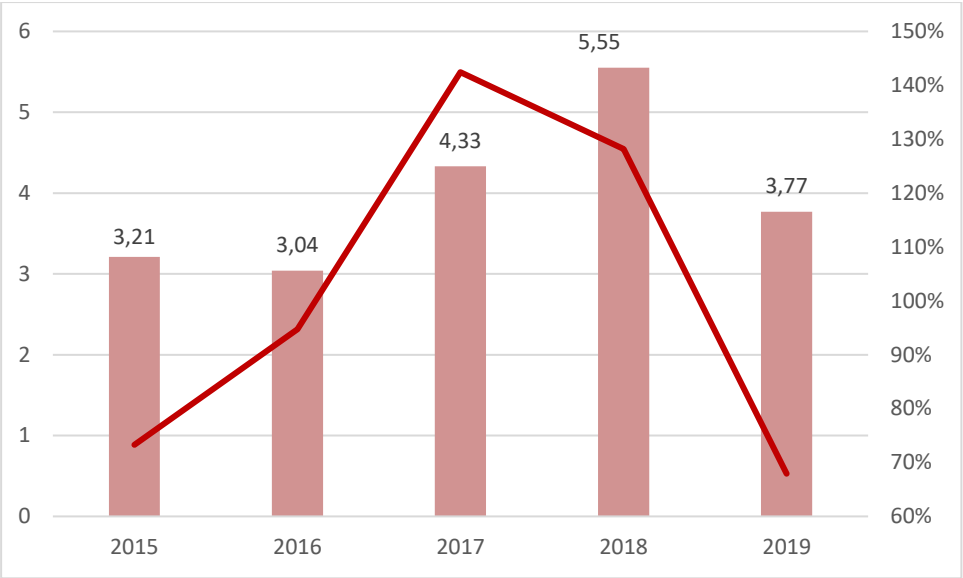

Рисунок 2 – Объем экспорта Липецкой области в 2015 – 2019 годах (млрд. долл. США) и темпы роста относительно предыдущего года (%)[2]

Для оценки динамики 2020 года по итогам первого полугодия рассмотрим ряд сопоставимых значений, начиная с первого полугодия 2015 года.

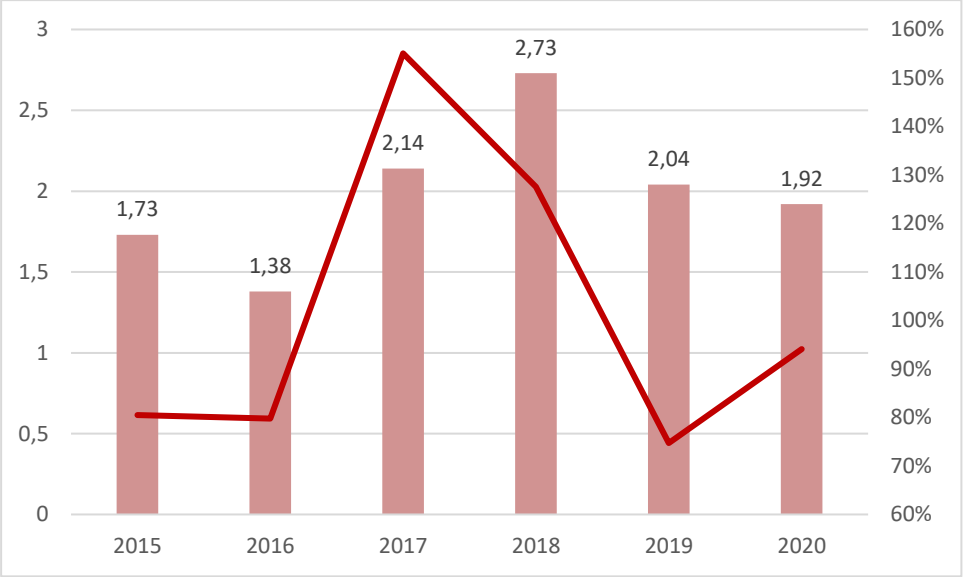

Рисунок 3 – Объем экспорта Липецкой области в первых полугодиях 2015 – 2020 годов (млрд. долл. США) и темпы роста относительно сопоставимого периода предыдущего года (%)[3]

[2] https://regionstat.exportcenter.ru/
[3] https://regionstat.exportcenter.ru/

По первому полугодию 2020 года ситуация складывается лучше, чем в 2015-2016 годах, но несколько хуже, чем в 2019 году – от прошлогоднего «графика» Липецкая область отстает на 5,9%. Это говорит о том, что выход на показатели предыдущего года станет хорошим результатом, а приближение к уровню 2017 года – отличным. Объемы экспорта 2018 года в текущем году вряд ли достижимы. Если сопоставить данные Рисунка 2 и Рисунка 3, то можно заметить, что во втором полугодии не удается принципиально улучшить динамику, определяемую результатами первого полугодия.

Экспорт можно структурировать по различным основаниям. Для настоящего исследования принципиальное значение имеет рассмотрения экспорта Липецкой области в трех разрезах: страновом (с подробным рассмотрением целевой страны экспорта – Республики Индия), в зависимости от уровня переработки вывозимой продукции (сырьевой экспорт, несырьевой энергетический экспорт и несырьевой неэнергетический экспорт) и товарном / отраслевом.

Таблица 1 – Структура экспорта Липецкой области по уровню переработки продукции[4]

Период	Сырьевой экспорт, %	Несырьевой энергетический экспорт, %	Несырьевой неэнергетический экспорт, %
2020 1 полугодие	0,15	0,34	99,51
2019 2 полугодие	0,24	0,36	99,39
2019 1 полугодие	0,11	0,32	99,58
2018 2 полугодие	0,11	0,76	99,16
2018 1 полугодие	0,14	0,92	98,94
2017 2 полугодие	0,17	1,01	98,81
2017 1 полугодие	0,12	0,82	99,06
2016 2 полугодие	0,10	0,85	99,05
2016 1 полугодие	0,10	0,85	99,04
2015 2 полугодие	0,11	0,78	99,11
2015 1 полугодие	0,08	0,77	99,15

Как видно из представленных данных, Липецкая область отличается крайне высокой долей несырьевого неэнергетического экспорта, которая колеблется на уровне

[4] https://regionstat.exportcenter.ru/

98,81% - 99,58% без сколь-либо выраженной тенденции. В первом полугодии 2020 года доля несырьевого неэнергетического экспорта составила 99,51%, что является очень хорошим результатом. Достаточно сказать, что в целом по Российской Федерации за сопоставимый период данный показатель находится на уровне 43,34%, а сырьевого экспорта – 40,18%.

Товарная структура экспорта Липецкой области характеризуется низким уровнем диверсификации.

Таблица 2 – Товарная структура экспорта Липецкой области, млн. долл. США[5]

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
	Все товары	***3 208,84***	***3 036,53***	***4 325,16***	***5 546,28***	***3 766,51***	***19 883,32***
72	Черные металлы	2990,17	2779,1	3934,45	4976,76	3 152,79	17 833,27
84	Механическое оборудование и техника, компьютеры	64,51	71,86	114,09	114,79	120,17	485,42
10	Зерно	32,33	43,17	81,18	93,69	101,95	352,32
15	Масла и жиры	1,35	7,24	20,97	112,9	103,94	246,40
27	Топливо	25,61	26,25	39,86	47,43	18,66	157,81
73	Изделия из черных металлов	10,67	11,38	21,94	23,77	31,19	98,95
23	Корма	9,19	16,5	11,61	23,93	34,65	95,88
22	Вода, напитки, спирт	12,85	15,79	11,51	24,77	29,8	94,72
21	Разные пищевые продукты	0,35	0,34	8,07	33,01	32,44	74,21
24	Табак	9,79	13,33	11,92	17,18	15,7	67,92
20	Плодоовощная продукция	9,04	7,45	8,59	11,67	15,48	52,23
17	Сахар и сахаристые изделия	7,86	1,38	9,04	5,99	22,17	46,44
85	Электрические устройства, аппаратура связи	4,11	2,6	3,23	9,21	7,42	26,57
40	Каучук и резинотехнические изделия	1,11	5,53	6,23	4,76	7,98	25,61
70	Стекло и изделия из него	3,73	4,65	6,14	4,95	6,14	25,61
12	Маслосемена	0,29	3,17	1,93	3,09	13,45	21,93
48	Бумага и картон	1,16	2,51	4,38	5,53	4,58	18,16

[5] https://regionstat.exportcenter.ru/

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
39	Пластмассы и изделия из них	1,92	2,17	2,97	4,54	5,07	16,67
19	Готовые продукты на основе муки	1,76	3,35	5,29	2,89	2,6	15,89
5	Прочие животные продукты		1,48	2,93	4,3	4,9	13,61
31	Удобрения	3,78	2,99	1,96	1,5	1,28	11,51
25	Нерудное минеральное сырье	1,31	1,73	2,55	2,36	2,95	10,90
26	Руды	1,23	0,96	3,28	2,5	2,71	10,68
2	Мясо и субпродукты	0,14	0,25			10,07	10,46
18	Какао и продукты из него	4,31	1,32	1,53	1,13	1,97	10,26
32	Лакокрасочная продукция	0,24	0,55	1,13	2,25	2,03	6,20
74	Медь	0,1		0,94	2,24	1,97	5,25
82	Инструменты и столовые	0,75	0,89	0,65	1,29	1,18	4,76
16	Готовые продукты из	0,91	0,71	0,84	0,62	0,9	3,98
71	Драгоценные металлы и	2,78	0,52	0,18	0,24	0,24	3,96
79	Цинк					3,61	3,61
94	Мебель, осветительная	1,16	0,66	0,66	0,48	0,38	3,34
90	Оптика, приборы, ме-	0,57	1,3	0,49	0,27	0,51	3,14
76	Алюминий	0,21	0,7	0,52	0,65	0,55	2,63
38	Прочие химические продукты	0,14	0,1	0,18	0,83	1,32	2,57
7	Овощи, клубнеплоды и		0,21	0,42	1,66	0,22	2,51
11	Продукты перемола	0,53	0,46	0,5	0,21	0,27	1,97
28	Продукты неорганической химии	0,75	0,25	0,11	0,21	0,15	1,47
47	Целлюлоза	0,44	0,4	0,49	0,12		1,45
34	Моющие средства и	0,18	0,52	0,4	0,11	0,22	1,43
87	Автотехника	0,51	0,74	0,17			1,42
3	Рыба и морепродукты	0,28	0,28	0,49	0,27		1,32
44	Древесина и продукция	0,29	0,16	0,28	0,27	0,16	1,16
4	Молочная продукция, яйца, мед		0,58	0,13			0,71
35	Белковые вещества,				0,4	0,27	0,67
64	Обувь			0,14	0,3	0,18	0,62
14	Прочие растительные					0,6	0,60
SS	Неклассифицированные		0,15		0,26	0,12	0,53
33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства		0,37	0,12			0,49

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
1	Живые животные					0,41	0,41
8	Фрукты и орехи				0,23	0,17	0,40
30	Фармацевтическая продукция				0,34		0,34
95	Игрушки и спортинвентарь		0,1	0,14			0,24
83	Прочие металлоизделия		0,11			0,11	0,22
49	Полиграфическая про-					0,14	0,14
29	Продукты органической					0,13	0,13
	Доля товарных групп в общем объеме экспорта	**99,987%**	**99,991%**	**99,988%**	**99,993%**	**99,984%**	**99,989%**

За пятилетний промежуток – с 2015 по 2019 год включительно компании Липецкой области экспортировали продукцию 55 товарных групп (считая и неклассифицированные товары), при этом 35 товарных групп реализовывались за рубеж каждый год. В таблицу включены те товарные группы, которые хотя бы один год экспортировались в объеме не менее 100 тыс. долл. США. В совокупности по каждому году это не менее 99,98% от экспорта, а по итогам пяти лет – в среднем 99,99%.

В то же время одна товарная группа «Черные металлы» (ТН ВЭД 72) составила почти 90% от общей стоимости экспорта на горизонте анализа. Разрыв между лидирующей товарной группой и второй – «Механическое оборудование и техника, компьютеры» (ТН ВЭД 84) колоссальный – более чем в 36 раз (2,44% против 89,69%).

Следующие две группы, которые имеют долю выше 1% относятся к результатам производства АПК – зерно (1,77%) и масла и жиры (1,24%). В совокупности на 4 группы приходится более 95% липецкого экспорта за анализируемый период.

Для последующего анализа потенциала экспорта Липецкой области с точки зрения отраслевой структуры производства определим соотношения отраслей и групп товаров, выделяемых на основе таможенной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Выделенные выше 55 базовые товарные группы (за вычетом неклассифицированных товаров) можно разделить на 10 отраслей, представленных в таблице ниже.

Таблица 3 – Соотношение отраслей и групп товаров, экспортируемых Липецкой областью

Отрасль	ТН ВЭД	Наименование товарной группы
Агропромышленный комплекс	1	Живые животные
	2	Мясо и субпродукты
	3	Рыба и морепродукты
	4	Молочная продукция, яйца, мед
	5	Прочие животные продукты
	7	Овощи, клубнеплоды и зернобобовые
	8	Фрукты и орехи
	10	Зерно
	11	Продукты перемола
	12	Маслосемена
	14	Прочие растительные продукты
	15	Масла и жиры
	16	Готовые продукты из мяса и рыбы
	17	Сахар и сахаристые изделия
	18	Какао и продукты из него
	19	Готовые продукты на основе муки
	20	Плодоовощная продукция
	21	Разные пищевые продукты
	22	Вода, напитки, спирт
	23	Корма
	24	Табак
Добыча полезных ископаемых	25	Нерудное минеральное сырье
	26	Руды
Легкая промышленность	64	Обувь
	94	Мебель, осветительная техника
	95	Игрушки и спортинвентарь
Стекольная промышленность	70	Стекло и изделия из него
Лесопромышленный комплекс	44	Древесина и продукция деревообработки
	47	Целлюлоза
	48	Бумага и картон
	49	Полиграфическая продукция
Машиностроение	84	Механическое оборудование и техника, компьютеры
	87	Автотехника
Металлургия и металлообработка	71	Драгоценные металлы и камни
	72	Черные металлы
	73	Изделия из черных металлов
	74	Медь
	76	Алюминий

Отрасль	ТН ВЭД	Наименование товарной группы
	79	Цинк
	82	Инструменты и столовые приборы
	83	Прочие металлоизделия
Производства кокса и нефтепродуктов	27	Топливо
Производство резиновых и пластмассовых изделий	39	Пластмассы и изделия из них
	40	Каучук и резинотехнические изделия
Производство электрического оборудования	85	Электрические устройства, аппаратура связи
	90	Оптика, приборы, медицинская техника
Химическая промышленность	28	Продукты неорганической химии
	29	Продукты органической химии
	30	Фармацевтическая продукция
	31	Удобрения
	32	Лакокрасочная продукция
	33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства
	34	Моющие средства и смазочные материалы
	35	Белковые вещества, клеи, ферменты
	38	Прочие химические продукты
	SS	Неклассифицированные товары

В разрезе данных отраслей динамика экспорта имеет следующий вид.

Таблица 4 – Отраслевая структура экспорта Липецкой области, млн. долл. США[6]

Отрасль	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО	Доля отрасли в экспорте	Динамика отрасли 2019/2015, раз
Все товары	***3 208,84***	***3 036,53***	***4 325,16***	***5 546,28***	***3 766,51***	***19 883,32***	***100,00%***	***1,17***
Металлургия и металлообработка	3004,68	2792,7	3958,68	5004,95	3191,64	17952,65	*90,29%*	1,06
Агропромышленный комплекс	90,98	117,01	176,95	337,54	391,69	1114,17	*5,60%*	4,31
Машиностроение	65,02	72,6	114,26	114,79	120,17	486,84	*2,45%*	1,85
Производство кокса и нефтепродуктов	25,61	26,25	39,86	47,43	18,66	157,81	*0,79%*	0,73
Производство резиновых и пластмассовых изделий	3,03	7,7	9,2	9,3	13,05	42,28	*0,21%*	4,31
Производство электрического оборудования	4,68	3,9	3,72	9,48	7,93	29,71	*0,15%*	1,69

[6] https://regionstat.exportcenter.ru/

Отрасль	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО	Доля отрасли в экспорте	Динамика отрасли 2019/2015, раз
Стекольная промышленность	3,73	4,65	6,14	4,95	6,14	25,61	*0,13%*	1,65
Химическая промышленность	5,09	4,78	3,9	5,64	5,4	24,81	*0,12%*	1,06
Добыча полезных ископаемых	2,54	2,69	5,83	4,86	5,66	21,58	*0,11%*	2,23
Лесопромышленный комплекс	1,89	3,07	5,15	5,92	4,88	20,91	*0,11%*	2,58
Легкая промышленность	1,16	0,76	0,94	0,78	0,56	4,20	*0,02%*	0,48
Неклассифицированные товары		*0,15*		*0,26*	*0,12*	*0,53*	*0,00%*	
Доля товарных групп в общем объеме экспорта	99,987%	99,991%	99,988%	99,993%	99,984%	99,989%	99,989%	

Из представленных в таблице данных четко очерчиваются 5 лидирующих экспортоориентированных отраслей Липецкой области по данным 2015 – 2019 годов:

1) металлургия и металлообработка – 90,29% и рост в 1,06 раз;

2) агропромышленный комплекс – 5,60% и рост в 4,31 раза;

3) машиностроение – 2,45% и рост в 1,85 раз;

4) производство кокса и нефтепродуктов – 0,79% и отрицательный рост в 0,73 раза,

5) производство резиновых и пластмассовых изделий – 0,21% и рост в 4,31 раза.

По отдельным годам влияние данных отраслей было различным, но в целом можно сделать следующие выводы, оперируя терминологией матрицы Бостонской консалтинговой группы.

Металлургия и металлообработка – это «дойная корова» Липецкой области. Отрасль не демонстрирует сколь-либо выраженный рост экспорта в абсолютном выражении (что связано с зависимостью от мировой конъюнктуры и цен на черные металлы (LME)), однако зависимость экономики региона от нее колоссальна – в частности она формирует примерно 9/10 всего экспорта. При этом, что крайне важно для диверсификации экспортных рисков, доля металлургии и металлообработки на горизонте исследования последовательно (ежегодно) сокращалась: если в 2015 году она составляла

93,64%, то в 2017 году – 91,53%, а в 2019 году уже 84,74%. Такая ситуация складывается благодаря быстрому росту последователей, особенно АПК региона и отрасли машиностроения.

Экспорт агропромышленного комплекса Липецкой области за 5 лет вырос в абсолютном выражении в 4,31 раза, что вызвало существенное увеличение доли в структуре экспорта. В 2015 году он составлял 2,84%, а в 2019 году уже 10,40%. Данный сектор явно можно позиционировать как «звезду» - быстрый последовательный рост, который обеспечил явное второе место в отраслевой структуре экспорта по итогам 2019 года.

Машиностроение пока скорее «трудный ребенок», хотя экспорт отрасли вырос в стоимостном выражении в 1,85 раза. Доля также увеличивалась, но не так стремительно, как у АПК: с 2,03% в 2015 году до 3,19% в 2019 году. То есть имея примерно равный стартовый уровень по данному показателю с АПК, машиностроительный комплекс по экспорту достиг более скромных результатов.

Производство кокса и нефтепродуктов (основные экспортируемые продукты Липецкой области, начиная с 2018 года, - смолы и бензолы) постепенно превращается в «собаку», хотя можно отметить, что в 2015 – 2018 годах экспорт стабильно рос, и только в 2019 году наблюдался выраженный спад. Из всех отраслей в таблице – это единственная падающая по объемам экспортных операций.

Производство резиновых и пластмассовых изделий – пятая по средней доле за период отрасль, которая поступательно наращивала свой экспортный потенциал. По темпам роста она делит первое место с АПК, но общий вклад (0,21% за период и 0,35% в 2019 году) пока еще не позволяет рассматривать ее как «звезду», скорее, как «трудного ребенка».

Остальные отрасли уступают приведенным выше по абсолютному объему экспорта, кроме того не демонстрируют темпов роста, явно выделяющихся на фоне первых пяти. Поэтому именно металлургию и металлообработку («дойная корова»), АПК («звезда»), машиностроение («трудный ребенок»), производство кокса и нефтепродуктов («собака»), производство резиновых и пластмассовых изделий («трудный ребенок») следует рассматривать как основные экспортоориентированные отрасли Липец-

кой области. В совокупности за 5 лет они сформировали 99,35% всего Липецкого экспорта. К отраслям «второго порядка» можно отнести производство электрического оборудования, стекольную промышленность и химическую промышленность. Они могут представлять интерес в случае наличии выраженного спроса в целевой стране.

Страновой разрез экспорта следует рассматривать, в первую очередь, с точки зрения места Республики Индия, которая до 2018 года включительно занимала не выше 44 (в 2015 году), а в 2018 году вообще была только 90-й в рейтинге импортеров продукции из Липецкой области. Ситуация кардинально поменялась в 2019 году – 14 место.

Таблица 5 – Страновая структура экспорта Липецкой области, млн. долл. США[7]

2015			
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1	Турция	1063,86	33,2%
2	Мексика	608,47	19,0%
3	Бельгия	589,29	18,4%
4	США	223,61	7,0%
5	Дания	192,46	6,0%
6	Германия	172,54	5,4%
7	Белоруссия	90,10	2,8%
8	Украина	52,87	1,6%
9	Польша	36,97	1,2%
10	Казахстан	34,74	1,1%
11	Финляндия	25,77	0,8%
12	Иран	23,92	0,7%
13	Латвия	17,41	0,5%
14	а	11,48	0,4%
15	Узбекистан	6,00	0,2%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**3208,84**	**100,0%**
Доля ТОП-15		**98,2%**	
44	**Индия**	**0,19**	**0,01%**
2016			
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (1)	Турция	1042,39	34,3%
2 (2)	Мексика	638,04	21,0%
3 (3)	Бельгия	585,19	19,3%
4 (5)	Дания	196,92	6,5%

[7] https://regionstat.exportcenter.ru/

5 (7)	Белоруссия	122,49	4,0%
6 (6)	Германия	84,14	2,8%
7 (4)	США	81,09	2,7%
8 (8)	Украина	65,50	2,2%
9 (9)	Польша	34,89	1,1%
10 (12)	Иран	31,60	1,0%
11 (11)	Финляндия	22,56	0,7%
12(14)	Азербайджан	21,01	0,7%
13(10)	Казахстан	19,83	0,7%
14(13)	Латвия	16,48	0,5%
15 (-)	Италия	5,96	0,2%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**3036,53**	**100,0%**
Доля ТОП-15		**97,7%**	
51 (44)	**Индия**	**0,21**	**0,01%**
	2017		
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (1)	Турция	1 325,53	30,6%
2 (2)	Мексика	1 018,32	23,5%
3 (3)	Бельгия	906,83	21,0%
4 (4)	Дания	302,76	7,0%
5 (5)	Белоруссия	168,36	3,9%
6 (7)	США	149,8	3,5%
7 (8)	Украина	68,5	1,6%
8 (6)	Германия	64,67	1,5%
9 (10)	Иран	44,04	1,0%
10 (13)	Казахстан	36,24	0,8%
11 (-)	Польша	33,49	0,8%
12 (12)	Азербайджан	28,33	0,7%
13 (11)	Финляндия	18,86	0,4%
14 (-)	Узбекистан	17,94	0,4%
15 (15)	Италия	12,67	0,3%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**4325,16**	**100,0%**
Доля ТОП-15		**97,0%**	
56 (51)	**Индия**	**0,57**	**0,01%**
	2018		
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (1)	Турция	1 485,50	26,8%
2 (2)	Мексика	1 342,58	24,2%
3 (3)	Бельгия	1 196,54	21,6%
4 (4)	Дания	380,8	6,9%
5 (6)	США	379,38	6,8%
6 (5)	Белоруссия	158,04	2,8%

7 (7)	Украина	91,03	1,6%
8 (8)	Германия	64,28	1,2%
9 (-)	Египет	60,35	1,1%
10 (9)	Иран	47,66	0,9%
11 (14)	Узбекистан	41,48	0,7%
12 (10)	Казахстан	36,36	0,7%
13 (11)	Польша	27,38	0,5%
14 (13)	Финляндия	26,06	0,5%
15 (-)	Латвия	19,44	0,4%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**5546,28**	**100,0%**
Доля ТОП-15		**96,6%**	
90 (56)	**Индия**	**0,02**	**0,00%**
2019			
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (2)	Мексика	908,47	24,1%
2 (3)	Бельгия	831,96	22,1%
3 (1)	Турция	830,83	22,1%
4 (4)	Дания	284,53	7,6%
5 (6)	Белоруссия	169,72	4,5%
6 (5)	США	90,36	2,4%
7 (10)	Иран	71,81	1,9%
8 (7)	Украина	65,94	1,8%
9 (11)	Узбекистан	64,44	1,7%
10 (12)	Казахстан	46,27	1,2%
11 (15)	Латвия	30,61	0,8%
12 (8)	Германия	30,43	0,8%
13 (13)	Польша	28,61	0,8%
14 (90)	**Индия**	**23,61**	**0,6%**
15 (-)	Азербайджан	23,53	0,6%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**3766,51**	**100,0%**
Доля ТОП-15		**93,0%**	

В страновом разрезе экспорт Липецкой области достаточно стабилен. ТОП-15 на протяжение последних пяти полных лет (2015 – 2019 годы) составляют всего 20 стран. Собственно Республика Индия и стала двадцатой страной в этом списке, войдя в перечень в 2019 году, преодолев за год расстояние от 90 места до 14 места, что позволило ей встать на один уровень с Республикой Азербайджан.

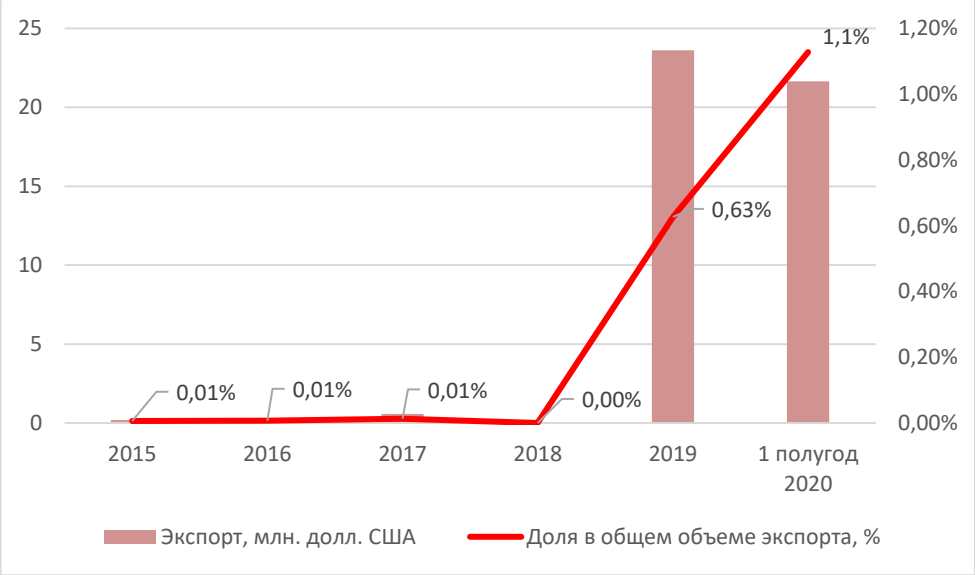

Рисунок 4 – Объем экспорта Липецкой области в Республику Индия в абсолютном значении (млн. долл. США) и доля в общем объеме экспорта (%)[8]

Как можно увидеть на приведенном выше рисунке, в 2015 – 2018 годах экспорт в Индию находился на минимальных значениях, не превышая 0,57 млн. долл. США по итогам 2017 года. В 2018 году его объем составил всего около 20 тыс. долл. США. Однако в 2019 году произошел его резкий рост – до 23,61 млн. долл. США, что соответствует 0,63% в структуре липецкого экспорта. В текущем году рост объема экспорта в Республику Индия продолжается. По итогам первого полугодия он приблизился к значению полного 2019 года, составив 21,64 млн. долл США. Это практически 1,1% в страновой структуре экспорта Липецкой области (показатель на уровне 10 места в рейтинге стран-партнеров по итогам предыдущего года).

При этом вероятно, что по итогам 2020 года доля Индии в структуре экспорта будет еще выше. Если принять во внимание, что в 2019 году результат первого полугодия составил треть значения по году, то ожидаемый объем экспорта по итогам текущего года может достигнуть значения на уровне 65 млн. долл. США. Это обеспечит рост показателя в 2,75 раза. Ниже на рисунке представлена динамика экспорта в Индию, который показывает большой разброс показателей в силу нестабильной базы сравнения.

[8] https://regionstat.exportcenter.ru/

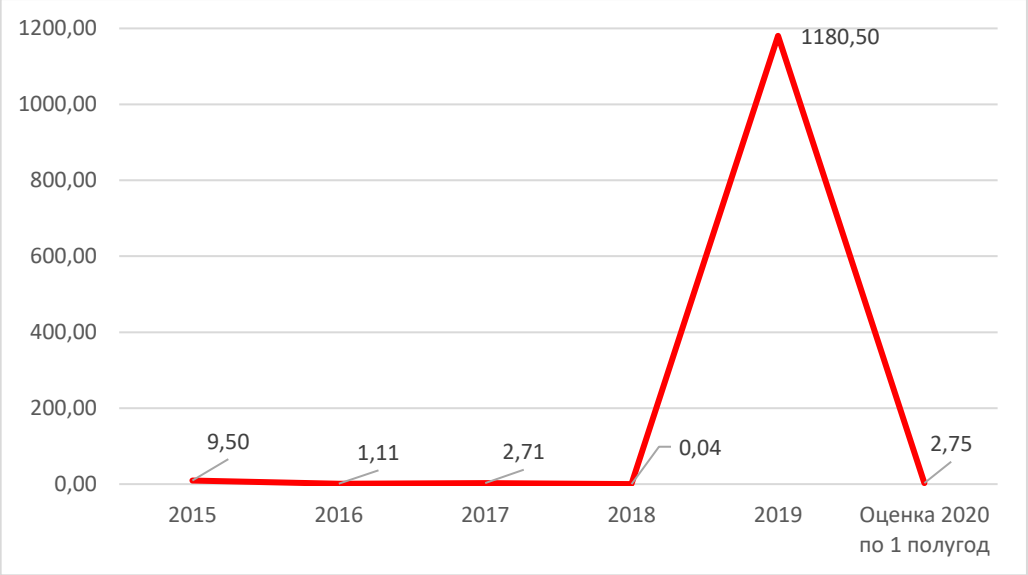

Рисунок 5 – Динамика экспорта Липецкой области в Республику Индия год к году (раз)[9]

Таблица 6 – Структура экспорта Липецкой области в Республику Индия по уровню переработки продукции[10]

Период	Сырьевой экспорт, %	Несырьевой энергетический экспорт, %	Несырьевой неэнергетический экспорт, %
2020 1 полугодие	-	-	100,00%
2019 2 полугодие	-	-	100,00%
2019 1 полугодие	-	-	100,00%
2018 2 полугодие	-	-	100,00%
2018 1 полугодие	-	-	100,00%
2017 2 полугодие	-	-	100,00%
2017 1 полугодие	-	-	100,00%
2016 2 полугодие	-	-	100,00%
2016 1 полугодие	-	-	100,00%
2015 2 полугодие	-	-	100,00%
2015 1 полугодие	-	-	100,00%

[9] https://regionstat.exportcenter.ru/
[10] https://regionstat.exportcenter.ru/

По уровню переработки продукции поставки в Республику Индия на 100% относятся к несырьевому неэнергетическому экспорту. Показатели структуры экспорта в данную страну превышают средние значения Липецкой области по всем странам-партнерам.

Значение Республики Индия как торгового партнера Липецкой области по направлению импорта хотя и не является критически важным (от 0,12% до 0,61% в анализируемом периоде), но все же до последнего времени было гораздо выше, чем по направлению экспорта. В 2015 – 2018 годах регион имел отрицательный внешнеторговый баланс с Индией. В 2018 году поток товаров из Индии превысил встречный почти в 346 раз, однако стандартное соотношение было в диапазоне 5 – 12 раз. В 2019 году ситуация изменилась на противоположную – экспорт превысил импорт более чем в 9 раз.

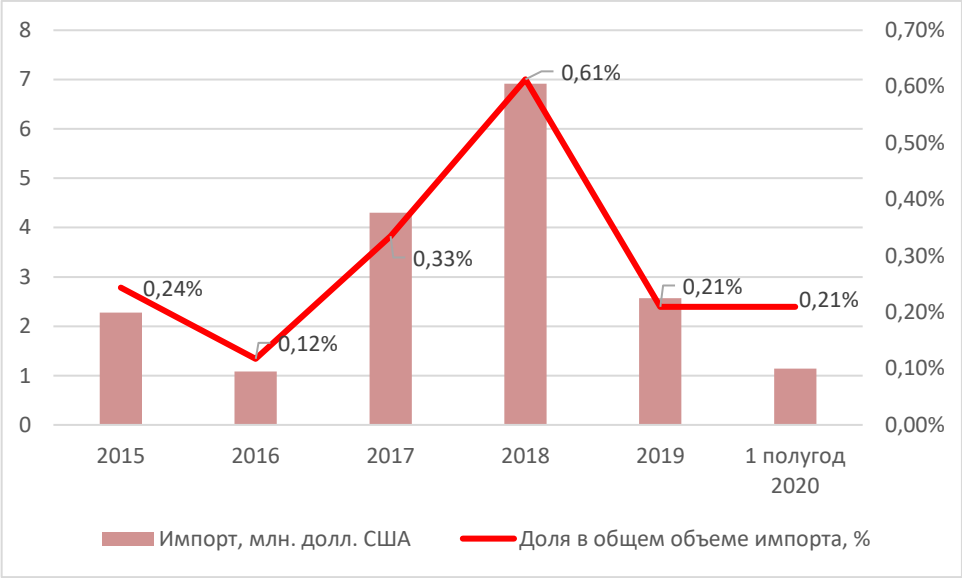

Рисунок 6 – Объем импорта Республики Индия в Липецкую область в абсолютном значении (млн. долл. США) и доля в общем объеме экспорта (%)[11]

В 2020 году по итогам первого полугодия ситуация сохраняется на уровне 2019 года. Ожидаемый объем импорта из Индии составит примерно 2,3 млн. долл. США, что будет соответствовать прошлогодней доле Индии в импорте Липецкой области.

[11] Ежегодные издания «Липецкая область в цифрах», http://stat.customs.ru

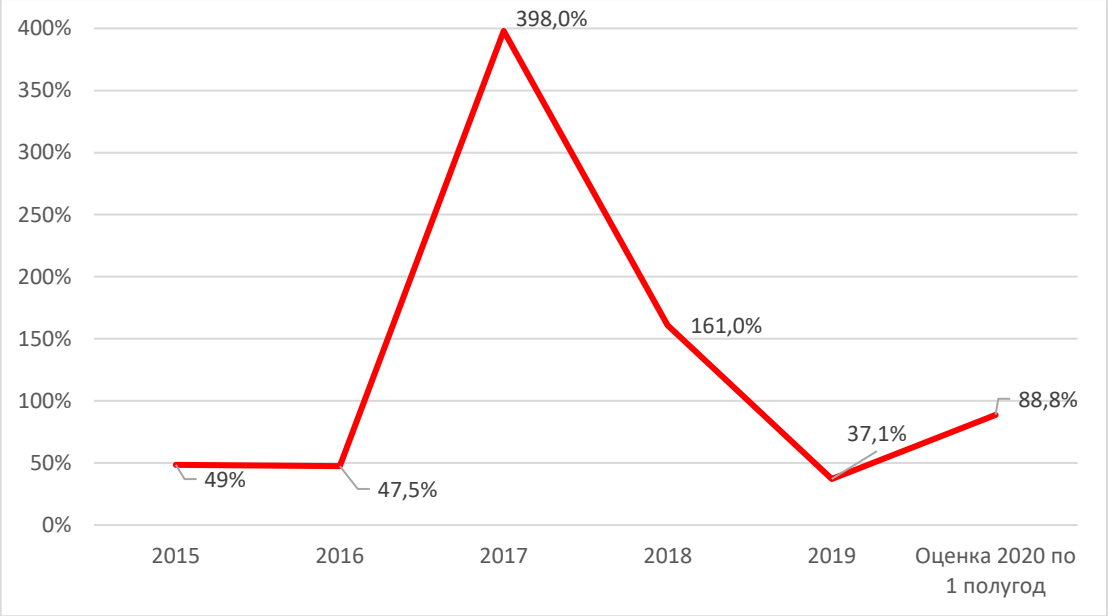

Рисунок 7 – Динамика импорта Республики Индия в Липецкую область год к году (%)[12]

Более стабильные по годам объемы импорта из Индии в сравнении с экспортными поставками обуславливают относительно равномерную динамику годовых индексов. При этом выделяется достаточно резкий рост в 2017 – 2018 годах с последующим снижением фактического объема импорта в 2019 и оценки данного показателя по итогам 2020 года.

Для прогнозирования объема экспорта продукции компаний Липецкой области в Индию на период до 2024 года важен не только анализ предыдущей динамики, но и изучение продуктовой / отраслевой структуры экспорта, факторов, обусловивших ретроспективные тенденции, экспертные оценки будущего развития ситуации.

В главе 2 представлен подробный анализ структуры экспорта в Республику Индия. Данные табл. 11 свидетельствуют о том, резкий рост объемов экспорта, начиная с 2019 года и продолжающийся по итогам первого полугодия текущего года, связан с экспансией ПАО «НЛМК» в Индию. Из 23,61 млн. долл. США экспортных поставок почти 19 млн. долл. США сформировали отгрузки стали, еще 4,22 млн. долл. США – масла и жиры. С учетом низкой степени диверсификации товарной структуры экспор-

[12] Ежегодные издания «Липецкая область в цифрах», http://stat.customs.ru

та в Индию объемы по черным металлам и продукции АПК (где ключевая роль отводится маслам и жирам) сформирует перспективную динамику экспорта в Индию.

В сентябре 2018 года ПАО «НЛМК» подписало долгосрочные соглашения о партнерстве с рядом производителей компонентов для трансформаторов, среди которых индийская KRYFS. Соглашения предполагают регулярные поставки стали с производственных площадок НЛМК в Липецке и Екатеринбурге.

При этом НЛМК рассматривает возможность радикально расширить свое присутствие на индийском рынке трансформаторной стали. Для этих целей планируют построить новый завод в штате Махараштра. Средства будут вкладываться в несколько этапов: основной объем инвестиций закончится в 2022 году, что означает высокую вероятность выхода на проектную мощность уже во второй половине 2023 года – в начале 2024 года. Завод планируется строить в рамках проекта Delhi-Mumbai Industrial Corridor, который предполагает промышленное и инфраструктурное развитие между Дели и Мумбаем.

Принимая во внимание данную информацию вплоть до 2023 года следует ожидать роста отгрузок стали, как следствие, и общего объема экспорта, затем – постепенное сокращение, связанное с запуском производственной площадки НЛМК в Индии.

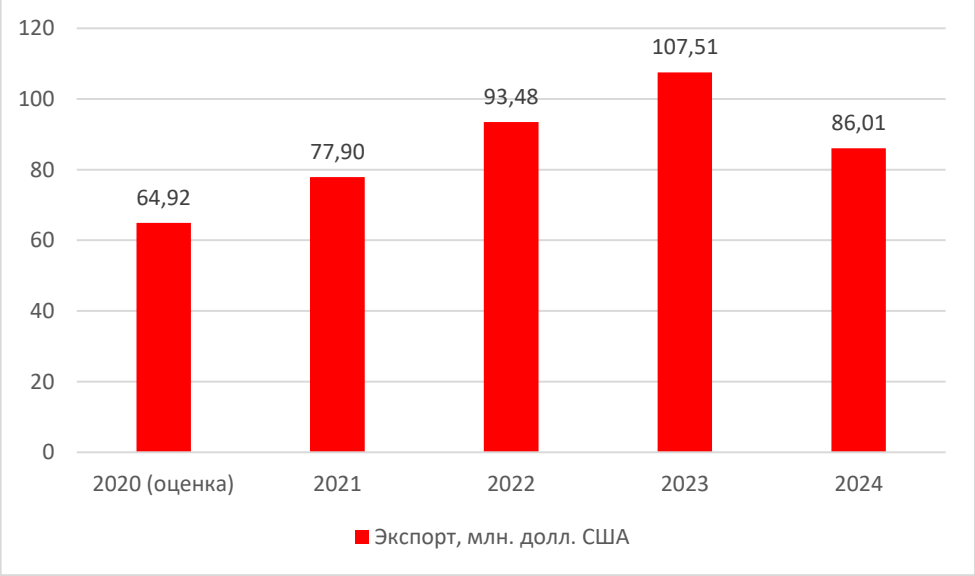

Рисунок 8 – Прогноз объема экспорта продукции компаний Липецкой области в Республику Индия в абсолютном значении (млн. долл. США) до 2024 года (2020 год – оценка)

Активная политика по развитию рынка Индии со стороны ПАО «НЛМК» в целях формирования необходимой клиентской базы для запуска нового завода, а также продвижение продукции липецких аграриев и, в меньшей степени, машиностроителей может позволить к 2023 году достичь объема экспорта в Индию на уровне, превышающем 107,5 млн. долл. США, за которым последует сокращение экспорта стали, которое в краткосрочном периоде будет невозможно компенсировать иными товарными группами.

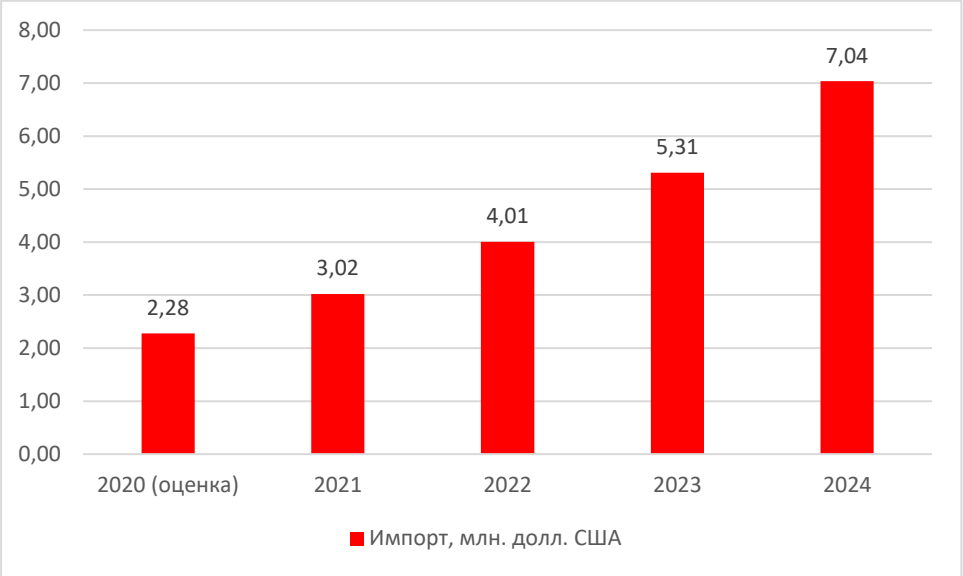

Рисунок 9 – Прогноз объема импорта продукции компаний Республики Индия в Липецкую область в абсолютном значении (млн. долл. США) до 2024 года (2020 год – оценка)

Для прогнозирования объема импорта, с учетом относительно стабильной ретроспективной динамики, была использована простая математическая модель расчета на основе средней ежегодной ожидаемой динамики импорта (в 2021 – 2024 годах) как средневзвешенной ежегодных темпов роста объема импорта за период 2015 – 2020 (2020 год - оценка). Веса были распределены с точки зрения равномерного убывания значения показателя. Так, темп роста объема импорта 2020 года (оценка) к 2019 имеет максимальный вес – 0,3; 2019 года к 2018 году – 0,25; 2018 года к 2017 году – 0,2; 2017 года к 2016 году – 0,15; 2016 года к 2015 году – 0,1. Итого в сумме 1. Средневзвешенное значение темпов ежегодного роста импорта составило 1,3256 или 132,56%.

С учетом данных ожидаемых темпов роста импорта в 2024 году его значение может преодолеть 7 млн. долл. США, что значительно выше показателей как 2019 года, так и оценки 2020 года. На рост импорта позитивно повлияет укрепление экономических связей Липецкой области с Республикой Индия как вследствие активной деятельности ПАО «НЛМК», так и организации поставок сельскохозяйственной и машиностроительной продукции на индийский рынок.

2. Приоритетные отраслевые направления для экспорта продукции Липецкой области в Республику Индия

Липецкая область – субъект Российской Федерации, обладающий высоким производственным потенциалом, в первую очередь, в металлургии и агропромышленном производстве. В состав агропромышленного комплекса включено производство сельскохозяйственной продукции, а также отрасли обрабатывающей промышленности.

Таблица 7 – Отраслевая структура промышленного и агропромышленного производства Липецкой области в 2017 – 2019 годах (по объему отгруженной продукции) в фактически действовавших ценах, млн. руб.[13]

Отрасли	2017	2018	2019	Динамика, 2019 к 2017, %
Агропромышленный комплекс	**224 092,4**	**261 937,6**	**282 286,5**	**126,0%**
Производство сельскохозяйственной продукции	101 595,7	119 304,0	135 924,8	133,8%
производство пищевых продуктов	115 490,6	134 124,5	137 567,3	119,1%
производство напитков	7 006,1	8 509,1	8 794,4	125,5%
производство табачных изделий	…	...	...	-
Добыча полезных ископаемых	**5 765,0**	**7 051,9**	**7 259,2**	**125,9%**
Легкая промышленность	**1 485,3**	**1 452,0**	**1 478,2**	**99,5%**
производство текстильных изделий	17,6	27,0	20,8	118,2%
производство одежды	772,4	755,1	783,6	101,5%
производство кожи и изделий из кожи	174,6	267,6	243,9	139,7%
производство мебели	520,7	402,3	429,9	82,6%
Лесопромышленный комплекс	**8 570,7**	**12 840,3**	**11 380,4**	**132,8%**
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	226,6	263,6	297,7	131,4%
производство бумаги и бумажных изделий	7 933,4	11 709,5	10 461,8	131,9%
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	410,7	867,2	620,9	151,2%

[13] Ежегодные издания «Липецкая область в цифрах»

Отрасли	2017	2018	2019	Динамика, 2019 к 2017, %
Производство кокса и нефтепродуктов	…	...	...	-
Химическая промышленность	**5 347,6**	**8 480,9**	**7 849,8**	**146,8%**
производство химических веществ и химических продуктов	5 347,6	8 480,9	7 849,8	146,8%
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	…	...	...	-
Производство резиновых и пластмассовых изделий	**10 013,7**	**10 939,5**	**11 669,4**	**116,5%**
Металлургия и металлопереработка	**423 639,5**	**517 462,6**	**435 793,5**	**102,9%**
производство металлургическое	408 848,6	500 091,3	414 088,4	101,3%
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	14 790,9	17 371,3	21 705,1	146,7%
Производство электрического оборудования	**23 964,7**	**27 594,2**	**28 477,8**	**118,8%**
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	309,4	649,7	437,3	141,3%
производство электрического оборудования	23 655,3	26 944,5	28 040,5	118,5%
Машиностроение	**14 335,6**	**14 902,6**	**14 478,9**	**101,0%**
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	12 820,6	12 059,3	13 551,1	105,7%
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	299,3	299,0	279,1	93,3%
производство прочих транспортных средств и оборудования	1 215,7	2 544,3	648,7	53,4%
Производство прочих готовых изделий	1 042,6	1 016,7	1 583,6	**151,9%**
Ремонт и монтаж машин и оборудования	2 895,6	3 877,3	4 267,3	**147,4%**
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	10 858,2	11 425,5	11 383,1	**104,8%**

К отраслям, обеспечивающие наибольший вклад в валовый региональный продукт, можно отнести в порядке убывания:

1) металлургия и металлопереработка (1 место в объеме экспорта),

2) агропромышленный комплекс (2 место),

3) производство электрического оборудования (6 место),

4) машиностроение (3 место),

5) производство резиновых и пластмассовых изделий (5 место).

Таким образом, структура производства в разрезе отраслей (по объему отгруженной продукции) в целом коррелирует с экспортной ориентацией Липецкой области.

Металлургия и металлопереработка, а также агропромышленный комплекс уверенно занимают первое и второе место соответственно.

Производство электрического оборудования – третья отрасль по объему производства, в большей степени ориентирована на внутренний рынок (6 место по экспорту).

Машиностроение и производство резиновых и пластмассовых изделий входят в ТОП-5 отраслей как с точки зрения объемов производства, так и экспорта.

Также среди потенциально приоритетных отраслей следует рассматривать производства кокса и нефтепродуктов – 4 место по экспорту. Объемы производства не предоставляются службой статистики по причине малого количества объектов учета.

Стекольная промышленность по объему экспорта заняла 7 место, ее производственные результаты входят в состав вида деятельности «Производство прочей неметаллической минеральной продукции», однако выделить ее вклад в рамках действующей системы статистического учета не представляется возможным. По общему объему отгруженной продукции по виду экономической деятельности она находится на примерно на уровне производства резиновых и пластмассовых изделий.

Производственные возможности и экспортный потенциал Липецкой области необходимо соотнести с потенциалом Республики Индия как рынка для сбыта продукции липецких компаний. В этом смысле важно оценить на высоком уровне агрегирования (отраслевом) емкость рынка целевой страны, потенциал российских товаров и конкурентную среду на соответствующих индийских рынках. В большей степени решению данной задачи способствует использование трех показателей, характеризующих рассматриваемые аспекты внешнеторговой деятельности:

1) импорт Республики Индия,

2) торговый баланс Республики Индия,

3) импорт Республики Индия из Российской Федерации.

При это данные факторы имеют разные веса с точки зрения влияния на реализацию экспортного потенциала организаций Липецкой области. Поэтому в расчетах вес первого показателя составляет 0,2; второго и третьего – по 0,4.

Таблица 8 – Приоритизация импортируемых товарных групп Республики Индия с точки зрения потенциального интереса к российским (в том числе липецким) товарам[14]

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
27	153515316	1	-109434226	1	2881958	1	1	1
71	60003049	2	-23352707	3	642042	2	2,4	2
39	14643979	6	-7218612	6	188597	6	6	3
31	7332699	10	-7210489	7	427162	3	6	3
15	9606429	8	-8454957	5	117221	9	7,2	5
85	50382388	3	-35709347	2	60587	16	7,8	6
84	44063239	4	-22904960	4	67559	15	8,4	7
72	11574128	7	-1908812	13	175597	7	9,4	8
28	6980440	11	-5149608	9	114014	11	10,2	9
29	20538243	5	-2243110	12	72277	14	11,4	10
99	1941774	28	-1784096	15	348965	4	13,2	11
90	9493557	9	-6127174	8	17547	21	13,4	12
48	2904396	21	-811430	18	282536	5	13,4	12
25	2802953	23	-786331	19	149363	8	15,4	14
47	2463326	24	-2455636	11	14519	23	18,4	15
44	2166484	26	-1686217	16	20855	19	19,2	16
38	5734034	12	-612737	21	13853	24	20,4	17
74	5186350	15	-4276189	10	1025	38	22,2	18
7	1556960	30	-475960	24	50607	17	22,4	19
75	730887	43	-634827	20	15436	22	25,4	20
40	3240696	19	-18320	44	95281	12	26,2	21

[14] https://www.trademap.org/

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
59	805031	41	-526957	23	10178	27	28,2	22
26	2825333	22	12545	52	117070	10	29,2	23
70	1273437	33	-362684	26	4899	32	29,8	24
81	459356	60	-410929	25	10779	25	32	25
22	823060	40	-540491	22	509	41	33,2	26
34	914788	39	-276707	30	847	39	35,4	27
82	1195034	34	-304817	29	438	43	35,6	28
78	638059	48	-242000	32	3988	34	36	29
83	991105	36	-329882	27	253	47	36,8	30
88	3294313	18	-1816932	14	0	69	36,8	31
79	689745	45	-99830	40	5244	31	37,4	32
8	2978571	20	-1457831	17	0	69	38,4	33
49	352662	65	12548	53	78348	13	39,4	34
76	4658373	17	618641	71	20571	20	39,8	35
41	560125	54	2538	46	8989	28	40,4	36
51	300401	66	-113297	39	4316	33	42	37
86	518310	57	-167971	36	264	45	43,8	38
95	615506	52	-209794	34	178	50	44	39
89	5241076	14	792226	74	7162	30	44,4	40
73	5078966	16	2167986	87	36906	18	45,2	41
94	1722378	29	120740	62	1234	37	45,4	42
35	544148	56	-308081	28	22	61	46,8	43
50	209121	72	-124442	37	236	48	48,4	44
32	2105382	27	1372419	82	10386	26	48,6	45
96	619958	51	3633	47	103	53	50,2	46
68	939707	38	721320	73	2461	36	51,2	47
91	373785	64	-276101	31	0	69	52,8	48
80	220934	70	-210771	33	4	64	52,8	48
60	561263	53	-116908	38	0	69	53,4	50
18	249457	68	-56966	41	5	63	55,2	51
33	1402076	31	946793	79	260	46	56,2	52
37	200831	73	-189551	35	0	69	56,2	52
53	387737	62	64997	58	91	54	57,2	54
87	5402127	13	11786012	96	496	42	57,8	55

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
9	690391	44	2541872	88	3575	35	58	56
12	625896	49	928671	78	265	44	58,6	57
56	381672	63	45808	56	20	62	59,8	58
30	2307041	25	13817928	97	710	40	59,8	59
5	35893	86	70507	60	195	49	60,8	60
92	54790	83	-29358	43	0	69	61,4	61
66	39514	85	-35718	42	0	69	61,4	61
97	116630	77	5364	48	0	69	62,2	63
69	620319	50	1162559	80	162	51	62,4	64
10	145029	75	7238933	93	7360	29	63,8	65
14	70512	81	9875	51	0	69	64,2	66
45	6936	95	-3945	45	0	69	64,6	67
64	753563	42	2084306	86	80	55	64,8	68
20	157847	74	590291	69	77	56	64,8	69
43	6990	94	5467	49	1	66	64,8	69
55	940954	37	823925	75	0	69	65	71
54	1058235	35	1283148	81	2	65	65,4	72
58	230182	69	179927	63	1	66	65,4	72
21	214177	71	599810	70	40	58	65,4	72
1	8919	92	9479	50	0	69	66	75
65	31034	89	25494	54	0	69	67	76
23	668726	46	878320	76	0	69	67,2	77
93	64372	82	68735	59	0	69	67,6	78
6	31361	88	47285	57	0	69	68	79
46	4973	97	44554	55	0	69	69	80
11	71133	80	240543	64	0	69	69,2	81
63	545010	55	4605833	90	67	57	69,8	82
13	283602	67	682609	72	0	69	69,8	83
19	94492	79	442943	67	0	69	70,2	84
36	9760	91	103187	61	0	69	70,2	84
52	1285367	32	4976291	91	0	69	70,4	86
62	654159	47	7945044	95	32	60	71,4	87
4	33849	87	426557	66	0	69	71,4	87
67	27825	90	246820	65	0	69	71,6	89

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
42	503820	58	2016714	85	0	69	73,2	90
3	114255	78	6029085	92	138	52	73,2	90
17	409206	61	1623963	84	0	69	73,4	92
16	8844	93	447989	68	0	69	73,4	92
24	48450	84	915719	77	0	69	75,2	94
61	493050	59	7415815	94	1	66	75,8	95
57	135218	76	1585666	83	0	69	76	96
2	5492	96	3461684	89	34	59	78,4	97

Импорт Республики Индия хорошо диверсифицирован. На территорию государства ввозятся 97 товарных групп, при этом компании Российской Федерации представлены только по 58 из них. По итогам 2019 года российские товары составляли всего 1% в общем объеме индийского импорта, однако экспорт из России в Индию за период 2015 – 2019 годов рос ежегодно в среднем на 10% при общемировом значении в 8%. Таким образом, Российская Федерация не является крупным внешнеторговым партнером Республики Индия, по многим товарным группам отгрузки не ведутся, однако при этом темпы развития сотрудничества несколько опережают общую динамику роста импорта Индии.

Рассмотрим далее приоритеты в отраслевой структуре импорта Республики Индия с учетом выявленных выше отраслей Липецкой области, обладающих наибольшим производственным и экспортным потенциалом.

Все 56 товарных групп (включая неклассифицированные товары), которые хоть раз экспортировались компаниями Липецкой области за период 2015 – 2019 годов, импортируются Республикой Индия. На пересечениях приоритетов импорта Индии (спрос) и производственно-экспортных приоритетов Липецкий области (предложение) можно обозначить ключевые отрасли и товарные группы, которые обладают высоким потенциалом для индийского рынка.

Таблица 9 – Соотношение приоритетов импорта Республики Индия и экспорта Липецкой области в разрезе отраслей и товарных групп[15]

HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Отрасль	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области
27	*Топливо*	*Производства кокса и нефтепродуктов*	*1*	*5*
71	Драгоценные металлы и камни	Металлургия и металлообработка	2	30
39	*Пластмассы и изделия из них*	*Производство резиновых и пластмассовых изделий*	*3*	*18*
31	Удобрения	Химическая промышленность	3	21
15	*Масла и жиры*	*Агропромышленный комплекс*	*5*	*4*
85	*Электрические устройства, аппаратура связи*	*Производство электрического оборудования*	*6*	*13*
84	*Механическое оборудование и техника, компьютеры*	*Машиностроение*	*7*	*2*
72	*Черные металлы*	*Металлургия и металлообработка*	*8*	*1*
28	Продукты неорганической химии	Химическая промышленность	9	38
29	Продукты органической химии	Химическая промышленность	10	56
99	Неклассифицированные товары	не определена	11	48
90	Оптика, приборы, медицинская техника	Производство электрического оборудования	12	33
48	*Бумага и картон*	*Лесопромышленный комплекс*	*12*	*17*
25	Нерудное минеральное сырье	Добыча полезных ископаемых	14	22
47	Целлюлоза	Лесопромышленный комплекс	15	39
44	Древесина и продукция деревообработки	Лесопромышленный комплекс	16	43

[15] Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области рассчитан на основе данных табл.2

HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Отрасль	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области
38	Прочие химические продукты	Химическая промышленность	17	35
74	Медь	Металлургия и металлообработка	18	27
7	Овощи, клубнеплоды и зернобобовые	Агропромышленный комплекс	19	36
40	Каучук и резинотехнические изделия	Производство резиновых и пластмассовых изделий	21	14
26	Руды	Добыча полезных ископаемых	23	23
70	Стекло и изделия из него	Стекольная промышленность	24	15
22	Вода, напитки, спирт	Агропромышленный комплекс	26	8
34	Моющие средства и смазочные материалы	Химическая промышленность	27	40
82	Инструменты и столовые приборы	Металлургия и металлообработка	28	28
83	Прочие металлоизделия	Металлургия и металлообработка	30	54
79	Цинк	Металлургия и металлообработка	32	31
8	Фрукты и орехи	Агропромышленный комплекс	33	51
49	Полиграфическая продукция	Лесопромышленный комплекс	34	55
76	Алюминий	Металлургия и металлообработка	35	34
95	Игрушки и спортинвентарь	Легкая промышленность	39	53
73	Изделия из черных металлов	Металлургия и металлообработка	41	6
94	Мебель, осветительная техника	Легкая промышленность	42	32
35	Белковые вещества, клеи, ферменты	Химическая промышленность	43	45
32	Лакокрасочная продукция	Химическая промышленность	45	26
18	Какао и продукты из него	Агропромышленный комплекс	51	25

HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Отрасль	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области
33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства	Химическая промышленность	52	49
87	Автотехника	Машиностроение	55	41
12	Маслосемена	Агропромышленный комплекс	57	16
30	Фармацевтическая продукция	Химическая промышленность	59	52
5	Прочие животные продукты	Агропромышленный комплекс	60	20
10	Зерно	Агропромышленный комплекс	65	3
14	Прочие растительные продукты	Агропромышленный комплекс	66	47
64	Обувь	Легкая промышленность	68	46
20	Плодоовощная продукция	Агропромышленный комплекс	69	11
21	Разные пищевые продукты	Агропромышленный комплекс	72	9
1	Живые животные	Агропромышленный комплекс	75	50
23	Корма	Агропромышленный комплекс	77	7
11	Продукты перемола	Агропромышленный комплекс	81	37
19	Готовые продукты на основе муки	Агропромышленный комплекс	84	19
4	Молочная продукция, яйца, мед	Агропромышленный комплекс	87	44
3	Рыба и морепродукты	Агропромышленный комплекс	90	42
17	Сахар и сахаристые изделия	Агропромышленный комплекс	92	12
16	Готовые продукты из мяса и рыбы	Агропромышленный комплекс	92	29
24	Табак	Агропромышленный комплекс	94	10
2	Мясо и субпродукты	Агропромышленный комплекс	97	24

Из 20 приоритетных товарных групп индийского импорта Липецкая область не работает только с одной – 75 «Никель и изделия из него», которая занимает 20 место в рейтинге импортируемых Индией товарных групп.

При этом взаимных пересечений товарных групп, входящих как в ТОП-20 индийского импорта, так и в ТОП-20 липецкого экспорта сравнительно не много – всего 7. В то же время положительным обстоятельством является то, что они приходятся на высокие позиции импорта Республики Индия – 1, 3, 5, 6, 7, 8 и 12 места. Все они принадлежат товарным группам разных отраслей, в том числе в порядке убывания приоритетности – производство кокса и нефтепродуктов, производство резиновых и пластмассовых изделий, агропромышленный комплекс, производство электрического оборудования, машиностроение, металлургия и металлообработка, лесопромышленный комплекс.

Чтобы уточнить оценку приоритетности отраслей применительно к рынку Республики Индия была проведена оценка суммарной доли экспорта компаний Липецкой области за период 2015 – 2019 годов (на основании данных табл. 2) по товарным группам, которые вошли в ТОП-50 импорта Республики Индия (итоговый ранг из табл. 8). Данные продуктовые группы (ТОП-50 по итоговому рангу) формируют 99,8% российского экспорта в Индию (а также 96,1% всего экспорта Липецкой области по итогам 2015 – 2019 годов). Результаты анализа обобщены в табл. 10, в том числе в разрезе отраслей и товарных групп.

В соответствии с результатами группировки можно определить 5 приоритетных отраслей для экспорта липецкой продукции в Республику Индия:

1) металлургия и металлообработка,

2) машиностроение,

3) агропромышленный комплекс,

4) производство кокса и нефтепродуктов,

5) производство резиновых и пластмассовых изделий.

Таблица 10 – Приоритизация экспортного потенциала отраслей Липецкой области с точки зрения экспорта в Республику Индия[16]

Отрасль	HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	Доля товарной группы в экспорте Липецкой области
Металлургия и металлообработка	71	Драгоценные металлы и камни	2	0,02%
	72	Черные металлы	8	89,69%
	74	Медь	18	0,03%
	82	Инструменты и столовые приборы	28	0,02%
	83	Прочие металлоизделия	30	0,00%
	79	Цинк	32	0,02%
	76	Алюминий	35	0,01%
	73	Изделия из черных металлов	41	0,50%
		ИТОГО		**90,29%**
Машиностроение	84	Механическое оборудование и техника, компьютеры	7	**2,44%**
Агропромышленный комплекс	15	Масла и жиры	5	1,24%
	7	Овощи, клубнеплоды и зернобобовые	19	0,01%
	22	Вода, напитки, спирт	26	0,48%
	8	Фрукты и орехи	33	0,00%
		ИТОГО		**1,73%**
Производства кокса и нефтепродуктов	27	Топливо	1	**0,79%**
Производство резиновых и пластмассовых изделий	39	Пластмассы и изделия из них	3	0,08%
	40	Каучук и резинотехнические изделия	21	0,13%
		ИТОГО		**0,21%**
Производство электрического оборудования	85	Электрические устройства, аппаратура связи	6	0,13%
	90	Оптика, приборы, медицинская техника	12	0,02%
		ИТОГО		**0,15%**
Стекольная промышленность	70	Стекло и изделия из него	24	**0,13%**
Химическая промышленность	31	Удобрения	3	0,06%
	28	Продукты неорганической	9	0,01%

[16] Доля товарной группы в экспорте Липецкой области рассчитана на основе данных табл.2

Отрасль	HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	Доля товарной группы в экспорте Липецкой области
		химии		
	29	Продукты органической химии	10	0,00%
	38	Прочие химические продукты	17	0,01%
	34	Моющие средства и смазочные материалы	27	0,01%
	35	Белковые вещества, клеи, ферменты	43	0,00%
	32	Лакокрасочная продукция	45	0,03%
		ИТОГО		**0,12%**
Лесопромышленный комплекс	48	Бумага и картон	12	0,09%
	47	Целлюлоза	15	0,01%
	44	Древесина и продукция деревообработки	16	0,01%
	49	Полиграфическая продукция	34	0,00%
		ИТОГО		**0,11%**
Добыча полезных ископаемых	25	Нерудное минеральное сырье	14	0,05%
	26	Руды	23	0,05%
		ИТОГО		**0,11%**
Легкая промышленность	95	Игрушки и спортинвентарь	39	0,00%
	94	Мебель, осветительная техника	42	0,02%
		ИТОГО		**0,02%**
не определена	99	Неклассифицированные товары	11	**0,00%**

Из ТОП-50 импортируемых Республикой Индия товарных групп 35 экспортируются компаниями Липецкой области.

Сопоставляя отраслевые приоритеты, выявленные по двум методикам (данные табл. 9 и табл. 10), можно отметить совпадение следующих приоритетных отраслей в обоих случаях: металлургия и металлообработка, машиностроение, агропромышленный комплекс, производство кокса и нефтепродуктов (дополнительно следует указать, что Индия – мировой лидер импорта (более 1 млрд. долл. в год) угольного кокса, пре-

восходящий по этому показателю занимающую второе место ФРГ почти в 2 раза), производство резиновых и пластмассовых изделий.

Рассмотрим далее, как соотносится приоритизация с текущей ситуацией по экспорту товаров из Липецкой области Республику Индия.

Таблица 11 – Товарная структура экспорта Липецкой области в Республику Индия, млн. долл. США[17]

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
	Все товары	***0,19***	***0,21***	***0,57***	***0,02***	***23,61***	***24,60***
72	Черные металлы			0,33		18,97	19,30
15	Масла и жиры					4,22	4,22
84	Механическое оборудование и техника, компьютеры	0,16	0,21	0,24		0,40	1,01
85	Электрические устройства, аппаратура связи	0,03					0,03
35	Белковые вещества, клеи, ферменты				0,02		0,02
38	Прочие химические продукты					0,02	0,02
	Доля товарных групп в общем объеме экспорта	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Экспорт компаний Липецкой области в Республику Индия до 2018 года включительно относительно регулярно осуществлялся только по одной товарной группе – «Механическое оборудование и техника, компьютеры», которая на данном временном отрезке сформировала основной его объем. В 2019 году резкий рост объемов экспорта был связан с поставками по двум товарным группам – «Черные металлы» и «Масла и жиры». Высокие показатели первого полугодия 2020 года также обусловлены двумя данными товарными группами, присутствует в отгрузках и продукция машиностроения.

Тем самым, ретроспективный анализ товарной структуры импорта в Индию из региона показывает, что основное значением имеет продукция трех отраслей – металлургии и металлообработки, машиностроение и агропромышленного комплекса, кото-

[17] https://regionstat.exportcenter.ru/

рые выше были нами обозначены как приоритетные для перспективного развития липецкого экспорта.

Для повышения адресности и эффективности мер поддержки в таблице ниже приведены компании Липецкой области, которые за период 2015-2019 годов осуществляли значимые по объему поставки (в рамках таможенного режима 10 – «Экспорт») по приоритетным товарным группам, относящимся к пяти отраслям с наибольшим потенциалом, (табл. 10) за пределы Таможенного Союза, в том числе с указанием ключевых стран-партнеров. Компании с опытом экспортной деятельности в Республике Индия отмечены отдельно.

Кроме того, что возможна адресная ориентация мер поддержки на данных экспортеров в целях повышения их эффективности в краткосрочном периоде, приведенная информация может быть использована для формирования профилей (портретов) наиболее перспективных компаний Липецкой области, на которых следует сосредоточить усилия по развитию их экспортного потенциала, в том числе с точки зрения выхода на рынок Республики Индия.

Таблица 12 – Экспортеры Липецкой области за пределы Таможенного Союза, реализовывавшие продукцию пяти приоритетных отраслей за период 2015 – 2019 годов[18]

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
Металлургия и металлообработка						
71	Драгоценные металлы и камни	2				
72	Черные металлы	8	4802010226	ООО "ОБО БЕТТЕРМАНН ПРОИЗВОДСТВО"	Нидерланды, Германия	
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Турция, Словакия, Италия	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Франция	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Китай	
			4821035730	ООО "ЕЛЕЦКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	Сербия	
			4823006703	ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ"	Турция, Мексика, Бельгия, США, Дания	Да
			4823012270	ООО "ПРОМИЗДЕЛИЯ"	Грузия, Абхазия	
			4823016564	ООО "ЛАСАР"	Узбекистан, Украина, Азербайджан, Киргизия	
			4824036179	ООО "АГРОЭКСПОРТ"	Украина	
			4825095667	ООО "ЛИПЕЦКИЙ СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС"	Сербия	
			4825117536	ООО "ЛИКОН"	Украина	

[18] На основании анализа данных таможенной статистики

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
			4826069028	ООО "ВТОРМЕТ-ИНВЕСТ"	Литва, Эстония, Латвия, Германия	
74	Медь	18	4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина	
			4824058912	ООО "ЭНЕРГОКОМ"	Молдова	
			4825007854	ООО "ЛПО ЭЛЕКТРОАППАРАТ"	Украина	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
82	Инструменты и столовые приборы	28	4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Словакия	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Норвегия, Германия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Италия	
			4824006696	АО "ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА РОШЕН"	Украина	
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
			482852000000	ИП РАХИМОВ ШАВКАТ АБДУАЛИЕВИЧ	Таджикистан	
83	Прочие металлоизделия	30	4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Туркмения, Гвинея, Латвия	
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан	
79	Цинк	32				
76	Алюминий	35	4802011710	ООО "ЙОКОХАМА Р.П.З."	Финляндия	
			4802024613	ООО "НБР РУС"	Турция	
			4807013380	АО "РАФАРМА"	Италия, Германия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Сербия, Италия	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Германия	
73	Изделия из черных металлов	41	4802008298	ООО "ЭКИНЛЕР"	Турция	
			4802010226	ООО "ОБО БЕТТЕРМАНН ПРОИЗВОДСТВО"	Германия, Нидерланды, Польша, Венгрия	
			4802011029	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РАЦИОНАЛ"	Германия	
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Сербия, Украина, Бельгия, Финляндия, Чехия	
			4802024405	ООО "ТРИОТТ ЛИПЕЦК"	Литва	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Туркмения, Гвинея, Латвия, Великобритания	
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия, Норвегия	
			4802025455	ООО "ВИССМАНН ЛИПЕЦК"	Германия	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4807013380	АО "РАФАРМА"	Германия	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Молдова, Италия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			4811006508	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	Болгария, Китай	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия, Украина, Швеция, ЮАР	
			4813006239	ООО "РОПА РУСЬ"	Германия	
			4813010059	ООО"ХАВЛЕ ИНДУСТРИВЕРКЕ"	Австрия	
			4813026274	ООО "ГАЗСЕРВИС+"	Азербайджан	
			4813026997	ООО "НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЗАВОД ИННОВАЦИОННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Украина, Узбекистан	
			481303991604	ИП АНТОНОВ Д.И.	Таджикистан	
			4817003310	ООО "ДОНСКАЯ НИВА"	Германия	
			4821035730	ООО "ЕЛЕЦКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	Сербия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Польша, Италия, Бразилия	
			4823012270	ООО "ПРОМИЗДЕЛИЯ"	Украина, Абхазия, Азербайджан, Грузия	
			4823016564	ООО "ЛАСАР"	Узбекистан, Литва	
			4823024597	ООО "М-АВТО"	Молдова	
			4823029370	ООО "ЗАВОД "ГАЗАТОММАШ"	Узбекистан	
			4823058780	ООО "СТРОЙНЭТ"	Украина	
			4824006696	АО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН"	Украина	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			4824033121	ООО "ОБОРУДОВАНИЕ"	Узбекистан	
			4824043056	ООО "ВСО СТРОЙПРОФИЛЬ"	Азербайджан, Литва	
			4824090962	ООО "ТД ГРЯЗИНСКИЙ ЗАВОД ЦЕПЕЙ"	Азербайджан	
			4824093610	ООО "ВСО ПРОФИЛЬ"	Украина, Литва	
			4825049572	ООО "ГП АЛЬТЕРНАТИВА"	Узбекистан, Абхазия	
			4825083742	ООО "ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ "СВОБОДНЫЙ СОКОЛ"	Польша, Словения, Австрия, Швеция, Германия	
			4825093878	ООО "РОШЕНЦЕНТР-Л"	Украина	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825114285	ООО "АГРОТЕХ-СОЮЗ"	Украина	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Китай, Узбекистан, Грузия	
			4825127781	ООО "СТИЛ ВОРК РУ"	Узбекистан	
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	
			4826103582	ООО ТД "ГЕРМЕС"	Литва	
			4826136404	ООО "ГАБИОНИКА"	Германия	
			482800030190	ИП АЛ НАСЕР МОХАММАД ТИСЕР	ОАЭ	
Машиностроение						
84	Механическое обо-	7	4802001260	ООО "СИСТЕМ СЕНСОР ТЕХНОЛОГИИ"	Китай	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
	рудование и техника, компьютеры		4802002850	ГРЯЗИНСКИЙ КУЛЬТИВАТОРНЫЙ ЗАВОД (ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)	Болгария, Киргизия	
			4802005064	ООО "ТД "АГРИС ТС"	Украина	
			4802008298	ООО "ЭКИНЛЕР"	Турция	
			4802009541	ООО "СЭСТ-ЛЮВЭ"	Италия, Чехия, Украина, Вьетнам, Словакия	
			4802011029	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РАЦИОНАЛ"	Германия	
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Словакия, Турция, Бельгия	
			4802024405	ООО "ТРИОТТ ЛИПЕЦК"	Литва, Нидерланды	
			4802024613	ООО "НБР РУС"	Румыния, Турция	
			4802024719	ООО "ШАТАЛОВ"	Чехия, Молдова	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Узбекистан, Китай, Алжир, Саудовская Аравия, Молдова	Да
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия	
			4802025455	ООО "ВИССМАНН ЛИПЕЦК"	Германия	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4807006470	ООО "ТЕРБУНСКИЙ ГОНЧАР"	Германия	
			4807013559	ООО "КОЛОС"	Грузия	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Молдова, Болгария	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия, Швеция, ЮАР, Нидерланды	
			4813006239	ООО "РОПА РУСЬ"	Германия	
			4813010059	ООО "ХАВЛЕ ИНДУСТРИВЕРКЕ"	Италия, Австрия, Швеция	
			4813013074	ООО "ХОРШ РУСЬ"	Азербайджан, Украина, Германия, Китай	
			4816011910	ООО "АВИОН"	Украина	
			4816023578	ООО "ЛИТМАШПРИБОР"	Украина, Болгария, Грузия	
			4821003432	ОАО "ГИДРОПРИВОД"	Украина, Эстония	
			4821023005	ООО "ДЖ.Т.И.ЕЛЕЦ"	Германия	
			4821035730	ООО "ЕЛЕЦКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	Сербия, Молдова, Грузия, Болгария	
			4822000233	АО "ЛИПЕЦКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ"	Абхазия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Украина, Польша, Италия, Румыния, Словакия	Да
			4823006703	ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ"	Германия	
			4823024597	ООО "М-АВТО"	Молдова	
			4823030135	ЗАО "ЛИПЕЦКИЙ СТАНКОЗАВОД ВОЗРОЖДЕНИЕ"	Болгария	
			482308223728	ИП ЗАФАРИ АБДУЛЛО	Таджикистан	
			4824006696	АО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН"	Украина	
			4824030642	ООО "Л-ПАК"	Тайвань	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			4824033121	ООО "ОБОРУДОВАНИЕ"	Узбекистан	
			4824048417	ООО "ЛИНК ПТ"	Италия	
			4824055990	ООО "ЛИДЕР"	Узбекистан	
			4824058912	ООО "ЭНЕРГОКОМ"	Киргизия	
			4824060421	ООО "ЛАКИГРЕЙН"	Украина	
			482415717094	ИП БУНЦЕВИЧ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	Туркмения	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ АВРОРА"	Италия	
			4825007854	ООО "ЛПО ЭЛЕКТРОАППАРАТ"	Германия	
			4825032378	ООО "ИНТЕРАГРОЗАПЧАСТЬ"	Украина	
			4825049572	ООО "ГП АЛЬТЕРНАТИВА"	Узбекистан, Абхазия	
			4825062319	ООО "ЕВРАЗИЙСКИЕ ПРИБОРЫ"	Литва	
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан	
			4825072356	ООО "ЛСП"	Узбекистан	
			4825093878	ООО "РОШЕНЦЕНТР-Л"	Украина	
			4825095681	ООО "ЛИПЕЦКПИВО"	Украина	
			4825099407	ООО "СИЛОКИНГ РУСЬ"	Германия	
			4825101173	ООО "ЭКОТЕХПРОЕКТ"	Италия	
			4825101230	АО СТП-ЛСП	Чехия, Германия, Гвинея	
			4825114285	ООО "АГРОТЕХ-СОЮЗ"	Украина	
			4825118427	ООО "ПК "ЭНЕРКОМ"	Дания	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Китай	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	
			4826042643	ЗАО "ЛССП"	Узбекистан	
			4826063280	ООО "ИНТЕРМАШ"	Вьетнам, Болгария, Германия, Израиль	
			4826071348	ООО "НМФ "АМБИЛАЙФ"	Польша, Литва, ОАЭ, Туркмения	
			4826073120	ООО "ЛИПЕЦКИЙ ЗАВОД ПРОФИЛЕГИБОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Киргизия, Молдова	
			4826103582	ООО ТД "ГЕРМЕС"	Литва	
			4826106960	ООО "ЛИПЕЦКИЙ ЗАВОД ПРОФИЛЕГИБОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Узбекистан, Румыния, Молдова, Латвия, Туркмения	
			4826120443	ООО ЛОЭЗ "ГИДРОМАШ"	ОАЭ	
			4826122433	ООО "СТАНКОКОМПАНИЯ СД"	Украина	
			48275500000	ИП КАРИМОВ ИЛХОМ РАХИМ УГЛИ	Узбекистан	
			482800030190	ИП АЛ НАСЕР МОХАММАД ТИСЕР	Ливан, Иордания, Гвинея	
Агропромышленный комплекс						
15	Масла и жиры	5	4802024540	ООО "ППГ ИНДАСТРИЗ ЛИПЕЦК"	Польша	
			4822001364	ООО "ЛИБОЙЛ"	Узбекистан	
			4824033114	ООО "РОШЕН"	Украина	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "АВРОРА"	Литва, Норвегия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			4825063802	ООО "ИНВЕСТ-ГРУПП ЧЕРНОЗЕМЬЕ"	Польша	
			4825070824	ООО "СЕНТЯБРЬ"	Норвегия, Латвия, Литва	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826111248	ООО "ТД ЧЕРНОЗЕМЬЕ"	Египет, Швейцария, Турция, Саудовская Аравия, Сингапур	Да
			4826124367	ООО "АГРОТРЕЙД"	Иран, Сингапур, Саудовская Аравия	
7	Овощи, клубнеплоды и зернобобовые	19	4802010280	ООО "СУФФЛЕ АГРО РУС"	Испания	
			4803000125	ООО "ТД ДОЛИНА ОВОЩЕЙ"	Эстония	
			480402135592	ИП КИДИНОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА	Молдова	
			480600313173	ИП ШТУКАТУРОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	Узбекистан	
			481400667000	ИП МОЛОГИН ВИКТОР НИКОЛАЕВИЧ	Украина	
			482306767708	ИП КИСЛОВСКИЙ ВЯЧЕСЛАВ ИГОРЕВИЧ	Украина	
			4824015820	ООО "АНАДИС"	Азербайджан	
			4824063447	ООО "ЕВРОХИМ"	Азербайджан	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826139733	ООО "ЦЕНТР ДЭКС"	Молдова	
			482800030190	ИП АЛ НАСЕР МОХАММАД ТИСЕР	Турция	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			482906000000	ИП ГАЙДУК ЛИЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА	Украина	
22	Вода, напитки, спирт	26	4807003494	ООО "ЭДЕЛЬВЕЙС Л"	Германия	
			4811023542	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ"	Азербайджан, Грузия, Абхазия, Монголия, Туркмения	
			4822001318	ОАО "КОМПАНИЯ РОСИНКА"	Сербия, Украина, Азербайджан, Узбекистан, Франция	
			4824063447	ООО "ЕВРОХИМ"	Украина	
			4825095681	ООО "ЛИПЕЦКПИВО"	Украина, Таджикистан, Китай, Израиль	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825115521	ООО "АЛЬФАПАК"	Украина	
			4825123628	ООО "ВЕСТА"	Украина	
			4825124780	ООО "ВЕЛЕС"	Украина	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Монголия, Молдова, Украина, Узбекистан, Абхазия	
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
8	Фрукты и орехи	33	4816023923	ООО "ФРАГАРИЯ"	Австрия, Латвия	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
Производство кокса и нефтепродуктов						
27	Топливо	1	4802025310	ООО "АВИКС ГРУПП"	Литва, Казахстан, Сербия, Украина, Молдова	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			4813026820	ООО "ФОРСАЖ-ОЙЛ"	Ирак, Турция, Палестина, Ливия, Кения	
			4823006703	ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ"	Дания, Финляндия, Бельгия, Нидерланды, Украина	
			4824032008	ООО "ФОРСАЖ"	Палестина, Гана, Иран, Кения, ОАЭ	
			4826078488	ООО "ШИНТОРГ РУС"	Азербайджан	
Производство резиновых и пластмассовых изделий						
39	Пластмассы и изделия из них	3	4802010226	ООО "ОБО БЕТТЕРМАНН ПРОИЗВОДСТВО"	Германия	
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Германия, Словакия	
			4802011710	ООО "ЙОКОХАМА Р.П.З."	Япония	
			4802024540	ООО "ППГ ИНДАСТРИЗ ЛИПЕЦК"	Италия, Турция, Польша, Нидерланды	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Узбекистан, Грузия, Китай, Великобритания	
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия, Норвегия	
			4807003494	ООО "ЭДЕЛЬВЕЙС Л"	Германия	
			4807013380	АО "РАФАРМА"	Италия, Германия	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Молдова	
			4811005751	ООО "ЛЕБЕДЯНЬМОЛОКО"	Германия	
			4811006508	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	Болгария	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия	
			4811025155	ООО "БИПЛАСТ"	Швеция, Великобритания, Италия, Польша, Германия	Да
			4813013998	ООО "ПЛАСТИФОРМ"	Германия, Литва	
			4813014303	ООО "НПК ЭКОТЕКС"	Мьянма, Великобритания	
			4822001318	ОАО "КОМПАНИЯ РОСИНКА"	Франция, Италия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Польша, Италия, Турция, Словакия, Бразилия	
			4823012270	ООО "ПРОМИЗДЕЛИЯ"	Грузия	
			4824012957	ООО "ЭЛЕКТРОМА"	Узбекистан	
			4824033114	ООО "РОШЕН"	Украина	
			4824061070	ООО "МЕЗО"	Молдова	
			4825005871	ОАО "ПОЛИМЕР"	Молдова, Грузия	
			4825029382	ООО "ЛИПЕЦК-КНИППИНГ"	Китай	
			4825050835	ООО "ТПГ"РД"	Украина	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825099615	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННО ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ "ФЛЕКСТЕЙП"	Украина	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Узбекистан, Грузия, Китай	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Украина, Германия, Чехия, Италия, Финляндия	
			4826030969	ООО "КОМПАНИЯ "АССОЛЬ"	Польша, Швейцария, Франция	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Индией товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Индию
			482604197179	ИП ТОЛСТЫХ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ	Латвия, США, Азербайджан, Украина, ОАЭ	
			4826071348	ООО "НМФ АМБИЛАЙФ"	Польша, ОАЭ	
40	Каучук и резинотехнические изделия	21	4802011710	ООО "ЙОКОХАМА Р.П.З."	Швеция, Норвегия, Португалия, Великобритания, Япония	
			4802023803	ООО "ЛАНКСЕСС ЛИПЕЦК"	Германия	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Узбекистан	
			4811006508	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	Болгария	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Италия	
			4825050835	ООО "ТПГРД"	Словакия	
			4825083742	ООО "ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ "СВОБОДНЫЙ СОКОЛ"	Австрия, Молдова, Швеция, Литва, Польша	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Украина	
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	

Рассмотрим основные нетарифные барьеры для ряда ключевых товаров из товарных групп в торговле с Республикой Индия.

К общим барьерам при импорте в Индию можно отнести следующие.

В соответствии с Уведомлением Центрального совета по косвенным налогам и таможне (CBIC) Департамента доходов Министерства финансов Индии №79 от 25 ноября 2011 года при импорте товаров импортеру необходимо задекларировать ввозимый товар путем подачи электронной интегрированной декларации с использованием таможенной системы электронного обмена данными (ICEGATE).

В соответствии с «Законом о внешней торговле (Развитие и Регулирование), 1992» все виды импортируемых товаров относятся к четырем видам: свободно импортируемые товары; товары, импортируемые при наличии соответствующих разрешений; товары, импортируемые «по каналам»; запрещенные товары. Для возможности осуществления ввоза любого вида товаров на территорию Индии импортеры должны в обязательном порядке зарегистрироваться в исполнительном органе Министерства торговли Индии – Генеральном управлении внешней торговли (Directorate General of Foreign Trade, DGFT) через онлайн платформу https://online-iec.org/index. По завершении процедуры регистрация импортеры получают десятизначный Кодовый номер импортера-экспортера (Importer Exporter Code - IEC).

В Индии нет единого нормативного акта, который бы регулировал исключительно сферу государственных закупок. Тем не менее, правила и порядок осуществления государственных закупок, которыми руководствуются государственные заказчики в Индии, установлены в Законе о контрактах от 1872 г., Законе о продаже товаров от 1930 г., Законе об арбитраже и примирении от 1996 г., Общих финансовых правилах, утвержденных в 1947 г., Инструкции по закупкам товаров от 2017 г. и др. Закупка товаров в таких сферах как энергетика, ВПК, электроника, телекоммуникации, фармацевтика регулируется отдельными нормативными актами.

В тендерной документации заказчик может предусмотреть обязанность участия иностранной компании только через совместное предприятие, консорциум или местный филиал. У иностранных компаний, не имеющих опыта поставок в Индии, для подтверждения ее надежности могут быть затребованы дополнительные документы и га-

рантии, в том числе финансовые гарантии.

В соответствии с приказом Министерства торговли и промышленности Индии № P-45021/2/2017-B.E.-II от 15.06.2017 при проведении тендерных процедур местные поставщики получают преимущества перед иностранными участниками. Так в случае, если по информации соответствующего министерства в отрасли существует достаточная конкуренция и производственные мощности, то в тендерах на сумму меньшую 5 млн индийских рупий могут принимать участие только индийские компании.

Если сумма тендера превышает 5 млн индийских рупий, а предложенная цена иностранным участников оказалась самой низкой, такой участник получает право на поставку 50% от общего объема закупаемых товаров. Другие 50% предлагаются к поставке индийскому участнику этого тендера, предложившему самую низкую цену среди всех индийских участников тендера, если он сможет скорректировать свою первоначально предложенную цену, снизив ее до цены, отличающейся от цены иностранного победителя менее чем на 20%. Данный индийский участник может не покрыть все 50% от общего объема, в этом случае оставшийся объем товаров предлагается к поставке следующему за ним индийскому участнику с наименьшей предложенной ценой до полного закрытия объема товаров и т.д. Если какое-то количество товара остается не покрытым индийскими участниками, оно предлагается к поставке иностранной компании-победителю тендера.

Импортные операции в иностранной валюте осуществляются через специальные авторизованные банки первой категории: Authorized Dealer Category – I (AD Category – I) banks. Задача данных банков, помимо прочего, проверка импорта на соответствие действующим актам по внешней торговой политике (Foreign Trade Policy), а также Правилам по управлению обмена иностранной валюты (Сделки по текущим операциям) – Foreign Exchange Management Rules, 2000. Авторизованные банки проводят денежный перевод в качестве платежа за импорт в Индию после того, как убедятся в добросовестности торговой операции и когда получат от импортера полные реквизиты для перевода. Также свободно открываются аккредитивы и иные операции по внешней торговле. Исключения составляют те случаи, когда требуется получение импортной

лицензии. В такой ситуации банку необходимо предоставить копию лицензии.

В соответствии с действующими нормативными актами, денежные переводы за импортируемые товары должны быть завершены не позднее, чем через шесть месяцев с даты отгрузки товаров.

В металлургической отрасли лидирует товарная группа 72, в которой основной по объему экспортируемый продукт Липецкой области – 7207121000 «Полуфабрикаты из железа или нелегированной стали, содержащие менее 0,25 мас.% углерода, прочие, прямоугольного (кроме квадратного) поперечного сечения, катанные или полученные непрерывным литьем». В отношении товарной группы 720712 существуют следующие барьеры.

В соответствии с Уведомлением Генерального директората внешней торговли Министерства торговли и промышленности Индии № 17/2015-2020 от 5 сентября 2019 года при импорте широкого ряда сплавов из черных металлов и некоторых изделий из них (ферросплавы; лом стали и чугуна; различные виды труб, проволоки, листового проката, фланцев и фитингов; гайки, гвозди, кнопки и скобы; вагоны электропоездов, метро, трамваев и др.) в Индии действует Система импортного мониторинга стали (Steel Import Monitoring System - SIMS).

При импорте соответствующей продукции импортеру необходимо представить предварительную информацию о ввозимом товаре и получить регистрационный номер. При подаче заявки на получение регистрационного номера необходимо уплатить регистрационный сбор, размер которого исчисляется исходя из стоимости товара на базисе CIF (1 рупия за 1000 стоимости товара, но менее 500 рупий и не более 100 000 рупий). Подача заявок может быть осуществлена не ранее чем за 60 дней до ожидаемой даты поставки товара и не позднее 15 дней после фактической поставки товара. Срок действия полученного регистрационного номера составляет 75 дней.

Некоторая сталепродукция, ввозимая на территорию Индии должна пройти обязательную сертификацию на соответствие определенным индийским стандартам, утвержденным Бюро стандартов Индии. По результатам сертификации на продукцию наносится маркировка. В случае отсутствия сертификата при прохождении процедуры

таможенного контроля импортируемая продукция задерживается на границе и не допускается к ввозу в Индию.

Полный перечень сталепродукции с кодами товарной номенклатуры и соответствующими стандартами, которым должна соответствовать импортируемая продукция, приведены в Указе Министерства сталелитейной продукции Индии о контроле качества стали и стальной продукции (Steel and Steel Products (Quality Control) Order).

Наиболее значимый экспортный товар в отрасли машиностроения Липецкой области – 8450111100 «Полностью автоматические стиральные, бытовые или для прачечных, машины с отжимным устройством и фронтальной загрузкой».

Уведомлением N 5/2015-2020 от 7 мая 2019 г. Министерство торговли и промышленности Республики Индия скорректировало политику импорта в страну электроники и ИТ-товаров. Импорт товаров, классифицируемых кодами товарной номенклатуры глав 84 и 85 гармонизированной системы описания и кодирования товаров, разрешен только после их регистрации в Бюро индийских стандартов (BIS) и при полном соответствии установленным требованиям. В некоторых случаях импорт возможен при наличии официального письма Министерства электроники и информационных технологий Индии.

Регистрация ряда электронных устройств и ИТ-товаров осуществляется в Индии с 2012 года в соответствии с «Приказом об электронике и ИТ-товарах (Требование обязательной регистрации), 2012г.» Министерства связи и информационных технологий Индии.

Процесс регистрации заключается в следующем:

- необходимо получить учетные данные для входа в систему регистрации через он-лайн платформу: https://crsbis.in/BIS/;

- предоставить образцы для лабораторных испытаний в один из аккредитованных центров;

- в случае положительных результатов испытаний образцов лаборатория высылает номер протокола испытаний, который является основанием для получения свидетельства о регистрации.

Актуальный перечень товаров, подлежащих обязательной регистрации, а также перечень обязательных стандартов, требованиям которых должны соответствовать данные товары, доступен на официальном сайте BIS (https://www.crsbis.in/BIS/products.do). После успешного прохождения регистрации продукция маркируется знаком соответствия.

В соответствии с «Правилами обращения с электронными отходами, 2016», которые являются национальным регулирующим документом, отражающим требования директивы ЕС «Restriction of hazardous substances directive, RoHS», любое лицо, осуществляющее торговую деятельность, связанную с электронными отходами, электротехническим и электронным оборудованием, производимыми или импортируемыми на территорию Индии, должен получить специальное разрешение (Extended Producer Responsibility Authorization) от Центрального совета по борьбе с загрязнением (Central Pollution Control Board, CPCB, https://www.cpcb.nic.in/).

При подаче документов для оформления разрешения необходимо предоставить либо декларацию о соответствии требованиям RoHS, либо аналог сертификата RoHS, подтверждающий, что данный вид продукции не содержит вредные вещества, перечень которых установлен в Правилах обращения с электронными отходами, 2016.

Центральный совет по борьбе с загрязнением оставляет за собой право производить незапланированные проверки продукции и проводить лабораторные испытания за счет производителя или импортера.

Также требования предъявляются к содержанию инструкций по эксплуатации, где обязательно должна быть указана информация о том, что можно делать с товаром, а что запрещено, а также содержаться руководство по его утилизации.

Обязательным условием также является маркировка специальным знаком, что данную продукцию запрещается утилизировать как обычный мусор, а необходимо следовать руководству по утилизации, представленному в инструкции.

Также при необходимости в Индии может быть запатентовано изобретение (относящееся к продукту или процессу), которое является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо (полезно). Не подлежат патентованию категории

изобретений, упомянутые в разделах 3 и 4 (Индийского) Закона о патентах 1970 года.

Подача заявки на выдачу патента в Индии иностранцами Индия, подписавшая Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности 1883 г. и Договор о патентной кооперации (PCT) 1970 г., предоставляет иностранным заявителям право регистрации патентов в национальном патентном ведомстве Индии или право воспользоваться преимуществами международной патентной регистрации. Если подана заявка на выдачу патента на изобретение в стране Конвенции, то аналогичная заявка на выдачу патента также может быть подана этим заявителем (законным представителем или правопреемником такого лица) в Индии в течение 12 месяцев после даты подачи заявки в стране Конвенции (т. е. в стране происхождения). Датой приоритета в таком случае считается дата подачи основной заявки.

После подачи заявки на выдачу патента необходимо сделать запрос на экспертизу в Индийском патентном ведомстве в течение 48 месяцев с даты приоритета заявки или со дня подачи заявки. После выдачи отчета об экспертизе заявителю предоставляется возможность устранения возражений, отмеченных в отчете. Заявитель должен устранить возражения в течение 6 месяцев с момента выдачи отчета об экспертизе. По требованию заявителя отчет об экспертизе может быть продлен на 3 месяца. Если возражения, представленные в отчете об экспертизе, не были соблюдены в течение установленного срока (9 месяцев), то заявка отклоняется. После устранения возражений, представленных в отчете, патент регистрируется в журнале патентного ведомства и выдается заявителю.

Срок действия каждого патента в Индии составляет 20 лет с даты подачи заявки на выдачу патента. Однако, в случае заявок, поданных в соответствии с Договором о патентной кооперации (PCT), срок 20 лет начинается с даты международной подачи заявки.

Если выдача патента относится к продукту, то патентообладатель имеет право запретить другим лицам производить, использовать, реализовывать или импортировать запатентованный продукт в Индии. Если патент относится к процессу, то патентообладатель имеет право запретить другим лицам торговлю результатами, полученными в

ходе использования запатентованного процесса.

В отрасли АПК наиболее важна в торговле с Индией товарная группа 15 «Масла и жиры», в которой по объему экспорта лидирует код 1512119109 «Масло подсолнечное сырое, прочее».

В отношении данного товара действуют многочисленные фитосанитарные требования, предъявляемые к растениеводческой продукции, ввозимой на территорию Республики Индия.

Законом о предотвращении фальсификации пищевых продуктов, 1954 в отношении импорта всех пищевых продуктов установлены санитарные и гигиенические требования, требования о наличии специальной упаковки, маркировки, а также сертификата соответствия для определенных видов.

Согласно данному закону фальсифицированным продуктом считается:

- если продукция не соответствует характеристикам, составу или качеству, требуемых покупателем;

- если продукция содержит какое-либо вещество, которое негативно воздействует на продукцию, или если изделие подвергается такой обработке, которая может оказать вредное воздействие на его характеристики или качество;

- если какой-то из ингредиентов был заменен на ингредиент более низкого качества или более дешевый, чем упомянуто в спецификации;

- если какой-либо компонент изделия был полностью или частично удален, что в результате повлияло на качество продукции;

- если изделие было изготовлено, упаковано или хранилось в антисанитарных условиях, в результате чего оно стало загрязненным или вредным для здоровья;

- если продукция полностью или частично состоит из некачественного животного или растительного сырья, непригодного для потребления человеком;

- если изделие изготовлено из больного животного;

- если изделие содержит какой-либо ядовитый или иной ингредиент, который делает его вредным для здоровья;

- если упаковка продукции состоит полностью или частично из ядовитого или

вредного вещества, которое делает его содержимое вредным для здоровья человека; и пр.

В соответствии с «Законом о пищевой безопасности и стандартах, 2006», «Правилами о пищевой безопасности и стандартах (Импорт), 2017» и «Правилами о пищевой безопасности и стандартах (Лицензирование и регистрация деятельности, связанной с пищевой продукцией), 2011» для производства, импорта и реализации пищевой продукции в Индии необходимо прохождение процедур регистрации и лицензирования.

Регистрацию осуществляет Управление безопасности пищевых продуктов и стандартов Индии (Food Safety and Standards Authority of India, FSSAI). Регистрация требуется для всех предприятий, связанных с пищевыми продуктами, таких как производители, продавцы, предприятия общественного питания, продуктовые магазины, импортеры, экспортеры, фермы, розничные продавцы, интернет-магазины и т.д. При успешном прохождении процедуры регистрации выдается 14-значный регистрационный номер, который должен быть напечатан на упаковке (маркировке) продуктов питания.

FSSAI выдает три типа лицензий:

1. Базовая регистрация (лицензия). Мелкие операторы пищевого бизнеса обязаны приобрести базовую регистрацию FSSAI, которая выдается на срок от 1 года до 5 лет. Данный тип лицензии выдается для бизнеса, имеющего годовой оборот менее 1.200.000 INR.

2. Государственная лицензия. Для бизнеса, имеющего годовой оборот более 1.200.000 INR, для осуществления деятельности необходимо получение государственной лицензии. Она выдается региональными офисами FSSAI на срок от 1 года до 5 лет.

3. Центральная лицензия. Операторы пищевого бизнеса с оборотом более 20.000.000 INR для осуществления своей деятельности должны получить центральную продовольственную лицензию, которая выдается на срок от 1 года до 5 лет. Центральная лицензия выдается региональными офисами FSSAI.

Заявки на получение лицензии принимаются онлайн через Licensing & Registration System V3.0 (http://foodlicensing.fssai.gov.in/index.aspx).

Законом об обращении опасных генетически модифицированных микроорганизмов и клеток установлен запрет на импорт, экспорт, транспортировку, производство, хранение, а также продажу организмов, полученных при помощи методов генной инженерии, а также любой генно-модифицированной продукции.

Использование данной продукции на территории страны возможно при получении соответствующего разрешения Министерства окружающей среды, лесов и изменения климата Индии.

В соответствии с «Законом о пищевой безопасности и стандартах, 2006» и «Правилами о пищевой безопасности и стандартах (Стандарты на пищевую продукцию и пищевые добавки), 2011» при производстве пищевых продуктов могут использоваться только разрешенные пищевые добавки.

Правила содержат требования к составу, характеристикам (включая микробиологические показатели и методы испытаний) и маркировке для определенных видов (категорий) пищевой продукции, таких как молочные продукты, масложировая продукция, фрукты и овощи, зерновые продукты, мясо и мясные продукты, рыба и продукция из нее, кондитерские изделия, специи, напитки и т.д.

Также Правила устанавливают перечень добавок, разрешенных к применению при производстве определенных категорий пищевой продукции.

В соответствии с «Законом о пищевой безопасности и стандартах, 2006» и «Правилами о пищевой безопасности и стандартах (Загрязняющие вещества, токсины и остатки), 2011» установлены максимально допустимые уровни содержания определенных веществ (металлические загрязнения, растительные загрязнения, природные токсичные вещества и т.п.) в пищевых продуктах.

Так, например, в п. 2.1 «Правил о пищевой безопасности и стандартах (Загрязняющие вещества, токсины и остатки), 2011» установлены максимально допустимые уровни содержания в пищевых продуктах свинца, меди, мышьяка, олова, цинка, кадмия, ртути, метилртути, хрома, никеля.

В соответствии с «Законом о пищевой безопасности и стандартах, 2006» и «Правилами о пищевой безопасности и стандартах (Лаборатория и анализ образцов), 2011» образцы каждой партии пищевой продукции должны проходить лабораторные испытания.

В Правилах установлены лаборатории, уполномоченные для проведения исследований образцов импортируемой пищевой продукции, а также их полномочия и основные функции. Обязательным условием проведения лабораторных исследований является соблюдение всех требований к упаковке и маркировке пищевой продукции, установленных «Правилами о пищевой безопасности и стандартах (Упаковка и маркировка), 2011».

Данными Правилами установлены минимальные количества образцов продукции (гр/мл), необходимые для проведения испытаний основных групп пищевой продукции. 5 июля 2019 г. Управление безопасности пищевых продуктов и стандартов Индии (Food Safety and Standards Authority of India, FSSAI) опубликовало проект изменений к «Правилам о пищевой безопасности и стандартах (Лаборатория и анализ образцов), 2011», касающихся утверждения перечня оборудования и методов для проведения экспресс-испытаний для определенных видов продукции.
В случае фасовки товара объемом до 25 литров Правилами законодательной метрологии (упакованные товары) Индии с 1 апреля 2011 г. введено требование, согласно которому каждая компания, которая осуществляет деятельность по предварительной упаковке или импорту товаров должна зарегистрировать свое наименование и адрес в уполномоченном органе.

Правилами также установлено, что все упакованные товары должны иметь этикетку с указанием наименования и адреса производителя или импортера (вкл. организацию, упаковавшую товар, если такая имеется), общепринятого наименования продукта, массы нетто, количества нетто, даты изготовления, импорта, упаковки (месяц, год). Количество должно быть представлено в метрической системе измерения. Также пунктом «e» статьи 6 Правил отмечается, что на упаковке продуктов должна быть также указана максимальная розничная цена. Помимо прочего акт устанавливает

критерии размера этикетки, высоту букв, обязательные надписи, а также обязанность помещать этикетку с информацией о продукте на лицевой стороне товара, ответственность в случае допущения ошибок на этикетке. Этикетка должна быть легко читаема и не иметь вокруг места поклейки иной напечатанной информации.

Правила не распространяются на товары массой более 25 кг или 25 л за исключением цемента, удобрений, продажа которых осуществляется в упаковках до 50 кг, а также на упакованные товары, предназначающиеся для промышленного или институционального потребления.

Контроль за реализации положений Правил законодательной метрологии (упакованные товары) Индии возложен на Министерство по делам потребителей продовольствия и общественного распределения Индии.

Некоторые положения по этикетированию упакованных продуктов питания также определены в Акте о предотвращении фальсификации пищевых продуктов (Prevention of Food Adulteration Act 1954).

В соответствии с «Законом о пищевой безопасности и стандартах, 2006», «Правилами о пищевой безопасности и стандартах (Импорт), 2017» и «Правилами о пищевой безопасности и стандартах (Упаковка и маркировка), 2011» на маркировке упакованных пищевых продуктов необходимо указывать:

- наименование, торговое название и описание продукции;
- регистрационный номер разрешения (лицензии) FSSAI и его логотип;
- наименование ингредиентов и их количественное содержание в продукте (в порядке убывания, за исключением ингредиентов, составляющих менее 5% веса/объема продукта, а также ароматизаторов);
- наименование и полный адрес производителя/упаковщика, импортера, страна происхождения продукта (в случае, если продукт произведен в другой стране, но упакован в Индии);
- вес нетто, количество и объем содержимого;
- номер и код партии;
- дата производства и упаковки продукции;

- срок годности продукции;

- страна происхождения;

- максимальная розничная цена, по которой товар в упаковке может быть продан конечному потребителю. Эта цена должна включать все местные налоги и сборы, фрахт, транспортные расходы, комиссионные, выплачиваемые дилерам, расходы на рекламу, доставку, упаковку и т.д. (в зависимости от обстоятельств).

Где применимо, также этикетка пищевого продукта должна содержать:

- в случае облучения – причину облучения и номер лицензии на облучение пищевых продуктов;

- примененные пищевые добавки и/или пищевые красители;

- невегетарианские пищевые продукты должны иметь установленную маркировку коричневого цвета;

- вегетарианские продукты должны на этикетке иметь установленную маркировку зеленого цвета.

На этикетках пищевых продуктов должны быть указаны данные о питательной ценности на 100г или 100мл, или на порцию продукта.

В дополнение к «Закону о пищевой безопасности и стандартах, 2006» в Индии были утверждены «Правила о пищевой безопасности и стандартах (Упаковка), 2018», устанавливающие требования к упаковке пищевой продукции:

- пищевые продукты должны быть упакованы в чистую, гигиеничную и защищенную от несанкционированного использования упаковку или контейнер;

- используемый материал для упаковки должен быть совместим с пищевыми продуктами и не токсичен;

- процесс приготовления, хранения, упаковки, транспортировки и продажи продуктов питания должны быть в соответствии с международными требованиями по обращению с пищевыми продуктами;

- упаковочные материалы должны соответствовать типу продукта, требованиям его условий хранения, фасовки и транспортировки;

- упаковочные материалы должны выдерживать механические, химические и

термические нагрузки;

- пластиковые контейнеры емкостью 5 литров и более и стеклянные бутылки, которые используются повторно для упаковки пищевых продуктов, должны быть достаточно прочными, легко мыться или дезинфицироваться;

- печатные краски для использования на упаковках пищевых продуктов должны соответствовать стандарту Индии IS: 15495;

- отпечатанная поверхность упаковочного материала не должна вступать в прямой контакт с пищевыми продуктами.

3. Рекомендуемые мероприятия, направленные на наращивание экспорта в приоритетных отраслях: отраслевые выставочно-ярмарочные, конгрессные мероприятия, заседания ассоциаций и прочие

1. Металлургия и металлообработка.

1.1. MMMM 2020.

Место и сроки проведения: Нью-Дели, 17-19.12.2020.

Сайт и контактные данные: https://mmmm-expo.com/ +91 11 23737597

Краткая информация: MMMM (минералы, металлы, металлургия и материалы) - это известная проходящая раз в два года международная выставка и конференция, посвященная продвижению и развитию металлургической и смежных отраслей. Выставка стала идеальной платформой B2B для предпринимателей, генеральных директоров, консультантов, чиновников, лиц, принимающих решения, и торговых делегаций, где они смогут собраться вместе и сформировать деловое партнерство. MMMM 2018 получил огромный отклик в отрасли и получил поддержку всех основных министерств, отраслевых ассоциаций, участие 476 ведущих экспонентов из 16 стран, 11 346 посетителей-специалистов из 43 стран.

1.2. Hand Tools & Fastener Expo 2020.

Место и сроки проведения: Нью-Дели, 17-19.12.2020.

Сайт и контактные данные: https://iihtexpo.com/ +91 9810981870

Краткая информация: HAND TOOLS AND FASTENER EXPO 2020 (HTFEXPO2020) - крупнейшая и единственна на индийском субконтиненте выставка поставщиков качественных ручных инструментов, электроинструментов и крепежных изделий. Так как крепеж тесно связан с металлургической отраслью, выставка совмещена с MMMM 2020. На выставке экспонировалось 468 компаний, количество посетителей – более 11, 3 тыс.

1.3. METEC INDIA 2021.

Место и сроки проведения: Мумбаи, 25-27.03.2021.

Сайт и контактные данные: https://www.metec-india.com/ +49 211 4560 87543

Краткая информация: международная металлургическая выставка, организуемая

германской компанией, ежегодно проходит в разных странах мира. В 2021 году ее примет Республика Индия (совместно с выставками, посвященными трубам и проволоке – Tube India & Wire India).

1.4. Roof India Exhibition 2021.

Место и сроки проведения: Мумбаи, 28-30.04.2021.

Сайт и контактные данные: https://www.roofindia.com/ +91 97899 94131

Краткая информация: ROOF INDIA - крупнейшее в Азии мероприятие по кровельным и смежным продуктам - предоставляет идеальную платформу для сотрудничества в сфере строительства и инфраструктуры. Выставка является мультиотраслевой, но один из базовых секторов связан со строительными металлическими конструкциями. В 2019 году в выставке приняло участие более 100 компаний.

1.5. India Steel 2021.

Место и сроки проведения: Мумбаи, 22-24.04.2021.

Сайт и контактные данные: https://www.indiasteelexpo.in/ +91 98 9939 2930

Краткая информация: INDIA STEEL - это совместная инициатива Министерства стали, Правительства Индии и Федерации индийских торгово-промышленных палат (FICCI) для предоставления платформы всем участникам, делегатам, бизнес-посетителям и другим ключевым лицам. лица, принимающие решения из черной металлургии и других смежных отраслей, с которыми можно взаимодействовать и исследовать новые возможности для бизнеса. В 2019 году на выставке экспонировались более 200 компаний, количество бизнес-посетителей превысило 9 тыс.

2. Машиностроение.

2.1. InnoPack F&B Confex 2020.

Место и сроки проведения: Нью-Дели, 04.12.2020.

Сайт и контактные данные: https://innopackfood.com/ +91 2261727309

Краткая информация: InnoPack F&B Confex - самая влиятельная выставка упаковки F&B в Индии. Основные разделы выставки посвящены оборудованию для упаковки пищевой и иной продукции. В 2018 году в выставке приняли участие более 20 компаний-экспонентов и более 300 участников со всей Индии.

2.2. Rice Pro-Tech Expo 2020.

Место и сроки проведения: Силигури, 27-29.11.2020.

Сайт и контактные данные: http://www.indiariceexpo.com/ + 91-9216299124

Краткая информация: трехдневная международная выставка и семинар, посвященный технологиям по рисовому фрезерному оборудованию, вальцовому мукомольному оборудованию, помолу пшеницы, очистке зерна, сортировке, гравитационным сепараторам, котлам, турбинам, упаковочным решениям и т.д. В 2019 году на выставке было представлено 150 экспозиций, количество профессиональных посетителей составило 4,85 тыс.

2.3. Global Industrial Expo Pune 2020.

Место и сроки проведения: Пуна, 04-06.12.2020.

Сайт и контактные данные: https://www.globalindustrialexpo.com/ +91 95456 00012

Краткая информация: Global Industrial Expo - выставка промышленной и производственной продукции и единственная выставка, которая представляет многозадачность в отраслевых сегментах. В центра выставки – технологии промышленной автоматизации.

2.4. MachAuto Expo 2021.

Место и сроки проведения: Лудхиана, 19-22.02.2021.

Сайт и контактные данные: https://www.machautoexpo.in/ +91 95920-48025

Краткая информация: MachAuto Expo - ведущая выставка станков и технологий автоматизации в Индии. Это стартовая площадка для новых идей, продуктов и услуг и благоприятная среда для совместных предприятий и сотрудничества, а также открытый рынок для поиска идейных решений в индустрии станков. Основные показатели выставки: 650+ участников, 55000+ посетителей, 10000+ продуктов и услуг, 1200+ брендов.

2.5. TechIndia 2020.

Место и сроки проведения: Нью-Дели, 17-19.12.2020.

Сайт и контактные данные: https://techindiaexpo.com/ +91-11-23737597

Краткая информация: TECHINDIA - ведущая бизнес-выставка машиностроения и

производства. Ближайшая выставка основные акценты делает на следующие товарные группы «Насосы, вентили и компрессоры», «Механизмы, моторы и управление» и «Подшипники, валы и муфты». В 2019 году в мероприятии приняло участие 476 компаний из 16 стран, количество уникальных посетителей – более 11 тыс. из 43 стран.

3. Агропромышленный комплекс.

3.1. FarmTech Asia 2020.

Место и сроки проведения: Индор, 06-09.11.2020.

Сайт и контактные данные: http://farmtechasia.com/ +91 9081920200

Краткая информация: ежегодная международная выставка и конференция по сельскому хозяйству, молочной и животноводческой промышленности. Эта платформа для встреч для фермеров, занимающихся сельским хозяйством и другими организациями, производителей, производителей, поставщиков услуг сельского хозяйства, государственных дилеров. В 2019 году на выставке экспонировались 160 компаний из 7 стран мира. Индийский бизнес представлял 16 штатов страны.

3.2. Krishithon 2020.

Место и сроки проведения: Нашик, 26-30.11.2020.

Сайт и контактные данные: https://krishithon.com/ + 91-9822842265

Краткая информация: международная выставка и конференция по вопросам сельского хозяйства Krishithon - одно из самых важных международных событий в быстро развивающемся сельскохозяйственном секторе в Индии. Ярмарка охватывает весь спектр промышленности от рассады и растений до химических веществ, сельскохозяйственных инструментов и оборудования. Количество посетителей – более 160 тыс.

3.3. Agrovision 2020.

Место и сроки проведения: Нагпур, 27-30.11.2020.

Сайт и контактные данные: http://www.agrovisionindia.in/ + 91712 2555249

Краткая информация: ежегодная сельскохозяйственная выставка, проходящая в ноябре. Представляет собой площадку для встречи производителей и переработчиков сельскохозяйственного сырья, импортеров, государственных органов Республики Ин-

дия. В 2019 году в выставке приняло участие 400 организаций.

3.4. Fi & Hi India 2020.

Место и сроки проведения: Нью-Дели, 08-10.12.2020.

Сайт и контактные данные: https://www.figlobal.com/ +91 97696 65065

Краткая информация: является наиболее масштабной выставкой B2B на индийском субконтиненте, посвященной индустрии пищевых продуктов и ингредиентов для здоровья, а также перерабатывающей и упаковочной промышленности. Шоу ежегодно проходит между двумя процветающими гастрономическими центрами Индии - Мумбаи и Нью-Дели. В последнем мероприятии приняло участие более 230 организаций со стендами, количество посетителей – 10 тыс.

3.5. India Food Expo 2020.

Место и сроки проведения: Лакхнау, 18-20.12.2020.

Сайт и контактные данные: http://indiafoodexpo.in/ +91 8601855543

Краткая информация: в выставке принимают участие ведущие поставщики пищевых продуктов, оборудования, технологий и потребители из Индии и из-за рубежа. IFX демонстрирует себя как ведущая платформа в Индии для пищевой промышленности. Представители отрасли встречаются на этой выставке, чтобы обменяться новыми разработками и продемонстрировать будущее пищевой промышленности. В 2019 году в выставке приняло участие 55 компаний и более 5 тыс. посетителей.

4. Производство кокса и нефтепродуктов.

4.1. Refining & Petrochemicals World Expo 2021.

Место и сроки проведения: Мумбаи, 24-27.02.2021.

Сайт и контактные данные: https://chemtech-online.com/refining-petrochemicals-world-expo-2021/about-event/ +91-22-40373636

Краткая информация: выставка и техническая конференция нефтеперерабатывающей промышленности, организуемая индийской некоммерческой организацией Chemtech Foundation. Профиль участников мероприятия: руководители нефтеперерабатывающих заводов, производители и поставщики нефтехимии, функциональные руководители операций, управление цепочками поставок, проекты, производство и за-

купки.

4.2. PETROTECH 2021.

Место и сроки проведения: Нью-Дели, 12-15.01.2021 (сроки уточняются).

Сайт и контактные данные: https://www.petrotech.in/ + 91-11-26754994

Краткая информация: международная выставка нефти и газа. В 2019 году в выставке (совмещенной с конференцией) приняло участие более 800 компаний из 50 стран, количество участников превысило 20 тыс.

4.3. International Mining Exhibition IME 2021.

Место и сроки проведения: Калькутта, 26-29.10.2021.

Сайт и контактные данные: http://www.miningexpoindia.com/ + 91-11-49857777

Краткая информация: IME 2021 - престижная международная выставка, проходящая раз в два года, посвященная горнодобывающей промышленности, оборудованию, минералам, металлам и смежным отраслям промышленности Индии. Большая секция посвящена производителям и потребителям угля, в том числе металлургическим предприятиям. В выставке 2019 года приняли участие более 225 экспонентов.

5. Производство резиновых и пластмассовых изделий.

5.1. ICERP 2021.

Место и сроки проведения: Мумбаи, 21-23.01.2021.

Сайт и контактные данные: http://icerpshow.com/ + 91-9841426644

Краткая информация: ICERP 2021 - международная конференция и выставка армированных пластиков. В рамках выставки будет организован форум, чтобы обсудить, как композиты могут быть конкурентоспособными материалами с точки зрения характеристик в качестве предпочтительных материалов по сравнению с традиционными: сталь, алюминий, дерево и т. Д. Еще одной областью внимания будет увеличение объема рынка композитов в Индии по секторам. Международная конференция и выставка по армированным пластмассам (ICERP) проводится Институтом FRP один раз в два года.

5.2. Imtex Forming 2021.

Место и сроки проведения: Бангалор, 21-27.01.2021.

Сайт и контактные данные: https://www.imtex.in/ +91 - 80 - 6624 6600

Краткая информация: Imtex Forming 2021 - выставка металлообрабатывающей, пластиковой и композитной промышленности. Основной акцент в выставке делается на технологические процессы формирования изделий из металлов и пластиков. В 2019 году в выставке приняло участие 1222 компании, в том числе 524 иностранные, международные ассоциации из 11 стран.

5.3. Plastindia 2022.

Место и сроки проведения: Нью-Дели, 17-21.02.2022.

Сайт и контактные данные: https://www.plastindia.org/exhibition.html +91-22-26832911-14

Краткая информация: серия выставок PLASTINDIA под эгидой Plastindia Foundation, проводимые каждые три года, превратились в грандиозную площадку для представления продуктов и услуг, связанных с пластиком и их производством. В 2018 году на выставке свои экспозиции представили 1800 компаний (из них 550 иностранные из 44 стран), количество посетителей – около 250 тыс.

5.4. PU TECH 2021.

Место и сроки проведения: Нью-Дели, 28-30.09.2021.

Сайт и контактные данные: http://putechindia.com/ +91 95000 76535

Краткая информация: PU TECH 2021 - выставка и конференция по полиуретану, проводимая Индийской полиуретановой ассоциацией. Выставка и конференция PU TECH 2021 соберет под одной крышей производителей сырья, поставщиков оборудования, конечных пользователей и промышленность в целом, чтобы обеспечить всесторонний рост технологий и рынков. Ожидаемое количество участников – 200+, посетителей – 5 тыс.

5.5. Plastivision 2023.

Место и сроки проведения: Мумбаи, 09-13.02.2023.

Сайт и контактные данные: https://www.plastivision.org/ +91 99303 55494

Краткая информация: PLASTIVISION INDIA организована Всеиндийской асco-

циацией производителей пластмасс (AIPMA) - крупнейшей некоммерческой организацией, работающей в сфере пластмассовой промышленности. Мероприятие вошло в десятку крупнейших мировых мероприятий в области индустрии пластмасс. PLASTIVISION INDIA - единственная выставка-ярмарка индустрии пластмасс, одобренная UFI (ведущим выставочным органом в Париже). Выставка, прошедшая в январе 2020 года, собрала более 1500 компаний из 25 стран мира, количество посетителей превысило 250 тыс.

4. Механизмы поддержки российского экспорта и список организаций, оказывающих финансовую и нефинансовую поддержку компаниям, реализующим экспортные проекты

Поддержка российских экспортеров осуществляется на нескольких уровнях как специализированными организациями, так и иными. Ниже представлены ключевые элементы инфраструктуры поддержки экспортеров с учетом выявленных отраслевых приоритетов и целевой страны экспорта – Республики Индия.

1. Специализированные институты поддержки экспорта.

1.1. АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ).

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, консолидирующий группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки.

В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР»), АО РОСЭКСИМБАНК (финансирование экспорта) и АНО «Школа экспорта» (обучение экспортной деятельности), что позволяет обеспечить наличие продуктового предложения, удовлетворяющего потребности экспортеров различного профиля, находящихся на различных этапах экспортного цикла – от идеи, до обеспечения получения оплаты за поставленные на экспорт товары и услуги.

Основные услуги АО «Российский экспортный центр»[19]:

А. Поддержка экспортных поставок.

А1. Консультирование по вопросам логистики.

А2. Таможенное администрирование.

А3. Сопровождение процедур экспортного контроля (оказывается партнерами РЭЦ).

А4. Таможенное оформление (оказывается партнерами РЭЦ).

[19] В перечень услуг не включены готовые материалы в разных видах (аналитические материалы, правовая информация, навигатор по барьерам рынков и пр.), которые размещены на сайте РЭЦ и указаны как виды услуг в разделе Главная / Услуги

А5. Транспортно-экспедиторские услуги (оказывается партнерами РЭЦ).

Б. Аналитика и исследования.

Б1. Оценка зарубежных рынков (оказывается партнерами РЭЦ).

В. Продвижение на внешние рынки.

В1. Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса.

В2. Верхнеуровневый поиск партнера.

В3. Сопровождение переговоров.

В4. Размещение продукции на электронных торговых площадках с государственной поддержкой.

В5. Консультирование по способам организации экспортной интернет-торговли.

В6. Финансирование затрат на участие м международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях.

В7. Перевод документов на язык страны-импортера (оказывается партнерами РЭЦ).

В8. Разработка коммерческого предложения, презентаций, прочих материалов (оказывается партнерами РЭЦ).

В9. Поиск покупателя.

Г. Образовательные услуги.

Образовательная программа РЭЦ – это программа обучения для начинающих компаний-экспортеров основам и ведению экспортной деятельности, которая сочетает в себе лучшие практики от ведущих экспертов в области внешнеэкономической деятельности России и международный опыт. Программа включает в себя 13 тематических курсов. Также РЭЦ (АНО «Школа экспорта») совместно с РЭУ им. Плеханова предлагает совместную программу профессиональной переподготовки.

Д. Поддержка проектов на ранних стадиях.

Д1. Финансово-субсидийное консультирование.

Д2. Расширенное финансово-субсидийное консультирование.

Е. Сертификация, патентование, лицензирование.

Е1. Консультация по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках.

Е2. Базовое консультирование экспортеров о мерах патентно-правовой защиты.

Е3. Правовая охрана объектов патентных прав и товарных знаков за рубежом (оказывается партнерами РЭЦ).

Е4. Проведение патентных исследований (оказывается партнерами РЭЦ).

Е5. Оценка и учет нематериальных активов (оказывается партнерами РЭЦ).

Е6. Юридические услуги в области интеллектуальной собственности (оказывается партнерами РЭЦ).

Е7. Оформление и выдача сертификата свободной продажи.

Е8. Экспертиза документов в целях выдачи лицензии на экспорт.

Ж. Специальные программы по поддержке экспорта.

Ж1. Программа поддержки сертификации и омологации продукции.

Ж2. Программа поддержки сертификации продукции АПК на внешних рынках.

Ж3. Программа по поддержке транспортировки продукции промышленности гражданского назначения.

Ж4. Программа поддержки транспортировки сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

Ж5. Организация участия в специализированной бизнес-миссии.

Ж6. Компенсация по экспортным кредитам коммерческих банков.

Ж7. Обеспечение участия в дегустационно-демонстрационных мероприятиях.

Ж8. Специальная программа поддержки по регистрации объектов интеллектуальной собственности за рубежом.

Ж9. Финансирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях.

З. Страхование.

З1. Страхование отсрочки платежа МСП.

З2. Страхование отсрочки.

З3. Страхование международного лизинга.

З4. Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера.

З5. Страхование экспортного факторинга.

З6. Страхование кредита на финансирование проекта создания экспортно-ориентированных производств.

З7. Страхование подтвержденного аккредитива.

З8. Страхование кредита покупателю.

З9. Страхование российских инвестиций за рубежом.

З10. Страхование краткосрочной дебиторской задолженности.

З11. Страхование кредита поставщика.

И. Кредитно-гарантийная поддержка.

И1. Экспортный стандарт.

И2. Предэкспортное финансирование.

И3. Финансирование через подтвержденный аккредитив.

И4. Экспортный факторинг без права регресса.

И5. Гарантия в пользу налоговых органов для некрупных экспортеров (сумма возмещения до 5 млн. руб.).

И6. Прямой кредит иностранному покупателю.

И7. Финансирование дебиторской задолженности.

И8. Кредит банку иностранного покупателя.

И9. Гарантия возврата аванса.

И10. Гарантия в пользу налоговых органов.

И11. Тендерная гарантия.

И12. Гарантия исполнения обязательств.

И13. Гарантия платежа.

К. Программа поддержки российских брендов за рубежом «Made in Russia».

Все партнеры РЭЦ указаны на официальном сайте организации в 6 разделах:

- интеллектуальная собственность,

- логистические услуги,

- адаптация,

- таможня,

- продвижение бизнеса,

- экспортный контроль.

Сайт АО «Российский экспортный центр»: https://www.exportcenter.ru/

Электронная почта: info@exportcenter.ru

Телефон: +7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88.

Сайт ЭКСАР: https://www.exiar.ru/

Электронная почта: info@exiar.ru

Телефон: +7 (495) 783-11-88.

Сайт РОСЭКСИМБАНК: https://eximbank.ru/

Электронная почта: mailbox@eximbank.ru

Телефон: +7 495 967-07-67 / +7 (495) 967-07-10.

Зарубежный представитель РЭЦ в Республике Индия: Векилов Тимур Эдуардович vekilov@exportcenter.ru +7 (985) 233-74-02

1.2. Центр поддержки экспорта Липецкой области.

Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области («ЦПЭ Липецкой области») осуществляет содействие субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) Липецкой области в выходе на иностранные рынки.

Основные услуги, оказываемые ЦПЭ Липецкой области, регламентированы Приказом Министерства экономического развития РФ №594 от 25.09.2019 и включают в себя следующие:

1) Информационные и консультационные услуги.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

2) Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

3) Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

4) Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

5) Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

6) Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

7) Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации.

В рамках предоставления услуги расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на оплату пошлин осуществляются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования 70% на 30% ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

8) Содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

9) Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

10) Организация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий несут самостоятельно.

11) Организация бизнес-миссий за рубеж.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий несут самостоятельно.

12) Организация бизнес-миссий в регионы России.

Расходы по проезду, проживанию и питанию участники несут самостоятельно.

13) Проведение обучающих мероприятий.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

14) Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства

на электронных торговых площадках.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

15) Организация работы по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования 80% на 20% ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного на 1 (один) субъект малого и среднего предпринимательства.

Сайт ЦПЭ Липецкой области: http://export48.ru

Электронная почта: cpe@48mb.ru

Телефон: +7(4742) 37-13-48.

2. Прочие институты поддержки экспортоориентированного бизнеса.

2.1. Союз «Липецкая торгово-промышленная палата».

Оказывает широкий спектр услуг для компаний, выходящих на новые географические рынки, в том числе по экспертизе и сертификации документов, содействию по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях, деловых миссиях, переводы, маркетинговые и рекламные услуги, информационно-консультационные услуги и др.

Сайт Союза «Липецкая торгово-промышленная палата»: http://lipetsk.tpprf.ru

Электронная почта: info@liptpp.ru

Телефон: +7(4742) 37-07-01.

2.2. Региональный центр инжиниринга Липецкой области.

В перечень услуг регионального центра инжиниринга, в том числе, входят составление бизнес-плана и программы развития, услуги по сертификации и продвижению товара на внутренние и внешние рынки.

Сайт Регионального центра инжиниринга Липецкой области: https://rci48.ru

Электронная почта: info@rci48.ru

Телефон: +7(4742) 57-48-57.

2.3. World steel association.

Мировая отраслевая ассоциация производителей стали, ее члены представляют 85% производства всей стали в мире. Занимается развитием рынка мирового рынка стали и представляет интересы участников ассоциации, проводит аналитические работы и исследования, организует международные мероприятия и пр.

Сайт: https://www.worldsteel.org/

Электронная почта: steel@worldsteel.org

Телефон: +32 2702 89 00.

2.4. The International Roundtable of Household Appliance Manufacturer Associations (IRHMA).

Международный круглый стол ассоциаций производителей бытовой техники включает крупнейшие национальные и паннациональные ассоциации производителей. Представляет собой неформальную площадку встреч ключевых игроков рынка для обсуждения перспектив отрасли.

Сайт: https://www.irhma.org/

Электронная почта: info@irhma.org

Телефон: +32 2738 78 10

2.5. International Grains Council (IGC).

Неправительственная организация, которая занимается развитием международного сотрудничества в сфере торговли зерном. Один из приоритетов – повышение прозрачности рынка через мониторинг и распространение информации о мировом рынке зерна, отслеживание государственного регулирования аграрной политики и перспективных исследований рынка.

Сайт: https://www.igc.int/

Электронная почта: igc@igc.int

Телефон: 44 (0)20 7513 1122.

2.6. European Livestock and Meat Trades Union (UECBV).

Крупнейшая европейская организация, объединяющая множество национальных ассоциаций ЕС, а также Японии, Норвегии, Швейцарии, России и Украины, представляющих рынки животноводства и мясной промышленности.

Сайт: http://www.uecbv.eu/

Электронная почта: info@uecbv.eu

Телефон: +32 2230 46 03.

2.7. International Dairy Federation.

Глобальная неправительственная организация, охватывающая компании из всех звеньев всей цепочки создания молочной продукции

Сайт: https://www.fil-idf.org/

Электронная почта: communications@fil-idf.org

Телефон: +32 2 325 67 40

2.8. The Federation of Oils, Seeds and Fats Associations Ltd (FOSFA).

Профессиональны международный арбитражный орган, занимающимся заключением контрактов и мировой торговлей масличными семенами, маслами и жирами. На международном уровне 85% мировой торговли маслами и жирами осуществляется по контрактам FOSFA.

Сайт: https://www.fosfa.org/

Электронная почта: info@fosfa.org

Телефон: +44 (0) 207 374 2346

2.9. World Coal Association (WCA).

WCA носит глобальный характер и охватывает все основные угледобывающие и потребляющие регионы, объединяет крупнейшие в мире угледобывающие и связанные с ними компании, а также национальные ассоциации.

Сайт: https://www.worldcoal.org/

Электронная почта: info@worldcoal.org

Телефон: +44 (0) 20 3745 2760

2.10. The European Petrochemical Association (EPCA).

Европейская нефтехимическая ассоциация (EPCA) - это основная европейская бизнес-сеть мирового нефтехимического сообщества. Он объединяет более 700 компаний из более чем 50 стран мира.

Сайт: https://epca.eu/

Электронная почта: meeting@epca.eu

Телефон: +32 2 741 86 60

2.11. European Tyre & Rubber Manufacturers' Association (ETRMA).

Европейская ассоциация (с широким международным участием) производителей, работающих в отраслях резинового производства и шинной индустрии.

Сайт: https://www.etrma.org/

Электронная почта: info@etrma.org

Телефон: +32 2 218 49 40

2.12. PlasticsEurope.

PlasticsEurope - ведущая общеевропейская ассоциация, представляющая производителей пластмасс, работающих в европейской индустрии пластмасс. Помимо производителей пластмасс, представленных PlasticsEurope, индустрия пластмасс включает переработчиков, представленных двумя ассоциациями европейских переработчиков пластмасс (EuPC и PRE), и производителей оборудования, представленных European Plastics and Rubber Machinery (EUROMAP).

Сайт: https://www.plasticseurope.org/

Электронная почта: info@plasticseurope.org

Телефон: +32 (0) 2792 30 99

2.13. International Confederation of Plastics Packaging Manufacturers (ICPP).

Международная конфедерация производителей пластиковой упаковки ICPP является международной организацией национальных и региональных ассоциаций производителей пластиковой упаковки. Обязательства ассоциации заключаются в улучшении рамочных условий для международных перевозок опасных грузов в пластиковой упаковке и поощрении экологически безопасных методов управления жизненным циклом упаковки.

Сайт: https://icpp.org/

Электронная почта: info@icpp.org

Телефон: +49 6172 926673

2.14. Деловой совет по сотрудничеству с Индией.

Деловой совет по сотрудничеству с Индией — это общественная организация, в которую входят представители бизнес-кругов обеих стран и руководители органов государственной власти. Деловой совет, созданный в соответствии с решением глав государств России и Индии, и осуществляющий свою деятельность при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ, в своей работе руководствуется задачами расширения сотрудничества и развития торгово-экономических отношений.

Сайт: http://russiaindiabusiness.com/

Электронная почта: info@russiaindiabusiness.com

Телефон: +7 (495) 633-66-79

5. Анализ эффективных механизмов продвижения и каналов продаж по выбранным приоритетным отраслям

Выбор наиболее эффективных механизмов продвижения и каналов продаж детерминирован как страновой спецификой, так и товарным рынком, который находится в тесной связи с отраслевыми характеристиками производства продукции. При этом выбор приоритетных каналов продаж определяет механизмы продвижения продукции, но не наоборот, что, в том числе, рассматривается в рамках модели маркетинг-микса 4P (продукт, цена, канал / место продаж, продвижение), где продвижение следует за каналом.

Каналы продаж выполняют ряд функций, которые должны быть реализованы для достижения эффективного сбыта в любом коммерческом проекте, в том числе экспортной ориентации.

Функции канала распределения (продаж):

1. Исследовательская работа - сбор информации, необходимой для планирования и упрощения процесса продаж до конечного потребителя.

2. Стимулирование - формирование и распространение данных о продукции, которые активизируют покупки.

3. Установление контактов - налаживание и поддержание связи с потенциальными покупателями.

4. Проведение переговоров - согласование цен и прочих условий для последующих продаж на территории рынка экспорта.

5. Организация товародвижения - транспортировка и складирование товара.

6. Финансирование - изыскание и использование средств для покрытая издержек по функционированию канала.

7. Принятие риска - принятие на себя ответственности за бесперебойную работу канала.

Выполнение первых четырех функций способствует заключению экспортных сделок, а оставшихся трех - исполнению уже заключенных сделок. В различных вариантах организации работы с экспортным рынком экспортер и импортер берут на себя

выполнение этих функций в разных сочетаниях и степени ответственности за каждую из них, так как возможно и соисполнение одной функции обеими сторонами экспортной сделки. Данные сочетания и пропорции функций каналов продаж собственно определяют схему дистрибьюции, по которой компаний начинает экспансию на внешний рынок.

В целом при выходе на экспортные рынки компания может выбрать один или несколько вариантов организации схемы сбыта и каналов реализации продукции на территории страны-импортера. К наиболее распространенным можно отнести:

1. Открытие / покупка юридического лица - резидента страны-импортера.
2. Открытие филиала / представительства на территории страны-импортера.
3. Создание совместного предприятия с резидентом страны-импортера.
4. Построение посреднической схемы (работа через дистрибьютора, дилера), представляющего широкий спектр интересов экспортера в целевой стране.
5. Прямые продажи на конечного потребителя.
6. Электронные торговые площадки.
7. Работа через агентов / комиссионеров.

Каналы сбыта продукции имеют собственную специфику. Ключевым моментом для каждого канала будет являться то, что при его выборе в дальнейшем экспортер при желании сменить канал может столкнуться с барьерами выхода, часто тяжело преодолимыми. Поэтому прежде, чем сделать выбор в пользу того или иного канала продаж, необходимо проанализировать следующие параметры:

- анализ выгодности конкретной магистрали для продукции;
- степень соответствия канала целевой аудитории покупателей;
- вероятность регулировать товародвижение;
- уровень конкурентоспособности;
- доля максимально вероятного дохода;
- минимальные расходы финансовых ресурсов;
- предполагаемое количество сбыта;
- возможность увеличения рынков продаж и привлечения внимания новых

потребителей.

Механизмы продвижения в стране-импортере формируются в зависимости от выбранных приоритетов в каналах продаж. Они включают в себя как организационные основы реализации (исполнение своими силами, генеральный аутсорсинг, аутсорсинг частных функций и пр.), так и инструментальное наполнение, то есть перечень конкретных инструментов продвижения. При экспансии на экспортные рынки часто применяются следующие:

- участие в отраслевых выставках и мероприятиях,
- почтовые рассылки и обзвоны,
- адаптация сайта для целевой страны экспорта (запуск нового сайта на домене страны-импортера или международном домене),
- Интернет-продвижение и реклама,
- работа в социальных сетях, в первую очередь, ориентированных на бизнес,
- «классическая» или оффлайн-реклама (теле-, радио-, печатная и пр.),
- паблисити и работа со СМИ,
- GR и т.д.

Рассмотрим далее наиболее эффективные механизмы продвижения и каналы продаж в Республике Индия по выбранным пяти приоритетным отраслям для экспорта:

1) металлургия и металлообработка,
2) машиностроение,
3) агропромышленный комплекс,
4) производство кокса и нефтепродуктов,
5) производство резиновых и пластмассовых изделий.

Рассмотрим более подробно отрасль металлургии и металлообработки. Доля экспортных отгрузок Липецкой области по коду 72 в сторону Республики Индия за период 2015 – 2019 годов превышает 78%.

Если обратиться к детализированной статистике экспорта из Липецкой области, то можно увидеть, что основной игрок-производитель ОАО «НЛМК» начал активно поставлять продукцию на территорию Индии через свою дочернюю компанию NLMK

TRADING SA в 2019 году и в текущем году продолжает развивать это направление экспорта. При этом поставки носят ритмичный характер, что показывает заинтересованность производителя (ОАО «НЛМК») в данном географическом рынке. Основными продуктами, которые экспортирует ОАО «НЛМК» в сторону Индии являются HS / ТН ВЭД коды 7209 «Прокат плоский из железа или нелегированной стали 600 мм или более» и 7225 «Прокат плоский из двух видов легированных сталей, шириной 600 мм и более». Однако, Индия имеет отрицательные торговые балансы и по другим товарным группам кодов HS / ТН ВЭД:

- 7210 («Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной> = 600 мм, горячекатаный или холоднокатаный»);

- 7219 («Прокат плоский из нержавеющей стали шириной> 600 мм, горячекатаный или холоднокатаный»);

- 7228 («Прутки и прутки прочие из легированной стали, кроме нержавеющих, уголки, профили и профили из сплавов»);

- 7220 («Прокат плоский из нержавеющей стали шириной <600 мм, горячекатаный или холоднокатаный»);

- 7217 («Проволока из железа или нелегированной стали в бухтах (кроме прутков и прутков)»).

Дополнительной точкой роста в экспорте в Республику Индию могут стать компании-дилеры ОАО «НЛМК» и/или производственные предприятия, ориентированные на переделы 2,3-го уровня после ОАО «НЛМК».

Медь (74 товарная группа), имеющая повышенный спрос на территории Республики Индия, также может быть рассмотрена в качестве направления развития экспортного потенциала Липецкой области. На текущий момент на территории области имеются представители крупных дистрибьютирующих компаний (ООО «АвиаПромСталь», ООО «МетТрансТерминал Липецк» и т.д.).

Основные продукты по данному коду, востребованные в Республики Индия:

- 7408 («Медный провод (без хирургических швов, скрученная проволока, тросы, плетеные шнуры и аналогичные)»);

- 7402 («Медь нерафинированная; медные аноды для электролитического рафинирования»);

- 7411 («Медные трубы»);

- 7409 («Пластины, листы и полосы из меди толщиной> 0,15 мм (исключая просечно-вытяжной лист)»);

- 7407 («Прутки и профили медные прочие»).

Дополнительно к поставкам меди в сторону Индии также может быть рассмотрены коды алюминиевой товарной группы, в том числе HS / ТН ВЭД 7607 («Алюминиевая фольга с печатью или без нее, на бумажной, картонной, пластмассовой или аналогичной основе») и 7606 («Пластины, листы и полосы из алюминия толщиной> 0,2 мм (исключая просечно-вытяжные пластины»). Изделия из черных металлов менее востребованы в Индии, однако также входят в ТОП-50 импортируемых Республикой Индия товарных групп (41 место). С учетом дальности и сложности поставок из Липецкой области в целевую страну, экспортные проекты в данной товарной группе подлежат особо тщательной проработке.

Проведя оценку барьеров входа на рынок и проанализировав статистику импорта Республики Индия, можно сделать вывод, что для товаров отрасли металлургия и металлообработка приоритетными каналами сбыта будут следующие схемы работы с рынком, а именно:

– построение посреднической схемы (работа через дистрибьютора);

– прямые продажи на конечный канал потребления в Республики Индия;

– работа через агентов;

Что же касается каналов продвижения продукции предприятий отрасли, то наиболее эффективными методами для выхода на рынок будут:

- поиск зарубежных партнеров в лице дистрибьюторов и конечных потребителей через инициирование контактов при работе с «холодной базой», в том числе почтовые рассылки, обзвоны и пр.;

- участие в специализированных выставках, в том числе выставках основных потребителей продукции отрасли;

- размещение информации о предприятии в различных справочниках и каталогах;

- участие в бизнес-миссиях на территорию Республики Индия.

Потенциальные иностранные покупатели продукции отрасли «металлургия и металлообработка» представлены в следующей главе.

Второй приоритетной отраслью для реализации экспортного потенциала в Индии, исходя из проведенного анализа, является отрасль машиностроения (HS / ТНР ВЭД код 84).

В течение последних пяти лет поставки из Липецкой области в Республику Индия были представлены поставками АО «ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ» на WHIRLPOOL OF INDIA LTD THIRUBHUVAN, а также поставками ООО «ТЕХНА» на прямых потребителей MOMIN EGGS и SARDAR POULTRY FARM (птицеводческие хозяйства).

Изучение статистики импорта Республики Индия указывает на выраженные отрицательные торговые балансы по следующим HS / ТН ВЭД кодам:

- 8471 («Машины вычислительные автоматические и их агрегаты; магнитные или оптические считыватели»);

- 8479 («Машины и механические устройства с индивидуальными функциями, в другом месте не поименованные или не включенные»);

- 8414 («Насосы воздушные или вакуумные (кроме лифтов газовых смесей и пневматических подъемников и конвейеров)»);

- 8477 («Машины для обработки резины или пластмасс или для производства изделий из этих материалов»);

- 8421 («Центрифуги, в т.ч. центробежные сушилки (кроме сушилок для разделения изотопов)»);

- 8482 («Подшипники шариковые или роликовые (кроме стальных шариков товарной позиции 7326); их части»);

- 8415 («Установки для кондиционирования воздуха, состоящие из вентилятора с моторным приводом и элементов для изменения температуры»);

- 8428 («Подъемное, погрузочно-разгрузочное, погрузочно-разгрузочное оборудование, например, лифты, эскалаторы, конвейеры, телекоммуникационные устрой-

ства»).

Основными потребителями по заявленным HS кодам будут либо прямые покупатели (что подтверждается поставками ООО «Техна»), либо же компании-дистрибьюторы. Также ограниченно возможна реализация схем поставок внутри международных холдингов по примеру АО «ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ».

Основными каналами продвижения в данной отрасли будут:

- участие в специализированных выставках;
- участие в бизнес-миссиях;
- размещение информации о предприятии в различных справочниках и каталогах;
- активный поиск партнеров и рассылка им коммерческих предложений по сотрудничеству.

Третьей по экспортному потенциалу отраслью Липецкой области в Индии является агропромышленный комплекс. В ТОП-50 импортируемых Республикой Индия товарных групп вошли только четыре агропромышленные (HS / ТН ВЭД коды 15, 7, 22, 8), из которых хорошим экспортным потенциалом с точки зрения развития производства Липецкой области обладают две – 15 «Масла и жиры» 22 «Вода, напитки, спирт». Наибольшей долей в экспорте региона (более 17%, что соответствует второму месту) агропромышленной продукции в Индию обладает 15 группа.

Основным востребованным в стране кодом по данной товарной группе является 1512 (масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое масло и их фракции, нерафинированные или рафинированные). Компании Липецкой области начали экспортировать подсолнечное масло на рынок Индии только в 2019 году (в первую очередь, ООО «ТД ЧЕРНОЗЕМЬЕ»), поэтому потенциал наращивания экспорта в данной товарной группе еще далеко не исчерпан. По данным 2019 года Республика Индия экспортировала продукции по коду 1512 на сумму 1,789,472 тыс. $.

Воды, напитки и спирты с точки зрения специфики индийского рынка, барьеров на вход и логистических схем поставок, экспортировать гораздо сложнее, но крупные производители как ООО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ» могут рассмотреть такую возможность при условии адаптации продукта в местному рынку.

Наиболее перспективные каналы для выхода на экспорт в рамках реализации продукции АПК:

1. Построение посреднической схемы (работа через дистрибьютора).

2. Работа через агентов.

Основной задачей по построению схемы продаж на территории Республики Индия будет выстраивание схемы расчетов (чаще работа через аккредитив) при ритмичности поставок (логистика). Работа через агентов сопряжена с вопросом представления интересов компании в переговорах на территории Республики Индия (юридический), и затрагивает вопрос ценообразования, и каналов продаж. В частности, может возникнуть вопрос об эксклюзивном представительстве на территории. На этапах формирования схемы работы стоит продумать условия предоставления данных прав, а также фиксировать в договоре минимальные объемы продаж, устанавливать испытательные сроки и т.д.

Товарная группа 7 «Овощи, корнеплоды и зернобобовые» на текущий момент не представлена поставками из Липецкой области. Однако РФ занимает 14 место в рейтинге стран-экспортеров в Республику Индия по данной товарной группе. Наиболее часто экспортируемыми товарными группами в данном сегменте в 2019 году были: HS / ТН ВЭД коды 0711 («Овощи консервированные»), 0712 («Овощи сушеные») 0710 («Картофель»).

В целом выход на индийский рынок с предложением сельскохозяйственной продукции, особенно продуктов питания, требует более детальной работы по формированию ассортимента и его адаптации к местному рынку. Работа в этом направлении может быть выстроена с помощью регионального ЦПЭ и услуг маркетингового исследования рынка.

Данные виды продукции возможно поставлять на территорию страны экспорта по оптимальному каналу – дистрибьютивному. Далее по товаропроводящей цепочке в стране продукция может реализовываться через торговые сети и розницу

Каналы продвижения продукции предприятий АПК:

- участие в специализированных выставках;

- участие в бизнес-миссиях;

- работа с агентами (маркетинговыми агентствами) на территории страны экспорта;

- поиск партнеров через работу с «холодной базой» и рассылками адаптированных коммерческих предложений с ценой на порты Индии.

Четвертое место в рейтинге заняла отрасль производства кокса и нефтепродуктов.

Основными продуктами, экспортируемыми из Российской Федерации в Республику Индия по данному коду, являются:

- 2713 (кокс нефтяной, битум нефтяной и прочие остатки от переработки нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород);

- 2701 (уголь; брикеты, овоиды и аналогичные твердые топлива, изготовленные из угля);

- 2704 (кокс и полукокс из угля, лигнита или торфа, агломерированные или неагломерированные; реторта уголь);

- 2709 (нефтяные масла и масла, полученные из битуминозных полезных ископаемых, сырые);

- 2710 (нефтяные масла и масла, полученные из битуминозных полезных ископаемых (кроме нефти));

В анализируемом пятилетнем периоде поставок товаров 27 группы в сторону Республики Индия из Липецкой области не регистрировалось. Но поскольку «ОАО НЛМК» начал развивать рынок Индии для в части отгрузок металлургической продукции собственного производства, то наиболее вероятный сценарий начала экспортной деятельности по 27 товарной группе лежит в поле корпоративной стратегии «ОАО НЛМК» как основного регионального экспортера кокса и каменноугольных смол.

Определенным экспортным потенциалом по товарам отрасли производства кокса и нефтепродуктов обладает экспортируемая продукция таких компаний, как ООО «АВИКС ГРУПП», ООО «ФОРСАЖ-ОЙЛ», которые являются производителями моторных масел. Однако при экспорте товаров группы 2710 в Индию стоит учитывать

положительный торговый баланс страны. В том числе можно рассматривать варианты, когда Индия может стать перевалочной страной для реэкспорта подобных товаров в прочие страны АТР.

Основными каналами продвижения в данной отрасли будут:

- участие в специализированных выставках;

- участие в бизнес-миссиях;

- размещение информации о предприятии в различных справочниках и каталогах.

Рекомендованный канал продаж – прямой (поставки на конечного потребителя) или же на крупного дистрибьютора в регионе (в отношении моторных масел).

Производство резиновых и пластмассовых изделий (HS / ТН ВЭД коды 39 и 40) – пятая приоритетная отрасль Липецкой области для вывода на рынок Республики Индия, в первую очередь в части пластмасс и изделий из них (3 место данной товарной группы в рейтинге импортируемых Индией товаров). Пока предприятия региона не проявляют выраженного интереса к индийскому рынку пластмасс. ООО «БИПЛАСТ» в 2017 году отправлял свою продукцию в качестве образцов в Индию, но по ситуации на конец 2019 года отгрузки не стартовали.

С другой стороны, если обратиться к статистике импорта Республики Индия товаров отрасли производства резиновых и пластмассовых изделий, можно выявить следующие основные востребованные товарные группы:

- 3904 («Полимеры винилхлорида или других галогенированных олефинов в первичных формах»);

- 3901 («Полимеры этилена в первичных формах»);

- 3902 («Полимеры пропилена или других олефинов в первичных формах»);

- 3906 («Акриловые полимеры в первичных формах»);

- 3908 («Полиамиды в первичных формах»);

- 4002 («Синтетический каучук и фактис, полученные из масел, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос»);

- 4016 («Изделия из вулканизированной резины (кроме твердой резины), прочие»).

Для выхода на рынок Республики Индия предприятиям данной отрасли оптимальной будет схема по работе с каналом дистрибьюторов.

Что касается продвижения, то основными каналами будут:

- участие в специализированных выставках;
- участие в бизнес-миссиях;
- поиск зарубежных партнеров через работу с «холодной базой» потенциальных клиентов, коммерческие предложения с ценой до базовых портов Индии и предоставление образцов продукции.

6. Список компаний дистрибьюторов по выбранным приоритетным отраслям

Таблица 13 – Список компаний-дистрибьюторов в Республике Индия в отрасли металлургия и металлообработка

Компания	Контактные данные	
Andhra Ferro Alloys Limited	Адрес	D No. 10-1-25, 3rd Floor, Plot No. 37, Asilmetta junction Visakhapatnam 530003
	Интернет сайт	http://www.andhraferroalloys.com
	Телефон	+91 891 2721311, +91 891 2731344
	E-mail	нет
	Руководители	Khandelwal Brajendra
D K Corporation	Адрес	4a/5, Bhartiya Kreeda Mandir, 57 Naigaum cross rd, Wadala, Mumbai - 400031, INDIA
	Интернет сайт	http://www.dkcorpn.com
	Телефон	+91 22 24183120
	E-mail	dkc@dkcorpn.com / podard@vsnl.net
	Руководители	Podar Dilip
Korus Steels	Адрес	30/2, Dhiraj Bhavan, Sindhi lane, Mumbai 400034.
	Интернет сайт	http://www.korussteels.com/
	Телефон	91 22 66518866, 66363440 , +91 22 62376213
	E-mail	korus.steels@gmail.com / info@korussteels.com
	Руководители	Mehta Vikram
Steel Mart	Адрес	2/14, Pais Street, Byculla West, Mumbai, Byculla, Mumbai, Maha-rashtra, India - 400011
	Интернет сайт	http://www.steelmart.co.in
	Телефон	+91-22-23080096, +91-22-23097594
	E-mail	info@steelmart.co.in
	Руководители	Mr. Faizy J. K.
Satyapur Steel	Адрес	119/121, C P Road ,Near Madhav Baug Temple, Cawasji Patel Tank Rd, Bhuleshwar, Mumbai, Maharashtra 400004, Индия
	Интернет сайт	http://www.satyapursteel.com
	Телефон	+91 22 22420463

Компания	Контактные данные	
	E-mail	sales@satyapursteel.com satya-pur@hotmail.com satyapursteel1983@gmail.com satya-pur1983@hotmail.com
	Руководители	Shah Shantilal
Reliable Steel Distributors	Адрес	29-B, Nakoda Bhavan, Sindhi Lane Mumbai - 400 004, Maharashtra (In-dia)
	Интернет сайт	http://www.reliablesteel.in/
	Телефон	+91-22-23871561 , +91-22-23829424
	E-mail	navas@reliablesteel.in
	Руководители	Mehta Naresh
Preshzon Steel Private Limited	Адрес	638, COMMODITY EXCHANGE PLOT NO 2,3 & 4, SECTOR 19, VASHI NAVI MUMBAI MH 400705 IN
	Интернет сайт	http://www.preshzon.com/
	Телефон	+91 22 27843322
	E-mail	vishal@preshzon.com
	Руководители	Aggarwal Vishal Vijay
Pearl Steel Rolling Mills	Адрес	# 340, Sector, 5-A, MANDI GO-BINDGARH - 147301 Punjab INDIA.
	Интернет сайт	http://www.pearlsrm.com
	Телефон	+91 - 98724 - 57192 (S. Rajveer Singh) +91 - 98763 - 55571 (S. Vikramjit Singh)
	E-mail	info@pearlsrm.com
	Руководители	Singh Kuldeep
Dali Electronics	Адрес	Haroon Building, 8/A, 190, Shamaldas Gandhi Marg, Kalbadevi, Mumbai, Maharashtra 400002, Индия
	Интернет сайт	https://www.domadia.net/
	Телефон	+91 98212 36275
	E-mail	dalielect@gmail.com
	Руководители	Domadia Kairav

Таблица 14 – Список компаний-дистрибьюторов в Республике Индия в отрасли машиностроения

Компания	Контактные данные	
Aerzen Machines (India) Private Limited - Aerzen	Адрес	G.I.D.C Savli, Manjusar Tal. Savli, Dist. Vadodara-391 775, Gujarat. INDIA
	Интернет сайт	https://www.aerzen.com/
	Телефон	+91-2667-263 300, 264 816/ 264 817, +91 9558825034, +91 9558824934
	E-mail	india@aerzen.com
	Руководители	Klaus Hasso Heller
Anil Air Tech Engineers Private Limited	Адрес	21, 2nd Floor, Ujagar Industrial Estate, W.T.Patil Marg, Deonar, Mumbai - 400088, Maharashtra, India.
	Интернет сайт	https://www.anileng.com
	Телефон	+91 80820 07535
	E-mail	response@anileng.com
	Руководители	Joshi Anil Arvindlal
Panchal Engineers India Private Limited	Адрес	Panchal Engineers India Private Ltd D-64/66, MIDC, Ambad, Nashik - 422010, Maharashtra, India.
	Интернет сайт	http://panchalgears.com/
	Телефон	+91 253 6694074
	E-mail	panchalgears.nsk@gmail.com
	Руководители	Panchal Arvind
Trinity Tradex Private Limited	Адрес	10/8 Siddhinath Chatterjee Road, Behala, Kolkata 700034, India.
	Интернет сайт	http://trinitytradex.com/
	Телефон	+91-98302 67864, 98300 60956
	E-mail	ajanta@trinitytradex.com, sales@trinitytradex.com
	Руководители	Banerjee Samit
Whitestar Engineering Company	Адрес	old no.219,LINGHI Cherry Street,, OLD PLACE NEW BUILDING, OPP Genuine plastics, near M R Mansion, Chennai, Tamil Nadu 600001, Индия
	Интернет сайт	http://www.whitestar1960.com/
	Телефон	+91 44 25268190
	E-mail	whitestarenggco@gmail.com
	Руководители	Shah J.

Компания	Контактные данные	
Apex Precision Mechatronix Private Limited	Адрес	303-308, Krishna Bhavan, Annexe B, 22-b, Govandi Station Rd, Deonar, Mumbai, Maharashtra 400088, Индия
	Интернет сайт	http://www.apexprecision.co.in/
	Телефон	+91 22 25550900
	E-mail	sales@apexprecision.co.in
	Руководители	Hemani Harshad

Таблица 15 – Список компаний-дистрибьюторов в Республике Индия в агропромышленном комплексе

Компания	Контактные данные	
Ant International Exports	Адрес	Rishabh Corner, Office No.110-111, First Floor. Sector-8,Plot No.93,Near-K.D.B.A Gymkhana, Tagore Road, Gandhidham (Kutch) Gujarat-370201.
	Интернет сайт	http://www.ssl-india.com/
	Телефон	+91 22 65789442
	E-mail	info@ssl-india.com
	Руководители	Kelji Nilesh
Tippers & Trailers India Private Limited	Адрес	# 15, дорога NR, 2-й этаж Bangalore-560002
	Интернет сайт	http://www.tippersindia.com/
	Телефон	+91 80 27820372
	E-mail	tntroofings@tippersindia.net
	Руководители	Hissaria D.
KBN GENERAL TRADING COMPANY	Адрес	111 / 112 Bhoomi Square, Plot No.14, Sector 19D, Opp. APMC Danabandar, Vashi Navi Mumbai 400703
	Интернет сайт	http://www.kbngtc.com/
	Телефон	+91 22 32277200
	E-mail	info@kbngtc.com
	Руководители	Mr. Dhoki M. Arbina
SHAIVAM OVERSEAS LLP	Адрес	Shivagna, 01 Shivaji Park Near Income Tax Society, Raiya Road Rajkot 360007
	Интернет сайт	http://www.shaivamoverseas.com
	Телефон	+91 98250 84448
	E-mail	info@shaivamoverseas.com

Компания	Контактные данные	
	Руководители	Ms. Swati Darshan Chauhan
SAF YEAST COMPANY PRIVATE LIMITED	Адрес	419, Swastik Chambers Umarshi Bappa Chowk, Chembur Mumbai 400071
	Интернет сайт	нет
	Телефон	+91 22 42309000
	E-mail	sycpl.ho@gmail.com
	Руководители	Mr. Pramod Bhalchandra Thatte
DAKSHIN TRADERS	Адрес	CP 6/2, Water Tank Road MMDA Colony, Arumbakkam Chennai 600106
	Интернет сайт	https://www.indiamart.com/dakshin-trading-co/
	Телефон	+91 44 23632375
	E-mail	нет
	Руководители	Mr. Rajeev
AMRIT CORP. LIMITED	Адрес	Amrit Nagar, G.T. Road Ghaziabad 201009
	Интернет сайт	http://www.amritcorp.com/
	Телефон	+91 120 2866880
	E-mail	info@amritcorp.com
	Руководители	Mr. N. K. Bajaj
ADANI AGRI FRESH LIMITED	Адрес	Adani House Near Mithakhali Circle, Navarangpura Ахмадабад 380009
	Интернет сайт	http://www.farmpik.com/
	Телефон	+91 79 26565555
	E-mail	info@https://www.farmpik.com/
	Руководители	Mr. Pranav V. Adani

Таблица 16 – Список компаний-дистрибьюторов в Республике Индия в отрасли производства кокса и нефтепродуктов

Компания	Контактные данные	
Chargewave Energykem Private Limited	Адрес	Sardar Patel Rd, Regimental Bazaar, Shivaji Nagar, Secunderabad, Telangana 500003, Индия
	Интернет сайт	http://www.chargewave.in
	Телефон	+91 40 27713724
	E-mail	lalitha@energyplus.in

Компания	Контактные данные	
	Руководители	Lalitha Pallipalem
Ganesh Traders	Адрес	67, Shop No.3, Ground Floor, Karibat H.Building, Yusuf Meher Ali Rd, Masjid Bandar West, Masjid Bandar, Mumbai, Maharashtra 400003, Индия
	Интернет сайт	http://www.ganeshtraders.com
	Телефон	+91 4286 220566
	E-mail	info@ ganeshtraders.com
	Руководители	P. Karamsi
NEYVELI LIGNITE CORPORATION LIMITED	Адрес	No-135, EVR Periyar High Road, Kilpauk, Chennai-600 010, Tamil Nadu, India.
	Интернет сайт	http://www.nlcindia.com/
	Телефон	+91 44 28364613
	E-mail	ceo.ntpl@nlcindia.com
	Руководители	Dr. A. K. Dubey
SHREE BALAJI ENTER-PRISES	Адрес	"Geeta" 6, Arvind Villa Compound Opp. Rly. Station, Ghatkopar (W) Mumbai 400086
	Интернет сайт	http://www.shreebalaji.com/
	Телефон	+91 22 25116741
	E-mail	shreebalaji@shreebalaji.com
	Руководители	Ms. Kanchanben N. Patel
ULUBERIA METALIKS PRIVATE LIMITED	Адрес	Room No.105, 1st Floor 2, Barrotto Lane Kolkata 700069
	Интернет сайт	нет
	Телефон	+91 33 22436099
	E-mail	uluberia@gmail.com
	Руководители	Mr. Surendra Kumar Jhunjhunwala
RISING IMPEX PRIVATE LIMITED	Адрес	5B, Nand Dham Industrial Estate Marol Maroshi Road, Andheri (E) Mumbai 400059
	Интернет сайт	http://www.risingimpex.com
	Телефон	+91 22 29203620
	E-mail	risingsunmum@gmail.com, championind1@yahoo.com
	Руководители	Ms. Shakuntala Pramodkumar Shrivastav

Компания	Контактные данные	
APICAL EXIM PRIVATE LIMITED	Адрес	9-й этаж, Suite No. 904 & 905, 224 A, AJC Bose Road Kolkata 700017
	Интернет сайт	http://www.apicalgroup.in/
	Телефон	+91 33 40317100
	E-mail	marketing@apicalgroup.in
	Руководители	Mr. Rakesh Kumar Singhania

Таблица 17 – Список компаний-дистрибьюторов в Республике Индия в отрасли производства резиновых и пластмассовых изделий

Компания	Контактные данные	
Chandysons Rubber Industries	Адрес	8/10, Mettupalayam Road, GN Mills Post, Coimbatore, Tamil Nadu 641029, Индия
	Интернет сайт	http://www.chandysons.com
	Телефон	+91 422 2642909
	E-mail	chandysons@vsnl.net
	Руководители	John Chandy
Seagull Industrial Adhesives Private Limited	Адрес	B- 153, Phase - II, Gautam Budh Nagar, Noida - 201305 (U.P) INDIA
	Интернет сайт	http://www.seagull.in
	Телефон	+91 120 2567460
	E-mail	info@seagull.in
	Руководители	Sharma Nidhi
Vamshi Rubber Limited	Адрес	Vamshi House, Plot No 41, Jayabheri Enclave, Gachibowli. Hyderabad – 500032. Telangana
	Интернет сайт	http://www.vamshirubber.org/
	Телефон	+91 40 2980 2533
	E-mail	info@vamshirubber.org
	Руководители	Reddy M. Ramesh
Auto Steel & Rubber Industries Private Limited	Адрес	C-2-1, Technicians Blocks, Industrial Estate, MIDC Rd, Sector 10, MIDC, Bhosari, Pimpri-Chinchwad, Maharashtra 411026, Индия
	Интернет сайт	http://www.autosteel-rubber.com
	Телефон	+91 20 27127701

Компания	Контактные данные	
	E-mail	admin@autosteel.in
	Руководители	Keswani Daulat Tarachand
Eliokem India Private Limited	Адрес	707/708 Meadows, Sahar Plaza Complex Andheri Kurla Road, Andheri (East) Mumbai 400059
	Интернет сайт	http://www.eliokem.com
	Телефон	+91 22 66840900
	E-mail	Bertrand Guichard bertrand-guichard@eliokem.com
	Руководители	Mr. F. Olivier
CORROSION ENGINEERS PRIVATE LIMITED	Адрес	55-56, Second Floor Regal Building, Parliament Street, Connaught Place New Delhi 110001
	Интернет сайт	http://www.corrosionepl.com/
	Телефон	+91 120 4109165
	E-mail	info@corrosionepl.com
	Руководители	Mr. Mahabir Prashad
OVERSEAS POLYMERS PRIVATE LIMITED	Адрес	901, Akruti Star Central Road, MIDC, Андхери (E) Мумбаи 400093
	Интернет сайт	http://www.overseaspolymers.com/
	Телефон	91-22-33051900
	E-mail	info@ overseaspolymers.com
	Руководители	Mr. Surendra Kumar Lavti
TAMIL NADU PETRO PRODUCTS LIMITED	Адрес	Manali Express Highway Chennai 600068
	Интернет сайт	https://tnpetro.com/
	Телефон	+91 44 25941501
	E-mail	investorgreivance@tnpetro.com , secy-legal@tnpetro.com
	Руководители	Mr. Muthukaruppan R.M.

7. Анализ рисков и предложений по нейтрализации рисков в части экспорта продукции приоритетных отраслей компаний Липецкой области в Республику Индия

Таблица 18 – Основные риски экспорта компаний в Республику Индия и предложения по их преодолению

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
1. Внешние риски проектов			
1.1. Политические	Индия — это государство с достаточно стабильной политической системой. Со значимой ролью в мировой торговле. Отличается высоким участием государства в экономике, при этом штаты Индии достаточно автономны и активно участвуют в экономической конкуренции между собой. Россия и Индия являются членами БРИКС.	Средний	1. Подписание соглашений между Администрацией Липецкой области и правительствами штатов Индии, являющихся приоритетными «точками входа» для экспортеров 2. Страхование политических рисков по программе ЭКСАР
1.2. Социально-экономические	Индия 5 по размеру ВВП быстро растущая национальная экономика. При этом население страны сильно дифференцированно по доходам, и подавляющая часть его бедная. Структура общества сохраняет отдельные признаки кастовости, что замедляет экономическое развитие и инновации.	Средний	1. Страхование политических рисков по программе ЭКСАР

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
1.3. Валютные	Базовая валюта расчетов при торговле с Индией – доллар США. Курс рубля к доллару стабильно снижается и ожидается продолжение данного тренда, что повышает привлекательность российских товаров для индийского рынка.	Средний	1. Услуги ЭКСАР по страхованию финансовых организаций, выступающих агентами страхования валютных рисков экспортера
2. Внутренние риски проектов			
2.1. Маркетинговые	Большой объем информации о товарных рынках Индии представлен на английском языке, в том числе официальная статистическая информация. При этом для глубокого изучения отдельных товарных рынков требуется знание местной специфики и функционирования рынков, определяемая в том числе социокультурными особенностями индийцев и особой ролью государства в экономике.	Средний	1. Услуги РЭЦ и ЦПЭ Липецкой области по проведению маркетинговых исследований и анализу рынка. 2. Услуги представителя РЭЦ в Республике Индия. 3. Взаимодействие с некоммерческими организациями, содействующими в экспортной деятельности (ТПП Липецкой области, Деловой совет по сотрудничеству с Индией). 4. Поддержка участия в бизнес-миссиях и международных выставках в Республике Индия.

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.2. Производственные	Российская продукция для большинства товарных рынков Индии, особенно для FMCG, является мало известной. При этом Индия отличается высоким уровнем нетарифных барьеров в отношении как продукции, так и производителя – экспортера.	Высокий	1. Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения). ЦПЭ Липецкой области. 2. Услуги по сертификации и продвижению товара на внешний рынок. Региональный центр инжиниринга Липецкой области. 3. Предэкспортное финансирование РОСЭКСИМ банк. 4. Программа поддержки сертификации и омологации продукции (РЭЦ).
2.3. Финансовые	Схема взаиморасчетов с индийскими компаниями строится по прозрачным схемам на базе долл. США. Основная форма оплаты – аккредитив, что обуславливает заморозку финансовых средств ввиду длительных сроков поставок морским транспортом.	Средний	1. Линейка услуг РОСЭКСИМБАНК по финансированию экспортных сделок. 2. Страхование ЭКСАР предложений РОСЭКСИМБАНК и иных банков для экспортеров.

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.4. Юридические	Индия обладает развитой правовой системой на основе англосаксонской системе права. Судебная система Индии независима, решение международного арбитража исполняются принудительно. Также активно используются альтернативные процедуры разрешения споров. Английский язык выступает вторым государственным в делопроизводстве.	Средний	1. Сопровождение процедур экспортного контроля (РЭЦ). 2. Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта. (ЦПЭ Липецкой области). 3. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации. 4. Экспертиза документов в целях выдачи лицензии на экспорт
2.5. Логистические	Ввиду географического положения Индии, перевозка товаров организуется по мультимодальным схемам, при этом 80% грузов проходят через порт Санкт-Петербурга, а оставшаяся часть через порты Новороссийска и Владивостока.	Высокий	1. Услуги по таможенному оформлению (РЭЦ). 2. Транспортно-экспедиторские услуги (РЭЦ). 3. Программа по поддержке транспортировки продукции (РЭЦ).

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.6. Коммерческие	Индийский деловой этикет находится под влиянием как английского стиля переговоров, так и традиционных национальных особенностей общения. Деловой язык английский или хинди. В Индии достаточно большое количество неблагонадежных партнеров, что требует их проверки (можно воспользоваться государственным сайтом www.mca.gov.in). Индийские партнеры достаточно легко идут на контакт, особенно представители торговых компаний.	Средний	1. Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный кон-такт и проверку интереса (РЭЦ). 2. Сопровождение переговоров (РЭЦ). 3.Финансирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях в Республику Индия (РЭЦ). 4.Обеспечение участия в дегустационно-демонстрационных мероприятиях (РЭЦ). 5. Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде (ЦПЭ Липецкой области). 6. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП (ЦПЭ Липецкой области). 7. Содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей (ЦПЭ Липецкой области). 8. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) (ЦПЭ Липецкой области). 9. Организация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом и бизнес-миссиях (ЦПЭ Липецкой области).

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.7. Управленческие	Общая оценка риска по экспортному проекту в Республику Индия выше среднего. Для отдельных рынков требуется не только наращивание внутренних компетенций сотрудников компании-экспортера, но и привлечение на аутсорсинг специалистов с опытом работы с Индией.	Средний	1. Консультационная поддержка РЭЦ. 2. Образовательные услуги РЭЦ. 3. Акселерационная программа РЭЦ. 4. Услуги представителя РЭЦ в Индии. 5. Информационные и консультационные услуги (ЦПЭ Липецкой области). 6. Взаимодействие с некоммерческими организациями, содействующими в экспортной деятельности (ТПП Липецкой области, Деловой совет по сотрудничеству с Индией)