АГЕНТСТВО МАРКЕТИНГОВОГО ИНЖИНИРИНГА HENRY MR.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«СТРАНОВЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В ИСЛАМСКУЮ РЕСПУБЛИКУ ИРАН»

г. САМАРА 2020 г.

Оглавление

1. Ключевые индикаторы внешней торговли Липецкой области с Исламской Республикой Иран 3

2. Приоритетные отраслевые направления для экспорта продукции Липецкой области в Исламскую Республику Иран 22

3. Рекомендуемые мероприятия, направленные на наращивание экспорта в приоритетных отраслях: отраслевые выставочно-ярмарочные, конгрессные мероприятия, заседания ассоциаций и прочие 62

4. Механизмы поддержки российского экспорта и список организаций, оказывающих финансовую и нефинансовую поддержку компаниям, реализующим экспортные проекты . 66

5. Анализ эффективных механизмов продвижения и каналов продаж по выбранным приоритетным отраслям 78

6. Список компаний дистрибьюторов по выбранным приоритетным отраслям 89

7. Анализ рисков и предложений по нейтрализации рисков в части экспорта продукции приоритетных отраслей компаний Липецкой области в Исламскую Республику Иран 97

1. Ключевые индикаторы внешней торговли Липецкой области с Исламской Республикой Иран

Липецкая область – регион с уровнем экспортной ориентации выше среднего относительно среднероссийского уровня. По данным за первое полугодие 2020 года она занимает 20 место среди субъектов РФ по объему экспорта (1,92 млрд. долл. США), что соответствует доле в 1,2% в совокупном российском экспорте.

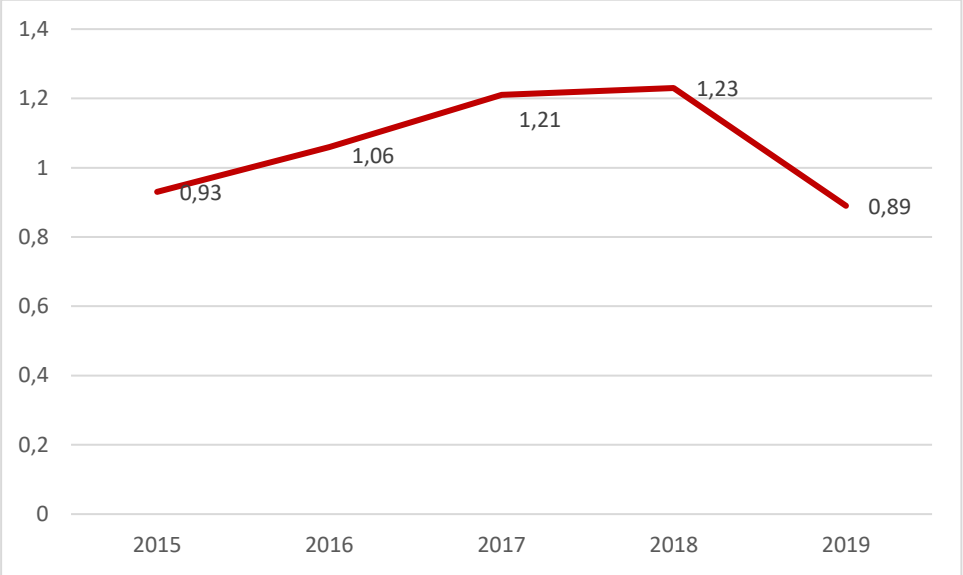


Рисунок 1 – Доля экспорта Липецкой области в экспорте Российской Федерации в 2015 – 2019 годах[1]

Динамика вклада региона в общероссийский экспорт во многом обусловлена изменением абсолютных значений в объемах экспорта Липецкой области за указанный период.

В 2016 году экспорт Липецкой области сократился на 5,3% относительно предыдущего года, затем два года подряд наблюдался рост – 142,4% и 128,2% соответственно. Тем самым в 2018 году показатель регионального экспорта достиг своего максимума, составив 5,55 млрд. долл. США. В 2019 году последовало резкое сокращение экспорта – примерно на треть относительно уровня 2018 года.

[1] https://regionstat.exportcenter.ru/

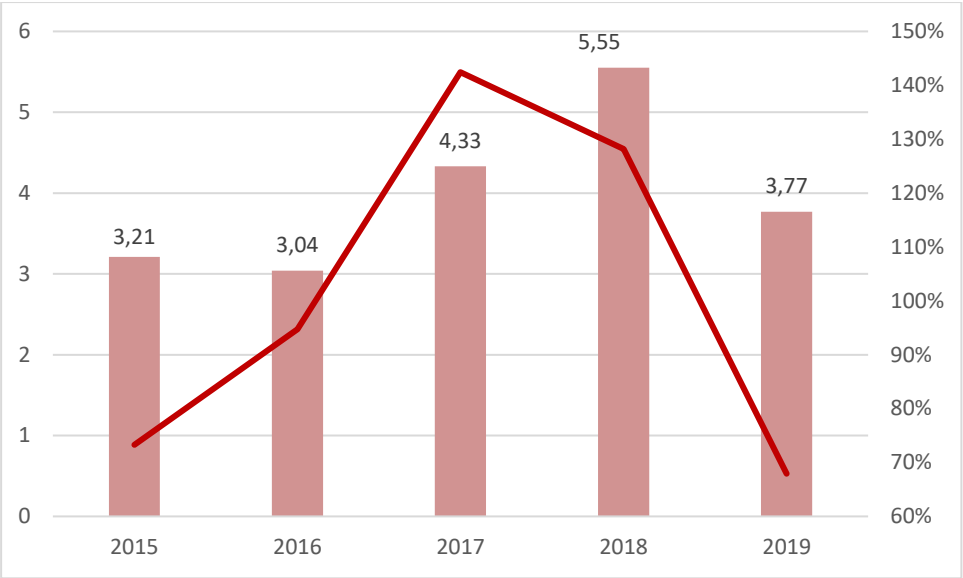


Рисунок 2 – Объем экспорта Липецкой области в 2015 – 2019 годах (млрд. долл. США) и темпы роста относительно предыдущего года (%)[2]

Для оценки динамики 2020 года по итогам первого полугодия рассмотрим ряд сопоставимых значений, начиная с первого полугодия 2015 года.

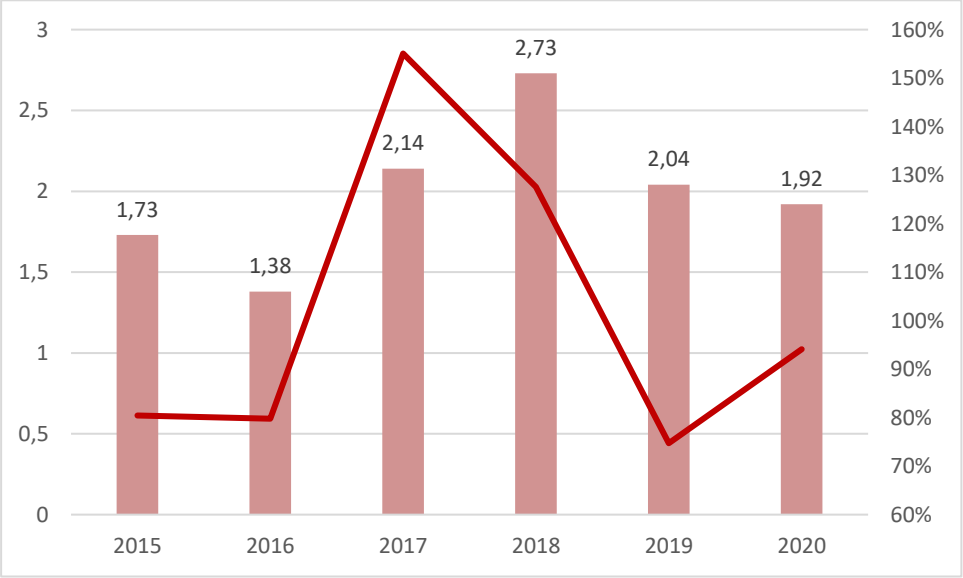


Рисунок 3 – Объем экспорта Липецкой области в первых полугодиях 2015 – 2020 годов (млрд. долл. США) и темпы роста относительно сопоставимого периода предыдущего года (%)[3]

[2] https://regionstat.exportcenter.ru/
[3] https://regionstat.exportcenter.ru/

По первому полугодию 2020 года ситуация складывается лучше, чем в 2015-2016 годах, но несколько хуже, чем в 2019 году – от прошлогоднего «графика» Липецкая область отстает на 5,9%. Это говорит о том, что выход на показатели предыдущего года станет хорошим результатом, а приближение к уровню 2017 года – отличным. Объемы экспорта 2018 года в текущем году вряд ли достижимы. Если сопоставить данные Рисунка 2 и Рисунка 3, то можно заметить, что во втором полугодии не удается принципиально улучшить динамику, определяемую результатами первого полугодия.

Экспорт можно структурировать по различным основаниям. Для настоящего исследования принципиально значение имеет рассмотрения экспорта Липецкой области в трех разрезах: страновом (с подробным рассмотрением целевой страны экспорта – Исламская Республика Иран), в зависимости от уровня переработки вывозимой продукции (сырьевой экспорт, несырьевой энергетический экспорт и несырьевой неэнергетический экспорт) и товарном / отраслевом.

Таблица 1 – Структура экспорта Липецкой области по уровню переработки продукции[4]

Период	Сырьевой экспорт, %	Несырьевой энергетический экспорт, %	Несырьевой неэнергетический экспорт, %
2020 1 полугодие	0,15	0,34	99,51
2019 2 полугодие	0,24	0,36	99,39
2019 1 полугодие	0,11	0,32	99,58
2018 2 полугодие	0,11	0,76	99,16
2018 1 полугодие	0,14	0,92	98,94
2017 2 полугодие	0,17	1,01	98,81
2017 1 полугодие	0,12	0,82	99,06
2016 2 полугодие	0,10	0,85	99,05
2016 1 полугодие	0,10	0,85	99,04
2015 2 полугодие	0,11	0,78	99,11
2015 1 полугодие	0,08	0,77	99,15

[4] https://regionstat.exportcenter.ru/

Как видно из представленных данных, Липецкая область отличается крайне высокой долей несырьевого неэнергетического экспорта, которая колеблется на уровне 98,81% - 99,58% без сколь-либо выраженной тенденции. В первом полугодии 2020 года доля несырьевого неэнергетического экспорта составила 99,51%, что является очень хорошим результатом. Достаточно сказать, что в целом по Российской Федерации за сопоставимый период данный показатель находится на уровне 43,34%, а сырьевого экспорта – 40,18%.

Товарная структура экспорта Липецкой области характеризуется низким уровнем диверсификации.

Таблица 2 – Товарная структура экспорта Липецкой области, млн. долл. США[5]

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
	Все товары	***3 208,84***	***3 036,53***	***4 325,16***	***5 546,28***	***3 766,51***	***19 883,32***
72	Черные металлы	2990,17	2779,1	3934,45	4976,76	3 152,79	17 833,27
84	Механическое оборудование и техника, компьютеры	64,51	71,86	114,09	114,79	120,17	485,42
10	Зерно	32,33	43,17	81,18	93,69	101,95	352,32
15	Масла и жиры	1,35	7,24	20,97	112,9	103,94	246,40
27	Топливо	25,61	26,25	39,86	47,43	18,66	157,81
73	Изделия из черных металлов	10,67	11,38	21,94	23,77	31,19	98,95
23	Корма	9,19	16,5	11,61	23,93	34,65	95,88
22	Вода, напитки, спирт	12,85	15,79	11,51	24,77	29,8	94,72
21	Разные пищевые продукты	0,35	0,34	8,07	33,01	32,44	74,21
24	Табак	9,79	13,33	11,92	17,18	15,7	67,92
20	Плодоовощная продукция	9,04	7,45	8,59	11,67	15,48	52,23
17	Сахар и сахаристые изделия	7,86	1,38	9,04	5,99	22,17	46,44
85	Электрические устройства, аппаратура связи	4,11	2,6	3,23	9,21	7,42	26,57
40	Каучук и резинотехнические изделия	1,11	5,53	6,23	4,76	7,98	25,61

[5] https://regionstat.exportcenter.ru/

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
70	Стекло и изделия из него	3,73	4,65	6,14	4,95	6,14	25,61
12	Маслосемена	0,29	3,17	1,93	3,09	13,45	21,93
48	Бумага и картон	1,16	2,51	4,38	5,53	4,58	18,16
39	Пластмассы и изделия из них	1,92	2,17	2,97	4,54	5,07	16,67
19	Готовые продукты на основе муки	1,76	3,35	5,29	2,89	2,6	15,89
5	Прочие животные продукты		1,48	2,93	4,3	4,9	13,61
31	Удобрения	3,78	2,99	1,96	1,5	1,28	11,51
25	Нерудное минеральное сырье	1,31	1,73	2,55	2,36	2,95	10,90
26	Руды	1,23	0,96	3,28	2,5	2,71	10,68
2	Мясо и субпродукты	0,14	0,25			10,07	10,46
18	Какао и продукты из него	4,31	1,32	1,53	1,13	1,97	10,26
32	Лакокрасочная продукция	0,24	0,55	1,13	2,25	2,03	6,20
74	Медь	0,1		0,94	2,24	1,97	5,25
82	Инструменты и столовые	0,75	0,89	0,65	1,29	1,18	4,76
16	Готовые продукты из	0,91	0,71	0,84	0,62	0,9	3,98
71	Драгоценные металлы и	2,78	0,52	0,18	0,24	0,24	3,96
79	Цинк					3,61	3,61
94	Мебель, осветительная	1,16	0,66	0,66	0,48	0,38	3,34
90	Оптика, приборы, меди-	0,57	1,3	0,49	0,27	0,51	3,14
76	Алюминий	0,21	0,7	0,52	0,65	0,55	2,63
38	Прочие химические продукты	0,14	0,1	0,18	0,83	1,32	2,57
7	Овощи, клубнеплоды и		0,21	0,42	1,66	0,22	2,51
11	Продукты перемола	0,53	0,46	0,5	0,21	0,27	1,97
28	Продукты неорганической химии	0,75	0,25	0,11	0,21	0,15	1,47
47	Целлюлоза	0,44	0,4	0,49	0,12		1,45
34	Моющие средства и	0,18	0,52	0,4	0,11	0,22	1,43
87	Автотехника	0,51	0,74	0,17			1,42
3	Рыба и морепродукты	0,28	0,28	0,49	0,27		1,32
44	Древесина и продукция	0,29	0,16	0,28	0,27	0,16	1,16
4	Молочная продукция, яйца, мед		0,58	0,13			0,71
35	Белковые вещества,				0,4	0,27	0,67
64	Обувь			0,14	0,3	0,18	0,62
14	Прочие растительные					0,6	0,60

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
SS	Неклассифицированные		0,15		0,26	0,12	0,53
33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства		0,37	0,12			0,49
1	Живые животные					0,41	0,41
8	Фрукты и орехи				0,23	0,17	0,40
30	Фармацевтическая продукция				0,34		0,34
95	Игрушки и спортинвентарь		0,1	0,14			0,24
83	Прочие металлоизделия		0,11			0,11	0,22
49	Полиграфическая про-					0,14	0,14
29	Продукты органической					0,13	0,13
	Доля товарных групп в общем объеме экспорта	**99,987%**	**99,991%**	**99,988%**	**99,993%**	**99,984%**	**99,989%**

За пятилетний промежуток – с 2015 по 2019 год включительно компании Липецкой области экспортировали продукцию 55 товарных групп (считая и неклассифицированные товары), при этом 35 товарных групп реализовывались за рубеж каждый год. В таблицу включены те товарные группы, которые хотя бы один год экспортировались в объеме не менее 100 тыс. долл. США. В совокупности по каждому году это не менее 99,98% от экспорта, а по итогам пяти лет – в среднем 99,99%.

В то же время одна товарная группа «Черные металлы» (ТН ВЭД 72) составила почти 90% от общей стоимости экспорта на горизонте анализа. Разрыв между лидирующей товарной группой и второй – «Механическое оборудование и техника, компьютеры» (ТН ВЭД 84) колоссальный – более чем в 36 раз (2,44% против 89,69%).

Следующие две группы, которые имеют долю выше 1% относятся к результатам производства АПК – зерно (1,77%) и масла и жиры (1,24%). В совокупности на 4 группы приходится более 95% липецкого экспорта за анализируемый период.

Для последующего анализа потенциала экспорта Липецкой области с точки зрения отраслевой структуры производства определим соотношения отраслей и групп товаров, выделяемых на основе таможенной номенклатуры внешнеэкономической деятельности

(ТН ВЭД). Выделенные выше 55 базовые товарные группы (за вычетом неклассифицированных товаров) можно разделить на 10 отраслей, представленных в таблице ниже.

Таблица 3 – Соотношение отраслей и групп товаров, экспортируемых Липецкой областью

Отрасль	ТН ВЭД	Наименование товарной группы
Агропромышленный комплекс	1	Живые животные
	2	Мясо и субпродукты
	3	Рыба и морепродукты
	4	Молочная продукция, яйца, мед
	5	Прочие животные продукты
	7	Овощи, клубнеплоды и зернобобовые
	8	Фрукты и орехи
	10	Зерно
	11	Продукты перемола
	12	Маслосемена
	14	Прочие растительные продукты
	15	Масла и жиры
	16	Готовые продукты из мяса и рыбы
	17	Сахар и сахаристые изделия
	18	Какао и продукты из него
	19	Готовые продукты на основе муки
	20	Плодоовощная продукция
	21	Разные пищевые продукты
	22	Вода, напитки, спирт
	23	Корма
	24	Табак
Добыча полезных ископаемых	25	Нерудное минеральное сырье
	26	Руды
Легкая промышленность	64	Обувь
	94	Мебель, осветительная техника
	95	Игрушки и спортинвентарь
Стекольная промышленность	70	Стекло и изделия из него
Лесопромышленный комплекс	44	Древесина и продукция деревообработки
	47	Целлюлоза
	48	Бумага и картон
	49	Полиграфическая продукция
Машиностроение	84	Механическое оборудование и техника, компьютеры
	87	Автотехника
Металлургия и металлообработка	71	Драгоценные металлы и камни
	72	Черные металлы
	73	Изделия из черных металлов

Отрасль	ТН ВЭД	Наименование товарной группы
	74	Медь
	76	Алюминий
	79	Цинк
	82	Инструменты и столовые приборы
	83	Прочие металлоизделия
Производства кокса и нефтепродуктов	27	Топливо
Производство резиновых и пластмассовых изделий	39	Пластмассы и изделия из них
	40	Каучук и резинотехнические изделия
Производство электрического оборудования	85	Электрические устройства, аппаратура связи
	90	Оптика, приборы, медицинская техника
Химическая промышленность	28	Продукты неорганической химии
	29	Продукты органической химии
	30	Фармацевтическая продукция
	31	Удобрения
	32	Лакокрасочная продукция
	33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства
	34	Моющие средства и смазочные материалы
	35	Белковые вещества, клеи, ферменты
	38	Прочие химические продукты
	SS	Неклассифицированные товары

В разрезе данных отраслей динамика экспорта имеет следующий вид.

Таблица 4 – Отраслевая структура экспорта Липецкой области, млн. долл. США[6]

Отрасль	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО	Доля отрасли в экспорте	Динамика отрасли 2019/2015, раз
Все товары	***3 208,84***	***3 036,53***	***4 325,16***	***5 546,28***	***3 766,51***	***19 883,32***	***100,00%***	***1,17***
Металлургия и металлообработка	3004,68	2792,7	3958,68	5004,95	3191,64	17952,65	*90,29%*	1,06
Агропромышленный комплекс	90,98	117,01	176,95	337,54	391,69	1114,17	*5,60%*	4,31
Машиностроение	65,02	72,6	114,26	114,79	120,17	486,84	*2,45%*	1,85
Производство кокса и нефтепродуктов	25,61	26,25	39,86	47,43	18,66	157,81	*0,79%*	0,73

[6] https://regionstat.exportcenter.ru/

Отрасль	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО	Доля отрасли в экспорте	Динамика отрасли 2019/2015, раз
Производство резиновых и пластмассовых изделий	3,03	7,7	9,2	9,3	13,05	42,28	*0,21%*	4,31
Производство электрического оборудования	4,68	3,9	3,72	9,48	7,93	29,71	*0,15%*	1,69
Стекольная промышленность	3,73	4,65	6,14	4,95	6,14	25,61	*0,13%*	1,65
Химическая промышленность	5,09	4,78	3,9	5,64	5,4	24,81	*0,12%*	1,06
Добыча полезных ископаемых	2,54	2,69	5,83	4,86	5,66	21,58	*0,11%*	2,23
Лесопромышленный комплекс	1,89	3,07	5,15	5,92	4,88	20,91	*0,11%*	2,58
Легкая промышленность	1,16	0,76	0,94	0,78	0,56	4,20	*0,02%*	0,48
Неклассифицированные товары		*0,15*		*0,26*	*0,12*	*0,53*	*0,00%*	
Доля товарных групп в общем объеме экспорта	99,987%	99,991%	99,988%	99,993%	99,984%	99,989%	99,989%	

Из представленных в таблице данных четко очерчиваются 5 лидирующих экспортоориентированных отраслей Липецкой области по данным 2015 – 2019 годов:

1) металлургия и металлообработка – 90,29% и рост в 1,06 раз;

2) агропромышленный комплекс – 5,60% и рост в 4,31 раза;

3) машиностроение – 2,45% и рост в 1,85 раз;

4) производство кокса и нефтепродуктов – 0,79% и отрицательный рост в 0,73 раза,

5) производство резиновых и пластмассовых изделий – 0,21% и рост в 4,31 раза.

По отдельным годам влияние данных отраслей было различным, но в целом можно сделать следующие выводы, оперируя терминологией матрицы Бостонской консалтинговой группы.

Металлургия и металлообработка – это «дойная корова» Липецкой области. Отрасль не демонстрирует сколь-либо выраженный рост экспорта в абсолютном выражении (что связано с зависимостью от мировой конъюнктуры и цен на черные металлы (LME)), однако зависимость экономики региона от нее колоссальна – в частности она формирует примерно 9/10 всего экспорта. При этом, что крайне важно для

диверсификации экспортных рисков, доля металлургии и металлообработки на горизонте исследования последовательно (ежегодно) сокращалась: если в 2015 году она составляла 93,64%, то в 2017 году – 91,53%, а в 2019 году уже 84,74%. Такая ситуация складывается благодаря быстрому росту последователей, особенно АПК региона и отрасли машиностроения.

Экспорт агропромышленного комплекса Липецкой области за 5 лет вырос в абсолютном выражении в 4,31 раза, что вызвало существенное увеличение доли в структуре экспорта. В 2015 году он составлял 2,84%, а в 2019 году уже 10,40%. Данный сектор явно можно позиционировать как «звезду» - быстрый последовательный рост, который обеспечил явное второе место в отраслевой структуре экспорта по итогам 2019 года.

Машиностроение пока скорее «трудный ребенок», хотя экспорт отрасли вырос в стоимостном выражении в 1,85 раза. Доля также увеличивалась, но не так стремительно, как у АПК: с 2,03% в 2015 году до 3,19% в 2019 году. То есть имея примерно равный стартовый уровень по данному показателю с АПК, машиностроительный комплекс по экспорту достиг более скромных результатов.

Производство кокса и нефтепродуктов (основные экспортируемые продукты Липецкой области, начиная с 2018 года, - смолы и бензолы) постепенно превращается в «собаку», хотя можно отметить, что в 2015 – 2018 годах экспорт стабильно рос, и только в 2019 году наблюдался выраженный спад. Из всех отраслей в таблице – это единственная падающая по объемам экспортных операций.

Производство резиновых и пластмассовых изделий – пятая по средней доле за период отрасль, которая поступательно наращивала свой экспортный потенциал. По темпам роста она делит первое место с АПК, но общий вклад (0,21% за период и 0,35% в 2019 году) пока еще не позволяет рассматривать ее как «звезду», скорее, как «трудного ребенка».

Остальные отрасли уступают приведенным выше по абсолютному объему экспорта, кроме того не демонстрируют темпов роста, явно выделяющихся на фоне первых пяти. Поэтому именно металлургию и металлообработку («дойная корова»), АПК («звезда»), машиностроение («трудный ребенок»), производство кокса и нефтепродуктов («собака»), производство резиновых и пластмассовых изделий («трудный

ребенок») следует рассматривать как основные экспортоориентированные отрасли Липецкой области. В совокупности за 5 лет они сформировали 99,35% всего Липецкого экспорта. К отраслям «второго порядка» можно отнести производство электрического оборудования, стекольную промышленность и химическую промышленность. Они могут представлять интерес в случае наличии выраженного спроса в целевой стране.

Таблица 5 – Страновая структура экспорта Липецкой области, млн. долл. США[7]

2015			
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1	Турция	1063,86	33,2%
2	Мексика	608,47	19,0%
3	Бельгия	589,29	18,4%
4	США	223,61	7,0%
5	Дания	192,46	6,0%
6	Германия	172,54	5,4%
7	Белоруссия	90,1	2,8%
8	Украина	52,87	1,6%
9	Польша	36,97	1,2%
10	Казахстан	34,74	1,1%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**3208,84**	**100,0%**
Доля ТОП-10		**95,5%**	
12	**Иран**	**23,92**	**0,7%**
2016			
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (1)	Турция	1042,39	34,3%
2 (2)	Мексика	638,04	21,0%
3 (3)	Бельгия	585,19	19,3%
4 (5)	Дания	196,92	6,5%
5 (7)	Белоруссия	122,49	4,0%
6 (6)	Германия	84,14	2,8%
7 (4)	США	81,09	2,7%
8 (8)	Украина	65,5	2,2%
9 (9)	Польша	34,89	1,1%
10 (-)	**Иран**	**31,6**	**1,0%**
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**3036,53**	**100,0%**
Доля ТОП-10		**94,9%**	
2017			

[7] https://regionstat.exportcenter.ru/

Ранг	Страны	Экспорт, млн. долл. США	Доля страны, %
1 (1)	Турция	1 325,53	30,6%
2 (2)	Мексика	1 018,32	23,5%
3 (3)	Бельгия	906,83	21,0%
4 (4)	Дания	302,76	7,0%
5 (5)	Белоруссия	168,36	3,9%
6 (7)	США	149,8	3,5%
7 (8)	Украина	68,5	1,6%
8 (6)	Германия	64,67	1,5%
9 (10)	**Иран**	**44,04**	**1,0%**
10 (-)	Казахстан	36,24	0,8%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**4325,16**	**100,0%**
Доля ТОП-10		**94,4%**	
2018			
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (1)	Турция	1 485,50	26,8%
2 (2)	Мексика	1 342,58	24,2%
3 (3)	Бельгия	1 196,54	21,6%
4 (4)	Дания	380,8	6,9%
5 (6)	США	379,38	6,8%
6 (5)	Белоруссия	158,04	2,8%
7 (7)	Украина	91,03	1,6%
8 (8)	Германия	64,28	1,2%
9 (-)	Египет	60,35	1,1%
10 (9)	**Иран**	**47,66**	**0,9%**
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**5546,28**	**100,0%**
Доля ТОП-10		**93,9%**	
2019			
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (2)	Мексика	908,47	24,1%
2 (3)	Бельгия	831,96	22,1%
3 (1)	Турция	830,83	22,1%
4 (4)	Дания	284,53	7,6%
5 (6)	Белоруссия	169,72	4,5%
6 (5)	США	90,36	2,4%
7 (10)	**Иран**	**71,81**	**1,9%**
8 (-)	Украина	65,94	1,8%
9 (-)	Узбекистан	64,44	1,7%
10 (-)	Казахстан	46,27	1,2%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**3766,51**	**100,0%**
Доля ТОП-10		**89,3%**	

Страновой разрез экспорта следует рассматривать, в первую очередь, с точки зрения места Исламской Республики Иран.

В страновом разрезе экспорт Липецкой области достаточно стабилен. ТОП-10 на протяжение последних пяти полных лет (2015 – 2019 годы) составляют всего 13 стран. Иран, начиная с 2016 года, стабильно входит в ТОП-10 (в 2015 году занимал 12 место), а в 2019 году поднялся до 7 позиции. Данная ситуация связана с ухудшением динамики ряда иных лидеров, но в первую очередь, ростом объема экспорта в Иран, что представлено на рисунке ниже.

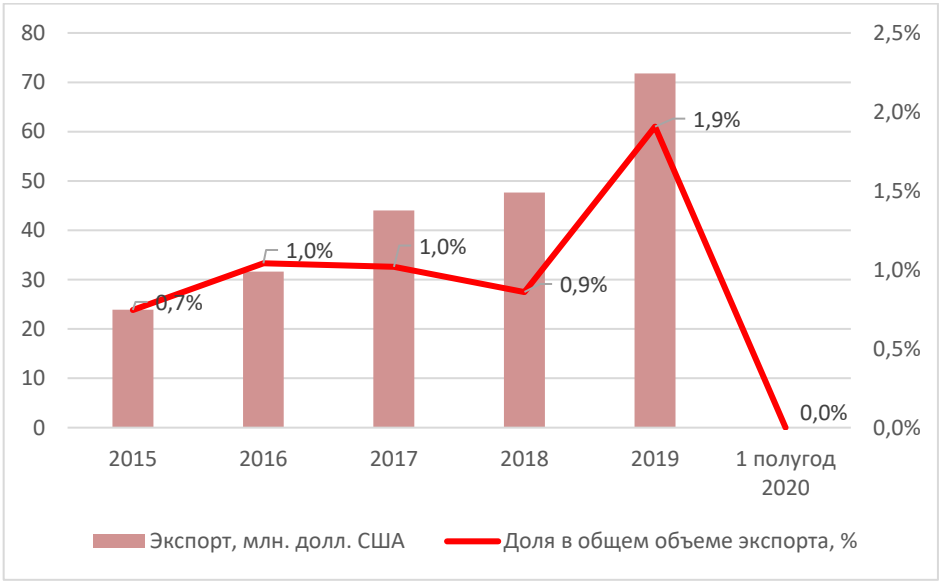


Рисунок 4 – Объем экспорта Липецкой области в Исламскую Республику Иран в абсолютном значении (млн. долл. США) и доля в общем объеме экспорта (%)[8]

С 2015 по 2019 год объем экспорта в Иран последовательно возрастал, что позволило увеличить долю в экспортных поставках компаний Липецкой области с 0,7% до 1,9%. При этом в абсолютном выражении экспорт вырос за данный временной интервал в 3 раза. Основной вклад в данный рост внесли показатели 2019 года, относительно 2018 года экспорт в Иран вырос в 1,5 раза. По итогам первого полугодия 2020 года экспорт в Иран равняется 0. На конец октября 2020 года ни на сайте РЭЦ (раздел Аналитический портал «Экспорт регионов России»), ни на сайте ФТС РФ (раздел Таможенная

[8] https://regionstat.exportcenter.ru/

статистика / Базы данных, бюллетени таможенной статистики) не отображаются экспортные и импортные поставки в / из Исламской Республики Иран в 2020 году. При этом фактически бизнес ведет отгрузки в Иран, о чем свидетельствуют публикации в открытых источниках, контакты среди компаний, работающих с данной страной. Тем самым, для целей исследования разумно предположить, что речь идет не о нулевых значениях экспорта и импорта, а об отсутствии данных за первое полугодие.

Результаты 2015 года несколько уступают предыдущему периоду, однако, начиная с 2016 года по 2019 включительно экспорт в Иран ежегодно рос высокими темпами, что обеспечило данному географическому направлению 7 место в рейтинге стран-импортеров продукции компаний Липецкой области. Так как поставки первого полугодия не отображаются в таможенной статистике и на сайте РЭЦ, то принимая во внимание ухудшение ситуации с неплатежами со стороны иранских компаний и хороший урожай текущего года в Иране (что важно в контексте товарной структуры экспорта Липецкой области в Иран), в текущем году стоит ожидать падения экспорта в Иран примерно на 20%.

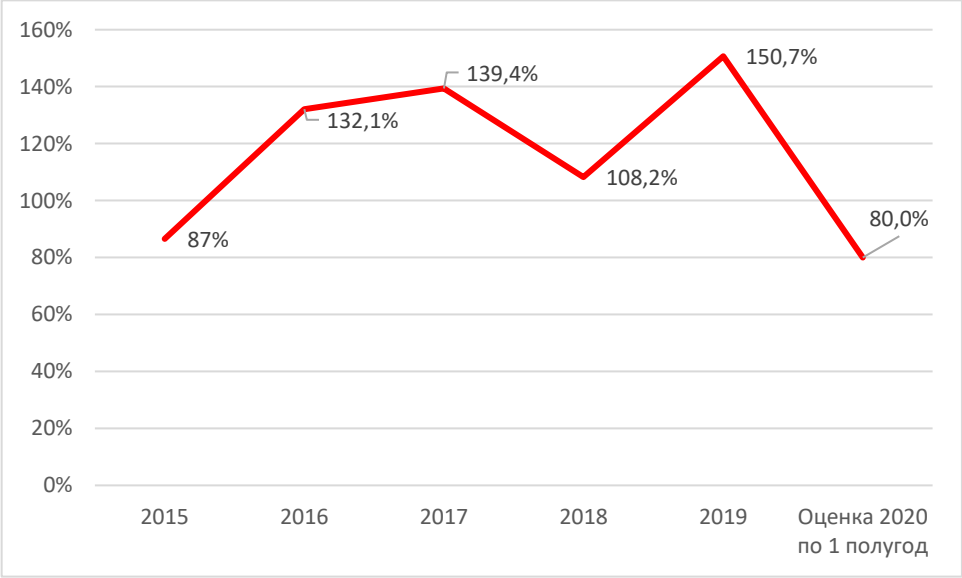


Рисунок 5 – Динамика экспорта Липецкой области в Исламскую Республику Иран год к году (%)[9]

[9] https://regionstat.exportcenter.ru/

По уровню переработки продукции поставки в Исламскую Республику Иран почти на 100% относятся к несырьевому неэнергетическому экспорту. Показатели структуры экспорта в Иран превышают средние значения Липецкой области по всем странам-партнерам.

Если по экспорту Исламская Республика Иран является значимым внешнеторговым партнером для Липецкой области, то встречные потоки товаров (импорт в регион) на горизонте исследования только в одном отчетном году несколько превысили 1 млн. долл. США.

Таблица 6 – Структура экспорта Липецкой области в Исламскую Республику Иран по уровню переработки продукции[10]

Период	Сырьевой экспорт, %	Несырьевой энергетический экспорт, %	Несырьевой неэнергетический экспорт, %
2020 1 полугодие	н/д	н/д	н/д
2019 2 полугодие	-	-	100,00%
2019 1 полугодие	-	-	100,00%
2018 2 полугодие	-	-	100,00%
2018 1 полугодие	-	-	100,00%
2017 2 полугодие	-	-	100,00%
2017 1 полугодие	-	0,24%	99,76%
2016 2 полугодие	-	-	100,00%
2016 1 полугодие	-	0,20%	99,80%
2015 2 полугодие	-	-	100,00%
2015 1 полугодие	-	-	100,00%

В 2015 – 2019 годах импорт из Ирана в Липецкую область колебался в диапазоне от 0,26 до 1,04 млн. долл. США. Максимум был достигнут в 2018 году, а минимальные значения – в 2017 и 2019 годах. По сути речь можно вести о разовых отгрузках иранских товаров в Липецкую область. Например, в 2019 году имела место поставка по одному контракту и одной товарной группе (ТН ВЭД 68).

[10] https://regionstat.exportcenter.ru/

В результате в каждом году анализируемого периода экспорт в Иран превышал импорт из Ирана во много раз (в 2018 году минимум – в 46 раз, в 2019 году максимум – в 239 раз), тем самым торговый баланс в торговле Липецкой области с Исламской Республикой Иран носит выраженный положительный характер.

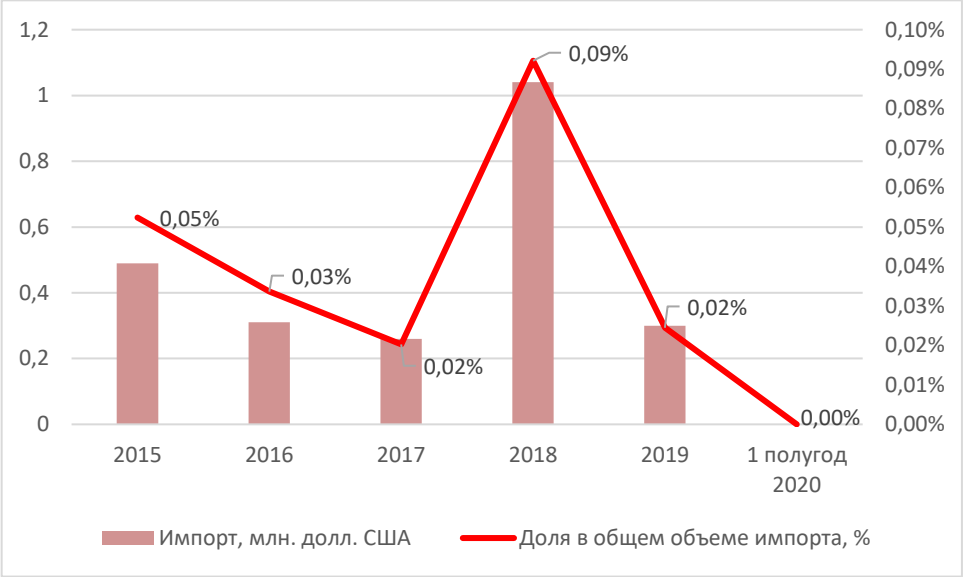
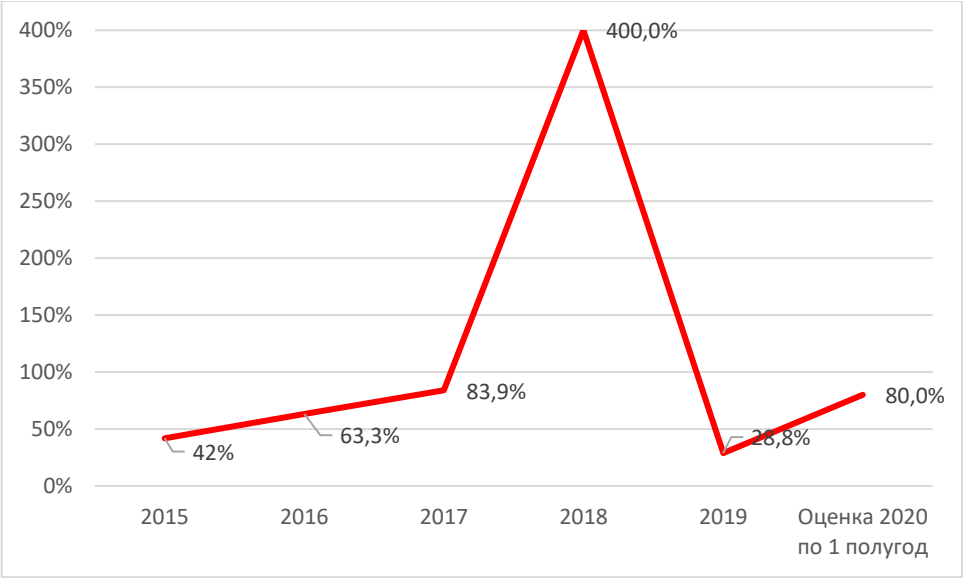


Рисунок 6 – Объем импорта Исламской Республики Иран в Липецкую область в абсолютном значении (млн. долл. США) и доля в общем объеме экспорта (%)[11]

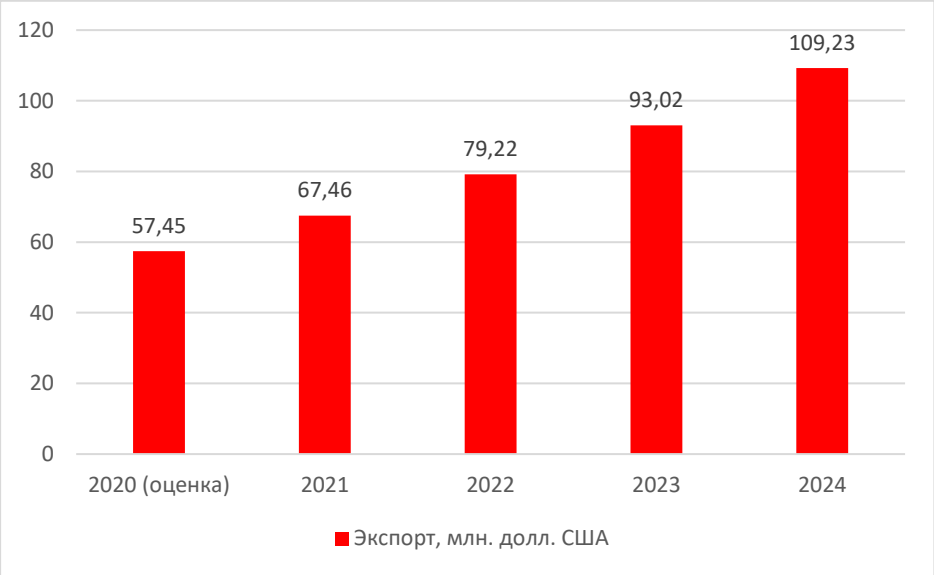


[11] Ежегодные издания «Липецкая область в цифрах», http://stat.customs.ru

Рисунок 7 – Динамика импорта Исламской Республики Иран в Липецкую область год к году (%)[12]

Незначительные объемы импорта на уровне разовых поставок вызывают серьезные колебания в динамическом ряду импорта. В целом наблюдается ежегодное сокращение объемов импорта (в 1 полугодии 2020 года по импортным поставкам в Липецкую область и Россию в целом данных нет), однако в 2018 году относительно уровня 2017 года отмечался рост импорта в 4 раза.

Для прогнозирования объема экспорта компаний Липецкой области в Исламскую Республику Иран была использована простая математическая модель расчета на основе средней ежегодной ожидаемой динамики экспорта (в 2021 – 2024 годах) как средневзвешенной ежегодных темпов роста объема экспорта за период 2015 – 2020 (2020 год - оценка). Веса были распределены с точки зрения равномерного убывания значения показателя. Так, темп роста объема экспорта 2020 года (оценка) к 2019 имеет максимальный вес – 0,3; 2019 года к 2018 году – 0,25; 2018 года к 2017 году – 0,2; 2017 года к 2016 году – 0,15; 2016 года к 2015 году – 0,1. Итого в сумме 1. Средневзвешенное значение темпов ежегодного роста экспорта составило 1,1743 или 117,43%.



[12] Ежегодные издания «Липецкая область в цифрах», http://stat.customs.ru

Рисунок 8 – Прогноз объема экспорта продукции компаний Липецкой области в Исламскую Республику Иран в абсолютном значении (млн. долл. США) до 2024 года (2020 год – оценка)

Данный подход к прогнозированию объемов экспорта обусловлен стабильной динамикой объемного показателя экспорта на горизонте ретроспективного анализа, а также спецификой товарной структуры поставок в Иран.

Ожидаемое сокращение экспорта в 2020 году можно будет компенсировать практически за последующий 2021 год. К 2024 году объем экспорта в Иран может достичь значения около 110 млн. долл. США, что будет обеспечено поступательным ростом за счет развития экспорта продукции наиболее востребованных отраслей, при этом «локомотивом» выступит агропромышленный комплекс.

Прогнозные значения динамики импорта продукции компаний Ирана в Липецкую область представлены на Рисунке 9.

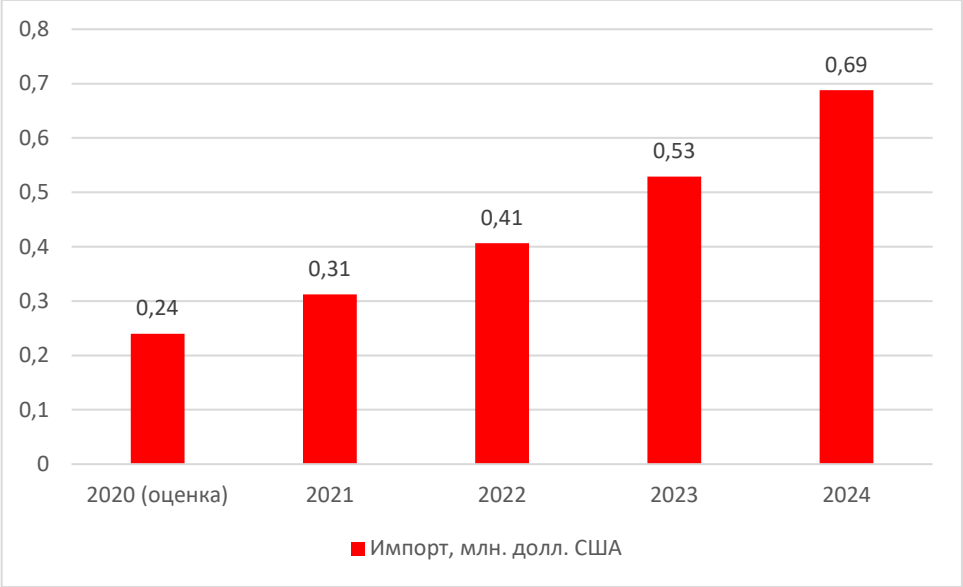


Рисунок 9 – Прогноз объема импорта продукции компаний Исламской Республики Иран в Липецкую область в абсолютном значении (млн. долл. США) до 2024 года (2020 год – оценка)

Методика прогнозирования аналогична примененной к экспорту. Средневзвешенное значение темпов ежегодного роста импорта составило 1,3012 или 130,12%. К 2024 году рост импорта относительно оценочного уровня 2020 года составит 287,5%, что позволит достичь показателя около 0,7 млн. долл. США.

2. Приоритетные отраслевые направления для экспорта продукции Липецкой области в Исламскую Республику Иран

Липецкая область – субъект Российской Федерации, обладающий высоким производственным потенциалом, в первую очередь, в металлургии и агропромышленном производстве. В состав агропромышленного комплекса включено производство сельскохозяйственной продукции, а также отрасли обрабатывающей промышленности.

Таблица 7 – Отраслевая структура промышленного и агропромышленного производства Липецкой области в 2017 – 2019 годах (по объему отгруженной продукции) в фактически действовавших ценах, млн. руб.[13]

Отрасли	2017	2018	2019	Динамика, 2019 к 2017, %
Агропромышленный комплекс	**224 092,4**	**261 937,6**	**282 286,5**	**126,0%**
Производство сельскохозяйственной продукции	101 595,7	119 304,0	135 924,8	133,8%
производство пищевых продуктов	115 490,6	134 124,5	137 567,3	119,1%
производство напитков	7 006,1	8 509,1	8 794,4	125,5%
производство табачных изделий	…	...	...	-
Добыча полезных ископаемых	**5 765,0**	**7 051,9**	**7 259,2**	**125,9%**
Легкая промышленность	**1 485,3**	**1 452,0**	**1 478,2**	**99,5%**
производство текстильных изделий	17,6	27,0	20,8	118,2%
производство одежды	772,4	755,1	783,6	101,5%
производство кожи и изделий из кожи	174,6	267,6	243,9	139,7%
производство мебели	520,7	402,3	429,9	82,6%
Лесопромышленный комплекс	**8 570,7**	**12 840,3**	**11 380,4**	**132,8%**
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	226,6	263,6	297,7	131,4%
производство бумаги и бумажных изделий	7 933,4	11 709,5	10 461,8	131,9%
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	410,7	867,2	620,9	151,2%

[13] Ежегодные издания «Липецкая область в цифрах»

Отрасли	2017	2018	2019	Динамика, 2019 к 2017, %
Производство кокса и нефтепродуктов	…	...	...	-
Химическая промышленность	**5 347,6**	**8 480,9**	**7 849,8**	**146,8%**
производство химических веществ и химических продуктов	5 347,6	8 480,9	7 849,8	146,8%
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	…	...	...	-
Производство резиновых и пластмассовых изделий	**10 013,7**	**10 939,5**	**11 669,4**	**116,5%**
Металлургия и металлопереработка	**423 639,5**	**517 462,6**	**435 793,5**	**102,9%**
производство металлургическое	408 848,6	500 091,3	414 088,4	101,3%
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	14 790,9	17 371,3	21 705,1	146,7%
Производство электрического оборудования	**23 964,7**	**27 594,2**	**28 477,8**	**118,8%**
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	309,4	649,7	437,3	141,3%
производство электрического оборудования	23 655,3	26 944,5	28 040,5	118,5%
Машиностроение	**14 335,6**	**14 902,6**	**14 478,9**	**101,0%**
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	12 820,6	12 059,3	13 551,1	105,7%
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	299,3	299,0	279,1	93,3%
производство прочих транспортных средств и оборудования	1 215,7	2 544,3	648,7	53,4%
Производство прочих готовых изделий	1 042,6	1 016,7	1 583,6	**151,9%**
Ремонт и монтаж машин и оборудования	2 895,6	3 877,3	4 267,3	**147,4%**
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	10 858,2	11 425,5	11 383,1	**104,8%**

К отраслям, обеспечивающие наибольший вклад в валовый региональный продукт, можно отнести в порядке убывания:

1) металлургия и металлопереработка (1 место в объеме экспорта),

2) агропромышленный комплекс (2 место),

3) производство электрического оборудования (6 место),

4) машиностроение (3 место),

5) производство резиновых и пластмассовых изделий (5 место).

Таким образом, структура производства в разрезе отраслей (по объему отгруженной продукции) в целом коррелирует с экспортной ориентацией Липецкой области.

Металлургия и металлопереработка, а также агропромышленный комплекс уверенно занимают первое и второе место соответственно.

Производство электрического оборудования – третья отрасль по объему производства, в большей степени ориентирована на внутренний рынок (6 место по экспорту).

Машиностроение и производство резиновых и пластмассовых изделий входят в ТОП-5 отраслей как с точки зрения объемов производства, так и экспорта.

Также среди потенциально приоритетных отраслей следует рассматривать производства кокса и нефтепродуктов – 4 место по экспорту. Объемы производства не предоставляются службой статистики по причине малого количества объектов учета.

Стекольная промышленность по объему экспорта заняла 7 место, ее производственные результаты входят в состав вида деятельности «Производство прочей неметаллической минеральной продукции», однако выделить ее вклад в рамках действующей системы статистического учета не представляется возможным. По общему объему отгруженной продукции по виду экономической деятельности она находится на примерно на уровне производства резиновых и пластмассовых изделий.

Производственные возможности и экспортный потенциал Липецкой области необходимо соотнести с потенциалом Исламской Республики Иран как рынка для сбыта продукции липецких компаний. В этом смысле важно оценить на высоком уровне агрегирования (отраслевом) емкость рынка целевой страны, потенциал российских товаров и конкурентную среду на соответствующих иранских рынках. В большей степени решению данной задачи способствует использование трех показателей, характеризующих рассматриваемые аспекты внешнеторговой деятельности:

1) импорт Исламской Республики Иран,

2) торговый баланс Исламской Республики Иран,

3) импорт Исламской Республики Иран из Российской Федерации.

При это данные факторы имеют разные веса с точки зрения влияния на реализацию экспортного потенциала организаций Липецкой области. Поэтому в расчетах вес первого показателя составляет 0,2; второго и третьего – по 0,4.

Таблица 8 – Приоритизация импортируемых товарных групп Исламской Республики Иран с точки зрения потенциального интереса к российским (в том числе липецким) товарам[14]

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
10	3616490	3	-3614563	3	479753	1	2,2	1
84	4893013	1	-4766922	1	22152	6	3	2
85	3748712	2	-3732596	2	34487	5	3,2	3
90	1403009	4	-1389603	4	10312	9	6	4
15	834782	11	-832863	9	428800	2	6,6	5
87	1096841	8	-1063235	7	12464	8	7,6	6
2	824217	12	-811577	10	40476	4	8	7
48	785067	13	-780453	11	8493	10	11	8
12	1107171	7	-1098678	5	3194	20	11,4	9
54	618117	16	-593260	14	4051	16	15,2	10
30	1166357	6	-1093783	6	646	30	15,6	11
73	501096	19	-397717	18	4858	15	17	12
40	766924	14	-745476	12	1502	24	17,2	13
44	169949	36	-165284	27	71271	3	19,2	14
38	645508	15	-594762	13	600	32	21	15
32	365811	24	-350443	20	3049	21	21,2	16
33	512316	18	-506726	15	149	36	24	17
17	472808	21	-465423	17	132	37	25,8	18
23	923337	10	-918439	8	0	58	28,4	19
83	159971	38	-157231	28	1079	27	29,6	20
94	275376	28	-259709	22	56	40	30,4	21
56	113151	48	-109505	35	3530	17	30,4	21
82	152094	39	-150539	29	614	31	31,8	23
24	497159	20	-495360	16	0	58	33,6	24
47	73628	55	-73517	43	6377	14	33,8	25

[14] https://www.trademap.org/

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
21	180557	33	-169520	26	34	44	34,6	26
55	381145	22	-366621	19	0	58	35,2	27
95	207059	32	-203125	24	11	52	36,8	28
71	120526	46	-107061	36	558	33	36,8	29
9	365872	23	-245756	23	0	58	37	30
52	288438	27	-287724	21	0	58	37	30
62	171453	35	-170024	25	13	51	37,4	32
96	145715	41	-143571	31	36	42	37,4	32
34	145004	42	-121066	33	35	43	38,8	34
18	94693	50	-92284	40	228	34	39,6	35
70	180401	34	-85277	41	53	41	39,6	36
31	242772	30	-21086	56	708	29	40	37
86	37308	67	-36892	52	3516	18	41,4	38
29	1302531	5	350320	89	6688	13	41,8	39
4	127967	45	-92501	39	23	46	43	40
60	147337	40	-146800	30	0	58	43,2	41
76	139147	43	-42190	50	108	38	43,8	42
61	118055	47	-115370	34	5	53	44,2	43
28	223962	31	-94415	38	0	58	44,6	44
89	13764	76	-11416	62	8265	12	44,8	45
35	132469	44	-128896	32	0	58	44,8	46
49	19873	72	-17044	58	3249	19	45,2	47
99	309957	26	1761303	95	19790	7	46	48
59	110014	49	-106956	37	2	55	46,6	49
22	62983	58	-60360	45	31	45	47,6	50
68	71886	56	-18949	57	193	35	48	51
69	162296	37	-68297	44	0	58	48,2	52
39	1082483	9	2129427	96	1729	23	49,4	53
7	88711	52	192458	88	8468	11	50	54
64	93841	51	-85006	42	0	58	50,2	55
37	49917	63	-49912	47	20	48	50,6	56
72	355937	25	623075	93	1280	26	52,6	57
27	266804	29	15355141	97	2266	22	53,4	58
20	86915	53	-44860	49	0	58	53,4	58

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
58	56783	60	-53258	46	0	58	53,6	60
63	63733	57	-46388	48	0	58	53,8	61
42	41900	66	-40842	51	1	57	56,4	62
91	24894	69	-24375	53	0	58	58,2	63
51	28529	68	-22096	55	0	58	58,8	64
88	22615	71	-22201	54	0	58	59	65
75	13198	78	-12914	61	20	48	59,2	66
11	3895	88	3016	79	1327	25	59,2	66
81	10743	79	-10193	63	16	50	61	68
92	15566	74	-15540	59	0	58	61,6	69
19	51002	62	1825	78	23	46	62	70
50	15131	75	-15129	60	0	58	62,2	71
25	73820	54	419198	90	73	39	62,4	72
74	18030	73	536139	92	722	28	62,6	73
8	532514	17	478061	91	0	58	63	74
80	8585	80	-8556	64	0	58	64,8	75
66	8516	81	-8384	65	0	58	65,4	76
65	4429	85	-4338	67	3	54	65,4	76
67	7135	82	-7092	66	0	58	66	78
1	43157	65	-56	75	0	58	66,2	79
53	4116	86	-2131	68	2	55	66,4	80
6	5267	84	-1844	70	0	58	68	81
93	2336	90	-2038	69	0	58	68,8	82
13	23487	70	4855	80	0	58	69,2	83
57	53285	61	54537	86	0	58	69,8	84
3	47866	64	34979	85	0	58	70	85
16	7046	83	201	76	0	58	70,2	86
46	1288	94	-1186	71	0	58	70,4	87
45	1055	96	-1032	72	0	58	71,2	88
36	1191	95	-965	73	0	58	71,4	89
5	13552	77	26404	83	0	58	71,8	90
43	114	97	-95	74	0	58	72,2	91
26	59950	59	1293323	94	0	58	72,6	92
14	1393	93	552	77	0	58	72,6	92

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
41	2827	89	23002	82	0	58	73,8	94
97	1663	92	10199	81	0	58	74	95
78	4023	87	29370	84	0	58	74,2	96
79	1977	91	159793	87	0	58	76,2	97

Импорт Исламской Республики Иран достаточно диверсифицирован. На территорию государства ввозятся 97 товарных групп, при этом компании Российской Федерации представлены по 57 из них. По итогам 2019 года российские товары составляли примерно 3% в общем объеме иранского импорта, при этом импорт из России в Иран за период 2015 – 2019 годов ежегодно сокращался на 1%. Относительно среднегодового падения импорта из всех стран мира на уровне 9%, такой результат можно считать хорошим.

Рассмотрим далее приоритеты в отраслевой структуре импорта Ирана с учетом выявленных выше отраслей Липецкой области, обладающих наибольшим производственным и экспортным потенциалом.

Все 56 товарных групп, которые хоть раз экспортировались компаниями Липецкой области за период 2015 – 2019 годов, импортируются Ираном. На пересечениях приоритетов импорта Исламской Республики Иран (спрос) и производственно-экспортных приоритетов Липецкий области (предложение) можно обозначить ключевые отрасли и товарные группы, которые обладают высоким потенциалом для иранского рынка.

Если посмотреть ТОП-20 импортируемых Ираном товарных групп и ТОП-20 экспортируемых Липецкой областью товарных групп, то можно заметить 50% пересечение – ровно по 10 группам наблюдается обоюдная приоритизация.

Таблица 9 – Соотношение приоритетов импорта Исламской Республики Иран и экспорта Липецкой области в разрезе отраслей и товарных групп[15]

[15] Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области рассчитан на основе данных табл.2

HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Отрасль	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области
10	*Зерно*	*Агропромышленный комплекс*	*1*	*3*
84	*Механическое оборудование и техника, компьютеры*	*Машиностроение*	*2*	*2*
85	*Электрические устройства, аппаратура связи*	*Производство электрического оборудования*	*3*	*13*
90	Оптика, приборы, медицинская техника	Производство электрического оборудования	4	33
15	*Масла и жиры*	*Агропромышленный комплекс*	*5*	*4*
87	Автотехника	Машиностроение	6	41
2	Мясо и субпродукты	Агропромышленный комплекс	7	24
48	*Бумага и картон*	*Лесопромышленный комплекс*	*8*	*17*
12	*Маслосемена*	*Агропромышленный комплекс*	*9*	*16*
30	Фармацевтическая продукция	Химическая промышленность	11	52
73	*Изделия из черных металлов*	*Металлургия и металлообработка*	*12*	*6*
40	*Каучук и резинотехнические изделия*	*Производство резиновых и пластмассовых изделий*	*13*	*14*
44	Древесина и продукция деревообработки	Лесопромышленный комплекс	14	43
38	Прочие химические продукты	Химическая промышленность	15	35
32	Лакокрасочная продукция	Химическая промышленность	16	26
33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства	Химическая промышленность	17	49
17	*Сахар и сахаристые изделия*	*Агропромышленный комплекс*	*18*	*12*
23	*Корма*	*Агропромышленный комплекс*	*19*	*7*

HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Отрасль	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области
83	Прочие металлоизделия	Металлургия и металлообработка	20	54
94	Мебель, осветительная техника	Легкая промышленность	21	32
82	Инструменты и столовые приборы	Металлургия и металлообработка	23	28
24	Табак	Агропромышленный комплекс	24	10
47	Целлюлоза	Лесопромышленный комплекс	25	39
21	Разные пищевые продукты	Агропромышленный комплекс	26	9
95	Игрушки и спортинвентарь	Легкая промышленность	28	53
71	Драгоценные металлы и камни	Металлургия и металлообработка	29	30
34	Моющие средства и смазочные материалы	Химическая промышленность	34	40
18	Какао и продукты из него	Агропромышленный комплекс	35	25
70	Стекло и изделия из него	Стекольная промышленность	36	15
31	Удобрения	Химическая промышленность	37	21
29	Продукты органической химии	Химическая промышленность	39	56
4	Молочная продукция, яйца, мед	Агропромышленный комплекс	40	44
76	Алюминий	Металлургия и металлообработка	42	34
28	Продукты неорганической химии	Химическая промышленность	44	38
35	Белковые вещества, клеи, ферменты	Химическая промышленность	46	45
49	Полиграфическая продукция	Лесопромышленный комплекс	47	55
99	Неклассифицированные товары	не определена	48	48
22	Вода, напитки, спирт	Агропромышленный комплекс	50	8

HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Отрасль	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области
39	Пластмассы и изделия из них	Производство резиновых и пластмассовых изделий	53	18
7	Овощи, клубнеплоды и зернобобовые	Агропромышленный комплекс	54	36
64	Обувь	Легкая промышленность	55	46
72	Черные металлы	Металлургия и металлообработка	57	1
27	Топливо	Производства кокса и нефтепродуктов	58	5
20	Плодоовощная продукция	Агропромышленный комплекс	58	11
11	Продукты перемола	Агропромышленный комплекс	66	37
19	Готовые продукты на основе муки	Агропромышленный комплекс	70	19
25	Нерудное минеральное сырье	Добыча полезных ископаемых	72	22
74	Медь	Металлургия и металлообработка	73	27
8	Фрукты и орехи	Агропромышленный комплекс	74	51
1	Живые животные	Агропромышленный комплекс	79	50
3	Рыба и морепродукты	Агропромышленный комплекс	85	42
16	Готовые продукты из мяса и рыбы	Агропромышленный комплекс	86	29
5	Прочие животные продукты	Агропромышленный комплекс	90	20
26	Руды	Добыча полезных ископаемых	92	23
14	Прочие растительные продукты	Агропромышленный комплекс	92	47
79	Цинк	Металлургия и металлообработка	97	31

В частности, 5 товарных групп (зерно; масла и жиры; маслосемена; сахар и сахаристые изделия; корма) относятся агропромышленному комплексу, что однозначно

позволяет отнести данную отрасли региональной экономики к приоритетной в части реализации экспортного потенциала в Иране.

Остальные 5 товарных групп представляют 5 различных отраслей: машиностроение, производство электрического оборудования, лесопромышленный комплекс, металлургию и металлообработку, а также производство резиновых и пластмассовых изделий.

Чтобы уточнить оценку приоритетности отраслей применительно к рынку Исламской Республики Иран была проведена оценка суммарной доли экспорта компаний Липецкой области за период 2015 – 2019 годов (на основании данных табл. 2) по товарным группам, которые вошли в ТОП-50 импорта Ирана (итоговый ранг из табл. 8). Данные продуктовые группы (ТОП-50 по итоговому рангу) формируют 99,99% российского экспорта в Иран. Результаты анализа обобщены в табл. 10, в том числе в разрезе отраслей и товарных групп.

В соответствии с результатами группировки можно определить 5 приоритетных отраслей для экспорта липецкой продукции в Исламскую Республику Иран:

1) агропромышленный комплекс,

2) машиностроение,

3) металлургия и металлообработка,

4) производство электрического оборудования,

5) производство резиновых и пластмассовых изделий.

Из ТОП-50 импортируемых Ираном товарных групп 38 экспортируются Липецкой областью, в том числе 19 позиций из первых 20 приоритетов (за исключением 54 группы ТН ВЭД «Химические нити» - 10-я по рейтингу импорта в Исламскую Республику Иран).

Таблица 10 – Приоритизация экспортного потенциала отраслей Липецкой области с точки зрения экспорта в Исламскую Республику Иран[16]

[16] Доля товарной группы в экспорте Липецкой области рассчитана на основе данных табл.2

Отрасль	HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	Доля товарной группы в экспорте Липецкой области
Агропромышленный комплекс	10	Зерно	1	1,77%
	15	Масла и жиры	5	1,24%
	2	Мясо и субпродукты	7	0,05%
	12	Маслосемена	9	0,11%
	17	Сахар и сахаристые изделия	18	0,23%
	23	Корма	19	0,48%
	24	Табак	24	0,34%
	21	Разные пищевые продукты	26	0,37%
	18	Какао и продукты из него	35	0,05%
	4	Молочная продукция, яйца, мед	40	0,00%
	22	Вода, напитки, спирт	50	0,48%
		ИТОГО		**5,14%**
Машиностроение	84	Механическое оборудование и техника, компьютеры	2	2,44%
	87	Автотехника	6	0,01%
		ИТОГО		**2,45%**
Металлургия и металлообработка	73	Изделия из черных металлов	12	0,50%
	83	Прочие металлоизделия	20	0,00%
	82	Инструменты и столовые приборы	23	0,02%
	71	Драгоценные металлы и камни	29	0,02%
	76	Алюминий	42	0,01%
		ИТОГО		**0,56%**
Производство электрического оборудования	85	Электрические устройства, аппаратура связи	3	0,13%
	90	Оптика, приборы, медицинская техника	4	0,02%
		ИТОГО		**0,15%**
Производство резиновых и пластмассовых изделий	40	Каучук и резинотехнические изделия	13	**0,13%**
Стекольная промышленность	70	Стекло и изделия из него	36	**0,13%**
Химическая промышленность	30	Фармацевтическая продукция	11	0,00%
	38	Прочие химические продукты	15	0,01%

Отрасль	HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	Доля товарной группы в экспорте Липецкой области
	32	Лакокрасочная продукция	16	0,03%
	33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства	17	0,00%
	34	Моющие средства и смазочные материалы	34	0,01%
	31	Удобрения	37	0,06%
	29	Продукты органической химии	39	0,00%
	28	Продукты неорганической химии	44	0,01%
	35	Белковые вещества, клеи, ферменты	46	0,00%
		ИТОГО		**0,12%**
Лесопромышленный комплекс	48	Бумага и картон	8	0,09%
	44	Древесина и продукция деревообработки	14	0,01%
	47	Целлюлоза	25	0,01%
	49	Полиграфическая продукция	47	0,00%
		ИТОГО		**0,11%**
Легкая промышленность	94	Мебель, осветительная техника	21	0,02%
	95	Игрушки и спортинвентарь	28	0,00%
		ИТОГО		**0,02%**
не определена	99	Неклассифицированные товары	48	**0,00%**

Первое место уверенно занимает агропромышленный комплекс, что полностью подтверждает выводы табл. 9. Машиностроение заняло второе место также с большим запасом от третьего приоритета – металлургии и металлообработки. Исламская Республика Иран в малых объемах импортирует 72 товарную группу – черные металлы, которая составляет основу экспорта Липецкой области. Поэтому третье место металлургии и металлообработки обеспечено 73 товарной группой – изделиями из черных металлов. Также в ТОП-5 отраслей вошли производство электрического оборудования и производство резиновых и пластмассовых изделий. При равенстве показателей и пятого и шестого приоритета выбор в пользу производства резиновых и пластмассовых изделий

обусловлен более высоким рангом импортируемой Ираном товарной группы (13 место против 36 места у стекла и изделий из него).

Таким образом, результаты отбора приоритетных отраслей по итогам анализа данных табл. 10 совпадают с результатами табл. 9. Из ТОП-5 выбыл лесопромышленный комплекс, однако нужно обратить внимание на потенциальную возможность развития экспорта в Иран как товарных групп 48 «Бумага и картон» и 44 «Древесина и продукция деревообработки», относящихся к продукции лесопромышленного комплекса, так и ряду видов продукции химического комплекса, в том числе фармацевтической, лакокрасочной продукции и парфюмерии / косметических средств.

Рассмотрим далее, как соотносится приоритизация с текущей ситуацией по экспорту товаров из Липецкой области в Исламскую Республику Иран.

Таблица 11 – Товарная структура экспорта Липецкой области в Исламскую Республику Иран, млн. долл. США[17]

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
	Все товары	***23,92***	***31,60***	***44,04***	***47,66***	***71,81***	***219,03***
10	Зерно	23,92	24,40	32,30	30,71	25,08	136,41
15	Масла и жиры				16,81	46,73	63,54
72	Черные металлы		6,88	11,59	0,15		18,62
12	Маслосемена		0,17				0,17
84	Механическое оборудование и техника, компьютеры		0,06	0,09			0,15
27	Топливо		0,03	0,05			0,08
7	Овощи, клубнеплоды и зернобобовые		0,06				0,06
	Доля товарных групп в общем объеме экспорта	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Перспективы экспорта продукции АПК в Иран подтверждаются и отчетными данными за 2015 – 2019 годы. На долю этого сектора пришлось более 91% всего липецкого экспорта в Исламскую Республику Иран. При этом до сих пор не задействованы такие

[17] https://regionstat.exportcenter.ru/

важные для иранского импорта отрасли как мясное и молочное животноводство, производство кормов и сахара. Результат обеспечивался, по сути, двумя товарными группами – зерном и масложировой продукцией (причем вторая товарная группа экспортировалась в Иран только последние два года).

Продукция липецкого машиностроения поставляется в Иран эпизодически, электрооборудование не экспортируется вовсе. Несомненно, что развитие торговли с иранскими партнерами на данных товарных рынках требует больших усилий бизнеса и адресных инструментов их поддержки в сравнении с экспортом сельскохозяйственных товаров.

Поставки черных металлов в Иран, даже при условии наличия на территории региона такого игрока мирового значения как ПАО «НЛМК», не имеют определяющего значения в динамике экспорта, в 2019 году отгрузок не было вовсе. Это еще раз подтверждает ранее полученный вывод о том, что в Иране данная товарная группа востребована слабо и на нее нельзя опираться при разработке стратегии развития экспортных продаж. Большим потенциалом обладает металлообработка, однако предприятия-производители изделий из черных металлов пока не активны на иранском рынке. Аналогичная ситуация и с производством резиновых и пластмассовых изделий – имеющийся в регионе потенциал не реализован.

Для повышения адресности и эффективности мер поддержки в таблице ниже приведены компании Липецкой области, которые за период 2015-2019 годов осуществляли значимые по объему поставки (в рамках таможенного режима 10 – «Экспорт») по приоритетным товарным группам, относящимся к пяти отраслям с наибольшим потенциалом, (табл. 10) за пределы Таможенного Союза, в том числе с указанием ключевых стран-партнеров. Особое внимание следует обращать на фирмы, которые имеют опыт работы со странами Ближнего Востока, хотя ведение бизнеса в Иране имеет существенные отличия. Компании с поставками в Иран отмечены отдельно.

Таблица 12 – Экспортеры Липецкой области за пределы Таможенного Союза, реализовывавшие продукцию пяти приоритетных отраслей за период 2015 – 2019 годов[18]

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
Агропромышленный комплекс						
10	Зерно	1	4802010280	ООО "СУФФЛЕ АГРО РУС"	Франция, Чехия, Латвия, Турция, Польша	
			4807000790	ООО "СХП СТАРТ"	Польша	
			4807009489	ООО "СТАНОВОЕ-АГРО-ИНВЕСТ"	Испания	
			4811010409	ООО "ОПЫТНАЯ СТАНЦИЯ КВС"	Германия	
			4811024948	ООО "ЛИПЕЦКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ"	Ирландия, Латвия	
			4815006523	ООО "АВАНГАРД-АГРО-ЛИПЕЦК"	Латвия, Египет, Дания	
			4816006170	ООО "АГРОЛИПЕЦК"	Германия, Нидерланды, Латвия, Ирландия, Испания	
			4824022352	ООО "ТРИО XXI"	Испания, Швеция, Латвия, Литва	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ АВРОРА"	Норвегия, Латвия, Нидерланды, Германия, Танзания	
			4825070824	ООО "СЕНТЯБРЬ"	Латвия, Египет, Нидерланды, Норвегия, Сенегал	
			4825115962	ООО "САСА ИНТЕРНЕШНЛ"	Румыния, Италия, Турция, Канада	

[18] На основании анализа данных таможенной статистики

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4825130819	ООО "ГРОВАРД РУС"	Латвия, Норвегия	
15	Масла и жиры	5	4802024540	ООО "ППГ ИНДАСТРИЗ ЛИПЕЦК"	Польша	
			4822001364	ООО "ЛИБОЙЛ"	Узбекистан	
			4824033114	ООО "РОШЕН"	Украина	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "АВРОРА"	Литва, Норвегия	
			4825063802	ООО "ИНВЕСТ-ГРУПП ЧЕРНОЗЕМЬЕ"	Польша	
			4825070824	ООО "СЕНТЯБРЬ"	Норвегия, Латвия, Литва	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826111248	ООО "ТД ЧЕРНОЗЕМЬЕ"	Египет, Швейцария, Турция, Саудовская Аравия, Сингапур	Да
			4826124367	ООО "АГРОТРЕЙД"	Иран, Сингапур, Саудовская Аравия	Да
2	Мясо и субпродукты	7	4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
12	Маслосемена	9	480101258270	ИП АРХИПЦЕВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ	Германия	
			4811010409	ООО "ОПЫТНАЯ СТАНЦИЯ КВС"	Германия	
			4811024948	ООО "ЛИПЕЦКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ"	Латвия	
			4813029370	ООО "БЛАГО"	Германия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4816006170	ООО "АГРОЛИПЕЦК"	Испания	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ АВРОРА"	Узбекистан	
			4825070824	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СЕНТЯБРЬ"	Латвия	
17	Сахар и сахаристые изделия	18	4802000958	ЗАО "ГРЯЗИНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"	Сербия, Узбекистан, Таджикистан, Литва	
			4811005871	ОАО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"	Таджикистан, Узбекистан, Сербия	
			4824022352	ООО "ТРИО XXI"	Узбекистан, Норвегия	
			4824033114	ООО "РОШЕН"	Латвия, Таджикистан, Монголия, Туркмения, Азербайджан	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "АВРОРА"	Сербия	
			4825070824	ООО "СЕНТЯБРЬ"	Швеция, Латвия	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
			4826128957	ООО "ПАРТНЕР-ВЭД"	Украина	
23	Корма	19	4802000958	ЗАО "ГРЯЗИНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"	Латвия, Литва	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4804000086	ПАО "ДОБРИНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"	Латвия, Турция	
			4811005871	ОАО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"	Латвия	
			4817003310	ООО "ДОНСКАЯ НИВА"	Литва, Польша, Германия	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ АВРОРА"	Латвия, Нидерланды, Швеция, Дания	
			4825070824	ООО "СЕНТЯБРЬ"	Латвия, Нидерланды, Дания, Марокко, Швеция	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826004888	АО "ЛИМАК"	Турция	
			4826070626	ООО "ФРЕШ"	Нидерланды	
			4826110981	ООО "ЭКСПОТРЕЙДГРУПП"	Латвия	
			4826111248	ООО "ТД ЧЕРНОЗЕМЬЕ"	Германия, Латвия, Литва, Грузия	
24	Табак	24	4816022768	ОАО "УСМАНЬ-ТАБАК"	Украина	
21	Разные пищевые продукты	26	4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Алжир, Узбекистан, Ирак, Ангола, Буркина-Фасо	
			4822000233	АО "ЛИПЕЦКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ"	Абхазия, Израиль, Китай	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Украина, Азербайджан, Китай	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
			482852000000	ИП РАХИМОВ ШАВКАТ АБДУАЛИЕВИЧ	Таджикистан	
18	Какао и продукты из него	35	4807029372	ООО "ИМПЕРСКИЕ СЛАДОСТИ"	Киргизия	
			4813013821	ООО КЦ "МЕРЛЕТТО"	Таджикистан, Грузия, Абхазия, Азербайджан, Узбекистан	
			4824033114	ООО "РОШЕН"	Таджикистан, Монголия, Азербайджан, Латвия, Грузия,	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
			482852000000	ИП РАХИМОВ ШАВКАТ АБДУАЛИЕВИЧ	Таджикистан	
4	Молочная продукция, яйца, мед	40	4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Узбекистан, Украина	
			482604437663	КФХ ВАШЛАНОВ МИХАИЛ СТЕПАНОВИЧ	Китай	
22	Вода, напитки, спирт	50	4807003494	ООО "ЭДЕЛЬВЕЙС Л"	Германия	
			4811023542	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ"	Азербайджан, Грузия, Абхазия, Монголия, Туркмения	
			4822001318	ОАО "КОМПАНИЯ РОСИНКА"	Сербия, Украина, Азербайджан, Узбекистан, Франция	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4824063447	ООО "ЕВРОХИМ"	Украина	
			4825095681	ООО "ЛИПЕЦКПИВО"	Украина, Таджикистан, Китай, Израиль	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825115521	ООО "АЛЬФАПАК"	Украина	
			4825123628	ООО "ВЕСТА"	Украина	
			4825124780	ООО "ВЕЛЕС"	Украина	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Монголия, Молдова, Украина, Узбекистан, Абхазия	
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
Машиностроение						
84	Механическое оборудование и техника, компьютеры	2	4802001260	ООО "СИСТЕМ СЕНСОР ТЕХНОЛОГИИ"	Китай	
			4802002850	ГРЯЗИНСКИЙ КУЛЬТИВАТОРНЫЙ ЗАВОД (ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)	Болгария, Киргизия	
			4802005064	ООО "ТД "АГРИС ТС"	Украина	
			4802008298	ООО "ЭКИНЛЕР"	Турция	
			4802009541	ООО "СЭСТ-ЛЮВЭ"	Италия, Чехия, Украина, Вьетнам, Словакия	
			4802011029	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РАЦИОНАЛ"	Германия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Словакия, Турция, Бельгия	
			4802024405	ООО "ТРИОТТ ЛИПЕЦК"	Литва, Нидерланды	
			4802024613	ООО "НБР РУС"	Румыния, Турция	
			4802024719	ООО "ШАТАЛОВ"	Чехия, Молдова	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Узбекистан, Китай, Алжир, Саудовская Аравия, Молдова	Да
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия	
			4802025455	ООО "ВИССМАНН ЛИПЕЦК"	Германия	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4807006470	ООО "ТЕРБУНСКИЙ ГОНЧАР"	Германия	
			4807013559	ООО "КОЛОС"	Грузия	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Молдова, Болгария	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия, Швеция, ЮАР, Нидерланды	
			4813006239	ООО "РОПА РУСЬ"	Германия	
			4813010059	ООО "ХАВЛЕ ИНДУСТРИВЕРКЕ"	Италия, Австрия, Швеция	
			4813013074	ООО "ХОРШ РУСЬ"	Азербайджан, Украина, Германия, Китай	
			4816011910	ООО "АВИОН"	Украина	
			4816023578	ООО "ЛИТМАШПРИБОР"	Украина, Болгария, Грузия	
			4821003432	ОАО "ГИДРОПРИВОД"	Украина, Эстония	
			4821023005	ООО "ДЖ.Т.И.ЕЛЕЦ"	Германия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4821035730	ООО "ЕЛЕЦКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	Сербия, Молдова, Грузия, Болгария	
			4822000233	АО "ЛИПЕЦКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ"	Абхазия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Украина, Польша, Италия, Румыния, Словакия	
			4823006703	ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ"	Германия	
			4823024597	ООО "М-АВТО"	Молдова	
			4823030135	ЗАО "ЛИПЕЦКИЙ СТАНКОЗАВОД ВОЗРОЖДЕНИЕ"	Болгария	
			482308223728	ИП ЗАФАРИ АБДУЛЛО	Таджикистан	
			4824006696	АО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН"	Украина	
			4824030642	ООО "Л-ПАК"	Тайвань	
			4824033121	ООО "ОБОРУДОВАНИЕ"	Узбекистан	
			4824048417	ООО "ЛИНК ПТ"	Италия	
			4824055990	ООО "ЛИДЕР"	Узбекистан	
			4824058912	ООО "ЭНЕРГОКОМ"	Киргизия	
			4824060421	ООО "ЛАКИГРЕЙН"	Украина	
			482415717094	ИП БУНЦЕВИЧ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	Туркмения	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ АВРОРА"	Италия	
			4825007854	ООО "ЛПО ЭЛЕКТРОАППАРАТ"	Германия	
			4825032378	ООО "ИНТЕРАГРОЗАПЧАСТЬ"	Украина	
			4825049572	ООО "ГП АЛЬТЕРНАТИВА"	Узбекистан, Абхазия	
			4825062319	ООО "ЕВРАЗИЙСКИЕ ПРИБОРЫ"	Литва	
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан	
			4825072356	ООО "ЛСП"	Узбекистан	
			4825093878	ООО "РОШЕНЦЕНТР-Л"	Украина	
			4825095681	ООО "ЛИПЕЦКПИВО"	Украина	
			4825099407	ООО "СИЛОКИНГ РУСЬ"	Германия	
			4825101173	ООО "ЭКОТЕХПРОЕКТ"	Италия	
			4825101230	АО СТП-ЛСП	Чехия, Германия, Гвинея	
			4825114285	ООО "АГРОТЕХ-СОЮЗ"	Украина	
			4825118427	ООО "ПК "ЭНЕРКОМ"	Дания	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Китай	
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	
			4826042643	ЗАО "ЛССП"	Узбекистан	
			4826063280	ООО "ИНТЕРМАШ"	Вьетнам, Болгария, Германия, Израиль	
			4826071348	ООО "НМФ "АМБИЛАЙФ"	Польша, Литва, ОАЭ, Туркмения	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4826073120	ООО "ЛИПЕЦКИЙ ЗАВОД ПРОФИЛЕГИБОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Киргизия, Молдова	
			4826103582	ООО ТД "ГЕРМЕС"	Литва	
			4826106960	ООО "ЛИПЕЦКИЙ ЗАВОД ПРОФИЛЕГИБОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Узбекистан, Румыния, Молдова, Латвия, Туркмения	
			4826120443	ООО ЛОЭЗ "ГИДРОМАШ"	ОАЭ	
			4826122433	ООО "СТАНКОКОМПАНИЯ СД"	Украина	
			48275500000	ИП КАРИМОВ ИЛХОМ РАХИМ УГЛИ	Узбекистан	
			482800030190	ИП АЛ НАСЕР МОХАММАД ТИСЕР	Ливан, Иордания, Гвинея	
87	Автотехника	6	4807013559	ООО "КОЛОС"	Грузия	
			480802221800	ИП ВОРОНИН ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ	Япония	
			480802634042	ИП ВОРОНИНА СОФЬЯ ИГОРЕВНА	Япония, Мьянма	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Молдова	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Польша, Германия	
			4816009277	ООО "ТЕХНОТРЕЙД"	Узбекистан	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4816011910	ООО "АВИОН"	Украина	
			482300070325	ИП ХАЛЬЗЕВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ	Грузия	
			482308223728	ИП ЗАФАРИ АБДУЛЛО	Таджикистан	
			4824006696	АО "ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА РОШЕН"	Украина	
			4824060421	ООО "ЛАКИГРЕЙН"	Украина	
			4825093878	ООО "РОШЕНЦЕНТР-Л"	Украина	
			4825099407	ООО "СИЛОКИНГ РУСЬ"	Германия	
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	
			4826103582	ООО ТД "ГЕРМЕС"	Литва	
			4826127953	ООО "АРИАННАЭКСПОРТ"	Япония	
			4826139363	ООО "ОПТИМИСТ"	Нидерланды	
			482800030190	ИП АЛ НАСЕР МОХАММАД ТИСЕР	ОАЭ, Ливан	
			485837900000	ИП ШАРИПОВ ФАЙЗУЛЛО САФИБЕКОВИЧ	Узбекистан	
Металлургия и металлообработка						
73	Изделия из черных металлов	12	4802008298	ООО "ЭКИНЛЕР"	Турция	
			4802010226	ООО "ОБО БЕТТЕРМАНН ПРОИЗВОДСТВО"	Германия, Нидерланды, Польша, Венгрия	
			4802011029	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РАЦИОНАЛ"	Германия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Сербия, Украина, Бельгия, Финляндия, Чехия	
			4802024405	ООО "ТРИОТТ ЛИПЕЦК"	Литва	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Туркмения, Гвинея, Латвия, Великобритания	
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия, Норвегия	
			4802025455	ООО "ВИССМАНН ЛИПЕЦК"	Германия	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4807013380	АО "РАФАРМА"	Германия	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Молдова, Италия	
			4811006508	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	Болгария, Китай	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия, Украина, Швеция, ЮАР	
			4813006239	ООО "РОПА РУСЬ"	Германия	
			4813010059	ООО"ХАВЛЕ ИНДУСТРИВЕРКЕ"	Австрия	
			4813026274	ООО "ГАЗСЕРВИС+"	Азербайджан	
			4813026997	ООО "НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЗАВОД ИННОВАЦИОННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Украина, Узбекистан	
			481303991604	ИП АНТОНОВ Д.И.	Таджикистан	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4817003310	ООО "ДОНСКАЯ НИВА"	Германия	
			4821035730	ООО "ЕЛЕЦКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	Сербия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Польша, Италия, Бразилия	
			4823012270	ООО "ПРОМИЗДЕЛИЯ"	Украина, Абхазия, Азербайджан, Грузия	
			4823016564	ООО "ЛАСАР"	Узбекистан, Литва	
			4823024597	ООО "М-АВТО"	Молдова	
			4823029370	ООО "ЗАВОД "ГАЗАТОММАШ"	Узбекистан	
			4823058780	ООО "СТРОЙНЭТ"	Украина	
			4824006696	АО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН"	Украина	
			4824033121	ООО "ОБОРУДОВАНИЕ"	Узбекистан	
			4824043056	ООО "ВСО СТРОЙПРОФИЛЬ"	Азербайджан, Литва	
			4824090962	ООО "ТД ГРЯЗИНСКИЙ ЗАВОД ЦЕПЕЙ"	Азербайджан	
			4824093610	ООО "ВСО ПРОФИЛЬ"	Украина, Литва	
			4825049572	ООО "ГП АЛЬТЕРНАТИВА"	Узбекистан, Абхазия	
			4825083742	ООО "ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ "СВОБОДНЫЙ СОКОЛ"	Польша, Словения, Австрия, Швеция, Германия	
			4825093878	ООО "РОШЕНЦЕНТР-Л"	Украина	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4825114285	ООО "АГРОТЕХ-СОЮЗ"	Украина	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Китай, Узбекистан, Грузия	
			4825127781	ООО "СТИЛ ВОРК РУ"	Узбекистан	
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	
			4826103582	ООО ТД "ГЕРМЕС"	Литва	
			4826136404	ООО "ГАБИОНИКА"	Германия	
			482800030190	ИП АЛ НАСЕР МОХАММАД ТИСЕР	ОАЭ	
83	Прочие металлоизделия	20	4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Туркмения, Гвинея, Латвия	
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия	
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан	
82	Инструменты и столовые приборы	23	4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Словакия	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Норвегия, Германия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Италия	
			4824006696	АО "ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА РОШЕН"	Украина	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
			482852000000	ИП РАХИМОВ ШАВКАТ АБДУАЛИЕВИЧ	Таджикистан	
71	Драгоценные металлы и камни	29				
76	Алюминий	42	4802011710	ООО "ЙОКОХАМА Р.П.З."	Финляндия	
			4802024613	ООО "НБР РУС"	Турция	
			4807013380	АО "РАФАРМА"	Италия, Германия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Сербия, Италия	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Германия	
Производство электрического оборудования						
85	Производство электрического оборудования	3	4802001260	ООО "СИСТЕМ СЕНСОР ТЕХНОЛОГИИ"	Италия	
			4802002360	ООО "ИНТЕГРА"	Украина	
			4802008298	ООО "ЭКИНЛЕР"	Турция	
			4802010226	ООО "ОБО БЕТТЕРМАНН ПРОИЗВОДСТВО"	Германия, Венгрия	
			4802011029	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РАЦИОНАЛ"	Германия	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Узбекистан, Китай, Грузия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Норвегия, Италия, Германия	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4807003494	ООО "ЭДЕЛЬВЕЙС Л"	Молдова	
			4811010409	ООО "ОПЫТНАЯ СТАНЦИЯ КВС"	Франция	
			4813006239	ООО "РОПА РУСЬ"	Германия	
			4814016293	ООО "ГАММА"	Украина	
			4816024123	ООО "ГЕНБОРГ"	Эстония, Украина, Литва, Германия	
			4821000142	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ЭНЕРГИЯ"	Азербайджан, Узбекистан, Литва, Индия, Таджикистан	
			4821001509	ПАО "ПРОЖЕКТОРНЫЕ УГЛИ"	Украина, Латвия, Узбекистан, Грузия, Киргизия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Турция, Польша, Венгрия, Италия, Румыния	
			4823006703	ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ"	Германия, США	
			4824006696	АО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН"	Украина	
			4824015267	ООО "КОНТУР-ФЛОК"	Франция	
			4824055990	ООО "ЛИДЕР"	Узбекистан	
			4824063398	ООО "НПО КРИОТЕХНОМЕД-Л"	Франция	
			4824080900	ООО "КАЛИНА АГРО"	Монголия	
			4825007854	ООО "ЛПО ЭЛЕКТРОАППАРАТ"	Таджикистан, Украина	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4825050835	ООО "ТПГРД"	Украина, Грузия, Сербия	
			4825085130	ООО "ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "РИШ ДЕВЕЛОПМЕНТ"	Монголия, Украина, Узбекистан	
			4825093878	ООО "РОШЕНЦЕНТР-Л"	Украина	
			4825124861	ООО "ТЕХНА СЕРВИС"	Узбекистан, Уганда	
			4826063280	ООО "ИНТЕРМАШ"	Азербайджан	
			4826073120	ООО "ЛИПЕЦКИЙ ЗАВОД ПРОФИЛЕГИБОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Молдова	
			4826101345	ООО "КАРБОНЭЛЕКТРО"	Украина, Индия	
90	Оптика, приборы, медицинская техника	4	4802008298	ООО "ЭКИНЛЕР"	Турция	
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Бельгия, Словакия	
			4802011710	ООО "ЙОКОХАМА Р.П.З."	Вьетнам	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4813013074	ООО "ХОРШ РУСЬ"	Германия	
			4823006703	ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ"	США	
			4823058003	ООО "НОРМАН ГРУП"	Вьетнам	
			4824006696	АО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН"	Украина	
			4825003761	ОАО"АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "АВРОРА"	Италия	
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан, Латвия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Ираном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Иран
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
Производство резиновых и пластмассовых изделий						
40	Каучук и резинотехнические изделия	26	4802011710	ООО "ЙОКОХАМА Р.П.З."	Швеция, Норвегия, Португалия, Великобритания, Япония	
			4802023803	ООО "ЛАНКСЕСС ЛИПЕЦК"	Германия	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Узбекистан	
			4811006508	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	Болгария	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Италия	
			4825050835	ООО "ТПГРД"	Словакия	
			4825083742	ООО "ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ "СВОБОДНЫЙ СОКОЛ"	Австрия, Молдова, Швеция, Литва, Польша	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Украина	
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	

Кроме того, что возможна адресная ориентация мер поддержки на данных экспортеров в целях повышения их эффективности в краткосрочном периоде, приведенная информация может быть использована для формирования профилей (портретов) наиболее перспективных компаний Липецкой области, на которых следует сосредоточить усилия по развитию их экспортного потенциала, в том числе с точки зрения выхода на рынок Исламской Республики Иран.

Рассмотрим основные нетарифные барьеры для ряда ключевых товаров из товарных групп в торговле с Исламской Республикой Иран.

В наиболее приоритетной отрасли АПК в торговле с Ираном особо важна товарная группа 10 «Зерно», в которой по объему экспорта лидирует код 1005900000 «Кукуруза прочая»

В соответствии с положениями главы 1 «Сборника валютного регулирования», утвержденного приказом Центрального банка Исламской Республики Иран от 25 октября 2011 г. №60/1021, осуществление внешнеэкономической деятельности в Иране требует наличия у импортера соответствующей лицензии, так называемой «торговой карты». Данная лицензия выдается отделениями Палаты торговли, промышленности, рудников и сельского хозяйства Исламской Республики Иран (ТПП Ирана) в Тегеране и других крупных городах Ирана. Лицензия выдается сроком на один год с возможностью ее пролонгации.

В соответствии с частью 2 главы 2 «Сборника валютного регулирования», утвержденного приказом Центрального банка Исламской Республики Иран №96/17736 от 16 апреля 2016 г. для импорта товаров необходимо предоставление страхового полиса, выданного иранской страховой компанией, а также предоставление договора о страховании груза (эти барьеры действуют на все товарные группы и далее не повторяются).

В соответствии с Перечнем импортируемых товаров, на которые распространяется действие обязательных стандартов Ирана, утвержденным Управлением оценки качества импортируемых и экспортируемых товаров Института стандартизации Исламской Республики Иран, для ввоза несеменной кукурузы необходимо прохождение процедуры оценки соответствия обязательным стандартам. Документом, подтверждающим соответствие продукции требованиям обязательных стандартов, является сертификат

соответствия (Certificate of conformity – COC), выдаваемый территориальными подразделениями Института стандартизации Ирана.

Заявителем для получения сертификата о соответствии, как правило, может выступать только импортер товаров. Иранским законодательством предусмотрено 5 модулей оценки соответствия продукции, на которую распространяется действие обязательных стандартов. Право выбора конкретного модуля предоставляется заявителю, однако модули 4 и 5 применяются при оценке соответствия строго определенных видов продукции.

В соответствии с Письмом организации по карантину и защите растений Ирана № 730/11050 от 9 июня 2015 г. о фитосанитарных требованиях при ввозе в Иран из России пшеницы, кукурузы и ячменя, при импорте указанных товаров предъявляются следующие требования по кукурузе:

1. Соответствующий фитосанитарный сертификат, выданный страной происхождения, в котором в графе A.D. (дополнительная декларация) указывается следующее: a. Зерно свободно от Stenocarpella macrospora и Ambrosia spp.

Указание научного наименования вышеуказанных организмов в сертификате на продукцию является обязательным, в противном случае, допуск продукции будет запрещен ввиду неполноты предоставленных документов, а импортер будет нести ответственность за любые риски или ущерб.

2. Партия должна быть свободна от пыли, живых насекомых и семян сорных растений.

3. Оригинальный фитосанитарный сертификат, подтверждающий указанным требованиям и другие необходимые документы предоставляются экспертам по карантину растений во время проверки партии в пункте ввоза на границе и на таможне, в противном случае ответственность за любые последствия несет импортер.

4. Передача партии национальной таможне будет разрешена после проверки и подтверждения оригинальной копии необходимых документов на приграничном пункте пропуска.

5. В случае, если партия была направлена через третью страну, копия фитосанитарного сертификата страны происхождения с соблюдением всех условий,

опломбированная отделом по карантину страны реэкспорта и с приложением оригинальной копии реэкспортного фитосанитарного сертификата, направляется органам по карантину растений на приграничном пункте пропуска и таможне.

Управлением оценки качества импортируемых и экспортируемых товаров Института стандартизации Исламской Республики Иран утвержден Перечень импортируемых товаров, на которые распространяется действие обязательных стандартов Ирана. Согласно документу для некоторых товаров требуется предоставление Сертификата об инспекции (Certificate of inspection – COI). COI предусмотрен при ввозе пищевой продукции, в том числе кукурузы несеменной.

Для получения COI в дополнение к визуальному осмотру партии проводится отбор и испытания образцов на соответствие требованиям национальных стандартов Ирана или стандартов признанных в Иране органов по стандартизации. Сертификат инспекции представляется импортером иранским властям при таможенном оформлении.

Поставщик (изготовитель) предоставляет декларацию, в которой подтверждает, что поставляемая им продукция соответствует стандарту, включенному в документацию. Каждый сертификат инспекции должен основываться на декларации поставщика (изготовителя) о количестве товара и его соответствии определенному стандарту, и на протоколе испытаний, проведенных аккредитованной испытательной лабораторией (или лабораторией изготовителя в присутствии представителя органа инспекции).

Документы, необходимые для получения COI:

- копия аккредитива (Letter of Credit –L/C);
- копия проформы-инвойса (счета-фактуры);
- оригинал протокола испытаний;
- копия товаротранспортного документа;
- копия упаковочного листа и (или) декларации поставщика;
- коммерческий инвойс.

Проведение инспекции может быть осуществлено компаниями, аккредитованными National Accreditation Center of Iran (NACI), информация о которых доступна на сайте ISIRI.

В соответствии с Письмом Организации по пищевым продуктам и лекарственным средствам Министерства здравоохранения Исламской Республики Иран от 25 января 2017 г. №165421/675 иранские производители и импортеры продуктов питания, напитков, пищевых добавок, косметических средств, медикаментов, желающие получить иранский сертификат Халяль, с 31 января 2017 г. должны зарегистрировать информацию о продукции в электронной системе Национального центра исследования халяльных товаров и услуг Министерства здравоохранения Исламской Республики Иран (через портал http://www.ttac.ir или http://www.halal.gov.ir). В случае импорта (для получения иранского документа) на продукцию должен быть предоставлен сертификат Халяль, выданный национальным органом по сертификации, состоящим во Всемирном совете Халяль (World Halal Council).

Единственным таким органом в России является Международный Центр стандартизации и сертификации «Халяль» при Совете муфтиев России.

Обязательная сертификация Халяль требуется преимущественно в отношении полуфабрикатов и готовой к употреблению пищевой продукции, лекарственных средств с содержанием компонентов животного происхождения, а также некоторой продукции, после предоставления информации о которой, контролирующий орган принимает соответствующее решение. Сертификация прочей продукции осуществляется добровольно.

Также в соответствии со статьей 11 Закона Исламской Республики Иран от 2 мая 1967 г. для импорта подкарантинных товаров растительного происхождения требуется разрешение Организации по защите растений Министерства сельскохозяйственного джихада Ирана.

В настоящее время разрешение Организации по защите растений Министерства сельскохозяйственного джихада Ирана оформляется в электронном виде через систему «Единого окна трансграничной торговли», работу которой курирует Таможенная служба Ирана. Для получения лицензии Организации по защите растений на импорт большинства подкарантинных товаров необходимо предоставить фитосанитарный сертификат, выданный уполномоченным органом страны-экспортера. В Российской Федерации таким органом является Россельхознадзор.

Все партии подкарантинных товаров при пересечении границы подлежат обязательной проверке сотрудниками Организации по защите растений. В грузе не должно быть почвы, остатков растений и семян сорняков. В случае использования для упаковки груза материалов из древесины необходима маркировка таких материалов в соответствии со стандартов ISPM-15.

Вторая по рейтингу отрасли – машиностроение. Основной объем экспорта приходится на 84 группу, в которой выделяется товар 8450111100 «Полностью автоматические стиральные, бытовые или для прачечных, машины с отжимным устройством и фронтальной загрузкой».

В соответствии с Постановлением №4353 от 22 апреля 2018 г. в Исламской Республике Иран действует запрет на выделение иностранной валюты для импорта ряда товаров. Перечень данной продукции устанавливается Министерством промышленности, рудников и торговли Ирана и периодически пересматривается. Действующий Перечень товаров, для импорта которых запрещается выделение иностранной валюты, утвержден Постановлением Министерства промышленности, рудников и торговли Ирана №82567/60 от 20 июня 2018 г. и содержит более 1300 позиций иранской товарной номенклатуры на 8 знаках, в том и товарные группы, относимые к анализируемой позиции.

В соответствии с Перечнем импортируемых товаров, на которые распространяется действие обязательных стандартов Ирана, утвержденным Управлением оценки качества импортируемых и экспортируемых товаров Института стандартизации Исламской Республики Иран, для ввоза автоматических стиральных машин необходимо прохождение процедуры оценки соответствия обязательным стандартам. Документом, подтверждающим соответствие продукции требованиям обязательных стандартов, является сертификат соответствия (Certificate of conformity – COC), выдаваемый территориальными подразделениями Института стандартизации Ирана.

Кроме того, для прохождения процедуры оценки соответствия требуется предоставление Сертификата об инспекции (Certificate of inspection – COI).

Заявителем для получения сертификата о соответствии, как правило, может выступать только импортер товаров. Иранским законодательством предусмотрено 5

модулей оценки соответствия продукции, на которую распространяется действие обязательных стандартов. Право выбора конкретного модуля предоставляется заявителю, однако модули 4 и 5 применяются при оценке соответствия строго определенных видов продукции.

В соответствии с требованиями Управления оценки качества импортируемых и экспортируемых товаров Института стандартизации Исламской Республики Иран к некоторым видам электротехнических товаров в обязательном порядке должна прилагаться инструкция по эксплуатации на персидском языке. К таким товарам относятся, в том числе бытовые стиральные машины.

В отрасли металлургии и металлообработки наибольшим потенциалом на рынке Ирана обладает 73 товарная группа «Изделия из черных металлов». В структуре липецкого экспорта в данной группе лидирует товар 7312104109 «Скрученная проволока, тросы и канаты, с максимальным размером поперечного сечения не более 3 мм, с гальваническим покрытием или другим покрытием медно-цинковыми сплавами (латунь), прочие».

Для экспорта данного товара помимо выполнения указанных выше общих требований понадобится получение Сертификата соответствия и Сертификата об инспекции.

В соответствии с Перечнем импортируемых товаров, на которые распространяется действие обязательных стандартов Ирана, утвержденным Управлением оценки качества импортируемых и экспортируемых товаров Института стандартизации Исламской Республики Иран, для ввоза скрученной проволоки, тросов и канатов необходимо прохождение процедуры оценки соответствия обязательным стандартам. Документом, подтверждающим соответствие продукции требованиям обязательных стандартов, является сертификат соответствия (Certificate of conformity – COC), выдаваемый территориальными подразделениями Института стандартизации Ирана.

Кроме того, для прохождения процедуры оценки соответствия рассматриваемого вида продукции требуется предоставление Сертификата об инспекции (Certificate of inspection – COI).

Заявителем для получения сертификата о соответствии, как правило, может выступать только импортер товаров.

Иранским законодательством предусмотрено 5 модулей оценки соответствия продукции, на которую распространяется действие обязательных стандартов. Право выбора конкретного модуля предоставляется заявителю, однако модули 4 и 5 применяются при оценке соответствия строго определенных видов продукции.

В частности, для скрученной проволоки, тросов и канатов наиболее вероятен Четвертый модуль подтверждения соответствия, который применяется при поставках товаров для инфраструктурных, строительных и промышленных проектов; для нужд промышленного производства. Набор необходимых документов зависит от статуса импортера. Заявителями могут выступать государственные организации, физические и юридические лица.

3. Рекомендуемые мероприятия, направленные на наращивание экспорта в приоритетных отраслях: отраслевые выставочно-ярмарочные, конгрессные мероприятия, заседания ассоциаций и прочие

1. Агропромышленный комплекс.

1.1. MeatEx 2020.

Место и сроки проведения: Тегеран, 01-04.12.2020.

Сайт и контактные данные: https://iranmeatex.com/ +98 (21) 88062338

Краткая информация: ежегодная международная выставка халяльных мясных продуктов. MeatEx охватывает всю цепочку производства, упаковки, распределения, складирования и продажи красного мяса, птицы, морепродуктов и мясных полуфабрикатов. Секция «Промышленность» включает в себя все виды машин, оборудования, технологий и средств автоматизации. В последней выставке приняло участие около 70 компаний, количество посетителей – более 10 тыс.

1.2. IRAN AGROFOOD 2021.

Место и сроки проведения: Тегеран, 14-17.06.2021.

Сайт и контактные данные: https://www.iran-agrofood.com/ +49 6221 4565-0

Краткая информация: ежегодная крупнейшая аграрная выставка Исламской Республики Иран. Выставку посетило более 40 тыс. человек, количество экспонентов превышает 1 тыс.

1.3. IBEX 2021.

Место и сроки проведения: Тегеран, осень 2021.

Сайт и контактные данные: http://www.ibex.ir/ (021) 880 70 844

Краткая информация: ежегодная выставка зерновой, мукомольной и хлебопекарной промышленности. Последняя выставка состоялась в октябре 2020 года. В 2019 году выставку посетили 90 иностранных компаний из 17 стран мира и более 1000 иранских.

2. Машиностроение.

2.1. IranConMin 2020

Место и сроки проведения: Тегеран, 30.10-02.11.2020.

Сайт и контактные данные: http://www.iranconmin.de/ +49 6221 4565-0

Краткая информация: ежегодная выставка машин и оборудования для строительства, горной добычи и обработки природных ископаемых. В 2019 году на выставке присутствовало около 200 участников, количество посетителей - 15,0 тыс.

2.2. AGROTECH-AGROPARS 2021.

Место и сроки проведения: Шираз, 18-21.04.2021.

Сайт и контактные данные: https://www.dlg-messen.de/expo/agrotech-agropars +49 6221-13-57-15

Краткая информация: международная выставка сельскохозяйственной техники и оборудования, растениеводства, удобрений, пестицидов и систем орошения. Около 250 местных и международных компаний из 11 стран, включая Германию, Китай, Польшу, Россию, Бельгию и другие, приняли участие в Agrotech-Agropars в 2018 году.

3. Металлургия и металлообработка.

3.1. METAFO 2020.

Место и сроки проведения: Тегеран, 09-12.12.2020

Сайт и контактные данные: http://www.iranmetafo.com/ + 98 21 88203020

Краткая информация: ежегодная международная металлургическая выставка. Черная металлургия и продукция является одной из базовых секций выставки. В 2019 году в выставке приняло участие 322 компании из 15 стран мира, количество посетителей – около 20,5 тыс.

3.2. WatEx 2020.

Место и сроки проведения: Тегеран, 29.10- 01.11.2020.

Сайт и контактные данные: http://watex.ir/ (+ 98-21) 42917000

Краткая информация: ежегодная международная выставка воды и сточных вод. На выставках представлены новейшие решения и оборудование муниципального водоснабжения, водоподготовки, водообработки, водоочистки, водораспределения, утилизации сточных вод, направленные на комплексную интеграцию и эффективное использование водных ресурсов. В рамках мероприятия проходят технические семинары. Традиционно большая секция посвящена используемым в работе с водой металлическим конструкциям, в первую очередь, трубной продукции. В 2019 году в выставке приняло участие

261 компания с экспозициями из 7 стран мира. Количество профессиональных посетителей – 67 тыс.

4. Производство электрического оборудования.

4.1. ELECOMP 2021.

Место и сроки проведения: Тегеран, сентябрь 2021.

Сайт и контактные данные: http://iran-elecomp.com/ +982142917000

Краткая информация: международная выставка электроники, компьютерной техники, электронной коммерции. В 2020 году в выставке приняло участие 813 компаний, количество посетителей составило 200 тыс.

4.2. IEE 2020.

Место и сроки проведения: Тегеран, 29.10-01.11.2020

Сайт и контактные данные: http://elecshow.com/ +982142917000

Краткая информация: международная ежегодная выставка электротехнической промышленности. В мероприятии участвуют известные электрические компании, производители и поставщики оборудования. В 2019 году приняло участие более 700 компаний из 20 стран, количество посетителей – более 20 тыс.

5. Производство резиновых и пластмассовых изделий.

5.1. IRANPLAST 2020.

Место и сроки проведения: 25-28.12.2020.

Сайт и контактные данные: http://iranplast.ir/ 88554770

Краткая информация: одна из крупнейших и наиболее важных выставок в Иране в области сырья, машин и форм, вспомогательного оборудования и услуг для пластмассовой и резиновой промышленности. В 2019 году в выставке приняли участие более 1100 иранских и зарубежных компаний, практически все полимерные и нефтехимические заводы Ирана, а также коммерческие компании Ирана. Выставку посетило более 36000 посетителей.

5.2. IPCC 2020.

Место и сроки проведения: 09-12.12.2020.

Сайт и контактные данные: https://ipcc.ir/ +98214501000

Краткая информация: ежегодная международная выставка красок, резины, покрытий и композитов, на сегодняшний день крупнейшая выставка в своем сегменте на Ближнем Востоке. В 2019 году в выставке приняли участие 248 компаний, включая 40 иностранных и 12060 посетителей, в том числе 88 иностранных.

4. Механизмы поддержки российского экспорта и список организаций, оказывающих финансовую и нефинансовую поддержку компаниям, реализующим экспортные проекты

Поддержка российских экспортеров осуществляется на нескольких уровнях как специализированными организациями, так и иными. Ниже представлены ключевые элементы инфраструктуры поддержки экспортеров с учетом выявленных отраслевых приоритетов и целевой страны экспорта – Исламской Республики Иран.

1. Специализированные институты поддержки экспорта.

1.1. АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ).

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, консолидирующий группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки.

В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР»), АО РОСЭКСИМБАНК (финансирование экспорта) и АНО «Школа экспорта» (обучение экспортной деятельности), что позволяет обеспечить наличие продуктового предложения, удовлетворяющего потребности экспортеров различного профиля, находящихся на различных этапах экспортного цикла – от идеи, до обеспечения получения оплаты за поставленные на экспорт товары и услуги.

Основные услуги АО «Российский экспортный центр»[19]:

А. Поддержка экспортных поставок.

А1. Консультирование по вопросам логистики.

А2. Таможенное администрирование.

А3. Сопровождение процедур экспортного контроля (оказывается партнерами РЭЦ).

А4. Таможенное оформление (оказывается партнерами РЭЦ).

А5. Транспортно-экспедиторские услуги (оказывается партнерами РЭЦ).

Б. Аналитика и исследования.

[19] В перечень услуг не включены готовые материалы в разных видах (аналитические материалы, правовая информация, навигатор по барьерам рынков и пр.), которые размещены на сайте РЭЦ и указаны как виды услуг в разделе Главная / Услуги

Б1. Оценка зарубежных рынков (оказывается партнерами РЭЦ).

В. Продвижение на внешние рынки.

В1. Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса.

В2. Верхнеуровневый поиск партнера.

В3. Сопровождение переговоров.

В4. Размещение продукции на электронных торговых площадках с государственной поддержкой.

В5. Консультирование по способам организации экспортной интернет-торговли.

В6. Финансирование затрат на участие м международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях.

В7. Перевод документов на язык страны-импортера (оказывается партнерами РЭЦ).

В8. Разработка коммерческого предложения, презентаций, прочих материалов (оказывается партнерами РЭЦ).

В9. Поиск покупателя.

Г. Образовательные услуги.

Образовательная программа РЭЦ – это программа обучения для начинающих компаний-экспортеров основам и ведению экспортной деятельности, которая сочетает в себе лучшие практики от ведущих экспертов в области внешнеэкономической деятельности России и международный опыт. Программа включает в себя 13 тематических курсов. Также РЭЦ (АНО «Школа экспорта») совместно с РЭУ им. Плеханова предлагает совместную программу профессиональной переподготовки.

Д. Поддержка проектов на ранних стадиях.

Д1. Финансово-субсидийное консультирование.

Д2. Расширенное финансово-субсидийное консультирование.

Е. Сертификация, патентование, лицензирование.

Е1. Консультация по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках.

Е2. Базовое консультирование экспортеров о мерах патентно-правовой защиты.

Е3. Правовая охрана объектов патентных прав и товарных знаков за рубежом (оказывается партнерами РЭЦ).

Е4. Проведение патентных исследований (оказывается партнерами РЭЦ).

Е5. Оценка и учет нематериальных активов (оказывается партнерами РЭЦ).

Е6. Юридические услуги в области интеллектуальной собственности (оказывается партнерами РЭЦ).

Е7. Оформление и выдача сертификата свободной продажи.

Е8. Экспертиза документов в целях выдачи лицензии на экспорт.

Ж. Специальные программы по поддержке экспорта.

Ж1. Программа поддержки сертификации и омологации продукции.

Ж2. Программа поддержки сертификации продукции АПК на внешних рынках.

Ж3. Программа по поддержке транспортировки продукции промышленности гражданского назначения.

Ж4. Программа поддержки транспортировки сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

Ж5. Организация участия в специализированной бизнес-миссии.

Ж6. Компенсация по экспортным кредитам коммерческих банков.

Ж7. Обеспечение участия в дегустационно-демонстрационных мероприятиях.

Ж8. Специальная программа поддержки по регистрации объектов интеллектуальной собственности за рубежом.

Ж9. Финансирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях.

З. Страхование.

З1. Страхование отсрочки платежа МСП.

З2. Страхование отсрочки.

З3. Страхование международного лизинга.

З4. Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера.

З5. Страхование экспортного факторинга.

З6. Страхование кредита на финансирование проекта создания экспортно-ориентированных производств.

З7. Страхование подтвержденного аккредитива.

З8. Страхование кредита покупателю.

З9. Страхование российских инвестиций за рубежом.

З10. Страхование краткосрочной дебиторской задолженности.

З11. Страхование кредита поставщика.

И. Кредитно-гарантийная поддержка.

И1. Экспортный стандарт.

И2. Предэкспортное финансирование.

И3. Финансирование через подтвержденный аккредитив.

И4. Экспортный факторинг без права регресса.

И5. Гарантия в пользу налоговых органов для некрупных экспортеров (сумма возмещения до 5 млн. руб.).

И6. Прямой кредит иностранному покупателю.

И7. Финансирование дебиторской задолженности.

И8. Кредит банку иностранного покупателя.

И9. Гарантия возврата аванса.

И10. Гарантия в пользу налоговых органов.

И11. Тендерная гарантия.

И12. Гарантия исполнения обязательств.

И13. Гарантия платежа.

К. Программа поддержки российских брендов за рубежом «Made in Russia».

Все партнеры РЭЦ указаны на официальном сайте организации в 6 разделах:

- интеллектуальная собственность,
- логистические услуги,
- адаптация,
- таможня,
- продвижение бизнеса,
- экспортный контроль.

Сайт АО «Российский экспортный центр»: https://www.exportcenter.ru/

Электронная почта: info@exportcenter.ru

Телефон: +7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88.

Сайт ЭКСАР: https://www.exiar.ru/

Электронная почта: info@exiar.ru

Телефон: +7 (495) 783-11-88.

Сайт РОСЭКСИМБАНК: https://eximbank.ru/

Электронная почта: mailbox@eximbank.ru

Телефон: +7 495 967-07-67 / +7 (495) 967-07-10.

Зарубежный представитель РЭЦ в Исламской Республике Иран: Буханов Павел Вячеславович bukhanov@exportcenter.ru +7 (910) 417-70-96

1.2. Центр поддержки экспорта Липецкой области.

Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области («ЦПЭ Липецкой области») осуществляет содействие субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) Липецкой области в выходе на иностранные рынки.

Основные услуги, оказываемые ЦПЭ Липецкой области, регламентированы Приказом Министерства экономического развития РФ №594 от 25.09.2019 и включают в себя следующие:

1) Информационные и консультационные услуги.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

2) Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

3) Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20 % ЦПЭ и субъектом

малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

4) Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

5) Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

6) Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

7) Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации.

В рамках предоставления услуги расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на оплату пошлин осуществляются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования 70% на 30% ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

8) Содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

9) Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

10) Организация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий несут самостоятельно.

11) Организация бизнес-миссий за рубеж.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий несут самостоятельно.

12) Организация бизнес-миссий в регионы России.

Расходы по проезду, проживанию и питанию участники несут самостоятельно.

13) Проведение обучающих мероприятий.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

14) Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

15) Организация работы по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования 80% на 20% ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного на 1 (один) субъект малого и среднего предпринимательства.

Сайт ЦПЭ Липецкой области: http://export48.ru

Электронная почта: cpe@48mb.ru

Телефон: +7(4742) 37-13-48.

2. Прочие институты поддержки экспортоориентированного бизнеса.

2.1. Союз «Липецкая торгово-промышленная палата».

Оказывает широкий спектр услуг для компаний, выходящих на новые географические рынки, в том числе по экспертизе и сертификации документов, содействию по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях, деловых миссиях, переводы, маркетинговые и рекламные услуги, информационно-консультационные услуги и др.

Сайт Союза «Липецкая торгово-промышленная палата»: http://lipetsk.tpprf.ru

Электронная почта: info@liptpp.ru

Телефон: +7(4742) 37-07-01.

2.2. Региональный центр инжиниринга Липецкой области.

В перечень услуг регионального центра инжиниринга, в том числе, входят составление бизнес-плана и программы развития, услуги по сертификации и продвижению товара на внутренние и внешние рынки.

Сайт Регионального центра инжиниринга Липецкой области: https://rci48.ru

Электронная почта: info@rci48.ru

Телефон: +7(4742) 57-48-57.

2.3. International Grains Council (IGC).

Неправительственная организация, которая занимается развитием международного сотрудничества в сфере торговли зерном. Один из приоритетов – повышение прозрачности рынка через мониторинг и распространение информации о мировом рынке зерна, отслеживание государственного регулирования аграрной политики и перспективных исследований рынка.

Сайт: https://www.igc.int/

Электронная почта: igc@igc.int

Телефон: 44 (0)20 7513 1122.

2.4. European Livestock and Meat Trades Union (UECBV).

Крупнейшая европейская организация, объединяющая множество национальных ассоциаций ЕС, а также Японии, Норвегии, Швейцарии, России и Украины, представляющих рынки животноводства и мясной промышленности.

Сайт: http://www.uecbv.eu/

Электронная почта: info@uecbv.eu

Телефон: +32 2230 46 03.

2.5. International Dairy Federation.

Глобальная неправительственная организация, охватывающая компании из всех звеньев всей цепочки создания молочной продукции

Сайт: https://www.fil-idf.org/

Электронная почта: communications@fil-idf.org

Телефон: +32 2 325 67 40

2.6. The Federation of Oils, Seeds and Fats Associations Ltd (FOSFA).

Профессиональны международный арбитражный орган, занимающимся заключением контрактов и мировой торговлей масличными семенами, маслами и жирами. На международном уровне 85% мировой торговли маслами и жирами осуществляется по контрактам FOSFA.

Сайт: https://www.fosfa.org/

Электронная почта: info@fosfa.org

Телефон: +44 (0) 207 374 2346

2.7. The International Roundtable of Household Appliance Manufacturer Associations (IRHMA).

Международный круглый стол ассоциаций производителей бытовой техники включает крупнейшие национальные и паннациональные ассоциации производителей. Представляет собой неформальную площадку встреч ключевых игроков рынка для обсуждения перспектив отрасли.

Сайт: https://www.irhma.org/

Электронная почта: info@irhma.org

Телефон: +32 2738 78 10

2.8. World steel association.

Мировая отраслевая ассоциация производителей стали, ее члены представляют 85% производства всей стали в мире. Занимается развитием рынка мирового рынка стали и представляет интересы участников ассоциации, проводит аналитические работы и исследования, организует международные мероприятия и пр.

Сайт: https://www.worldsteel.org/

Электронная почта: steel@worldsteel.org

Телефон: +32 2702 89 00.

2.9. EUROBAT.

Целью Ассоциации европейских производителей автомобильных и промышленных аккумуляторов (EUROBAT) является изучение всех вопросов, представляющих интерес для производителей аккумуляторных батарей и их субподрядчиков в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке.

Сайт: https://www.eurobat.org/

Электронная почта: eurobat@eurobat.org

Телефон: + 32 2 761 1653

2.10. EASA.

EASA - это международная торговая организация, объединяющая более 1800 электромеханических фирм по продаже и обслуживанию почти в 80 странах. EASA поддерживает компании, занимающиеся обслуживанием и продажей электродвигателей, насосов, приводов, средств управления, редукторов и другого вращающегося оборудования

Сайт: https://easa.com/

Электронная почта: fbeghain@easa9.org

Телефон: +352 691 886 286

2.11. European Tyre & Rubber Manufacturers' Association (ETRMA).

Европейская ассоциация (с широким международным участием) производителей, работающих в отраслях резинового производства и шинной индустрии.

Сайт: https://www.etrma.org/

Электронная почта: info@etrma.org

Телефон: +32 2 218 49 40

2.12. PlasticsEurope.

PlasticsEurope - ведущая общеевропейская ассоциация, представляющая производителей пластмасс, работающих в европейской индустрии пластмасс. Помимо производителей пластмасс, представленных PlasticsEurope, индустрия пластмасс включает переработчиков, представленных двумя ассоциациями европейских переработчиков пластмасс (EuPC и PRE), и производителей оборудования, представленных European Plastics and Rubber Machinery (EUROMAP).

Сайт: https://www.plasticseurope.org/

Электронная почта: info@plasticseurope.org

Телефон: +32 (0) 2792 30 99

2.13. International Confederation of Plastics Packaging Manufacturers (ICPP).

Международная конфедерация производителей пластиковой упаковки ICPP является международной организацией национальных и региональных ассоциаций производителей пластиковой упаковки. Обязательства ассоциации заключаются в улучшении рамочных условий для международных перевозок опасных грузов в пластиковой упаковке и поощрении экологически безопасных методов управления жизненным циклом упаковки.

Сайт: https://icpp.org/

Электронная почта: info@icpp.org

Телефон: +49 6172 926673

2.14. Российско-иранский деловой совет при Торгово-промышленной палате РФ.

Основными направлениями деятельности Совета являются:

- выработка скоординированной позиции делового сообщества России в отношении взаимодействия с иранскими партнерами и работы на рынках Ирана;

- анализ проблем, характерных для двусторонних отношений, разработка рекомендаций по устранению препятствий или снижению негативного воздействия отдельных факторов, оказывающих влияние на эти отношения;

- выявление конкретных возможностей для расширения и диверсификации российско-иранского взаимодействия в деловой сфере, включая совместные инвестиционные проекты, реализуемые на территории России, Ирана и в третьих странах;

- создание дополнительных возможностей для диалога и общения представителей деловых кругов России и Ирана путем организации (участия в организации) встреч, конференций, рабочих групп, по итогам работы которых готовятся совместные предложения, направленные на интенсификацию торгово-экономических связей, достижение позитивных сдвигов в общественном мнении России и Ирана в отношении роли и перспектив сотрудничества двух стран;

- налаживание взаимодействия деловых кругов России с органами законодательной и исполнительной власти Ирана, участие в подготовке и реализации российско-иранских соглашений и программ в области торгово-экономических связей, в разработке соответствующих нормативных правовых актов;

- установление контактов и совместная работа с общественными объединениями России и Ирана, занимающими активную позицию по вопросам двустороннего торгово-экономического сотрудничества;

- предоставление информационных услуг и оказание консультационной поддержки заинтересованным российским и иранским предпринимателям, в том числе поиск партнеров.

Сайт: http://rus-irn.tpprf.ru

Электронная почта: rus-irn.tpprf@tpprf.ru

Телефон: +7 (985) 049-64-04

Офис Почетного Представителя Торгово-промышленной палате РФ в Иране:

Сайт: http://iran-tpprf.ru

Электронная почта: info@iran-tpprf.ru

Телефон: +98 (21) 88 98 74 35 - 6

5. Анализ эффективных механизмов продвижения и каналов продаж по выбранным приоритетным отраслям

Выбор наиболее эффективных механизмов продвижения и каналов продаж детерминирован как страновой спецификой, так и товарным рынком, который находится в тесной связи с отраслевыми характеристиками производства продукции. При этом выбор приоритетных каналов продаж определяет механизмы продвижения продукции, но не наоборот, что, в том числе, рассматривается в рамках модели маркетинг-микса 4P (продукт, цена, канал / место продаж, продвижение), где продвижение следует за каналом.

Каналы продаж выполняют ряд функций, которые должны быть реализованы для достижения эффективного сбыта в любом коммерческом проекте, в том числе экспортной ориентации.

Функции канала распределения (продаж):

1. Исследовательская работа - сбор информации, необходимой для планирования и упрощения процесса продаж до конечного потребителя.

2. Стимулирование - формирование и распространение данных о продукции, которые активизируют покупки.

3. Установление контактов - налаживание и поддержание связи с потенциальными покупателями.

4. Проведение переговоров - согласование цен и прочих условий для последующих продаж на территории рынка экспорта.

5. Организация товародвижения - транспортировка и складирование товара.

6. Финансирование - изыскание и использование средств для покрытая издержек по функционированию канала.

7. Принятие риска - принятие на себя ответственности за бесперебойную работу канала.

Выполнение первых четырех функций способствует заключению экспортных сделок, а оставшихся трех - исполнению уже заключенных сделок. В различных вариантах организации работы с экспортным рынком экспортер и импортер берут на себя

выполнение этих функций в разных сочетаниях и степени ответственности за каждую из них, так как возможно и соисполнение одной функции обеими сторонами экспортной сделки. Данные сочетания и пропорции функций каналов продаж собственно определяют схему дистрибьюции, по которой компаний начинает экспансию на внешний рынок.

В целом при выходе на экспортные рынки компания может выбрать один или несколько вариантов организации схемы сбыта и каналов реализации продукции на территории страны-импортера. К наиболее распространенным можно отнести:

1. Открытие / покупка юридического лица - резидента страны-импортера.
2. Открытие филиала / представительства на территории страны-импортера.
3. Создание совместного предприятия с резидентом страны-импортера.
4. Построение посреднической схемы (работа через дистрибьютора, дилера), представляющего широкий спектр интересов экспортера в целевой стране.
5. Прямые продажи на конечного потребителя.
6. Электронные торговые площадки.
7. Работа через агентов / комиссионеров.

Каналы сбыта продукции имеют собственную специфику. Ключевым моментом для каждого канала будет являться то, что при его выборе в дальнейшем экспортер при желании сменить канал может столкнуться с барьерами выхода, часто тяжело преодолимыми. Поэтому прежде, чем сделать выбор в пользу того или иного канала продаж, необходимо проанализировать следующие параметры:

- анализ выгодности конкретной магистрали для продукции;
- степень соответствия канала целевой аудитории покупателей;
- вероятность регулировать товародвижение;
- уровень конкурентоспособности;
- доля максимально вероятного дохода;
- минимальные расходы финансовых ресурсов;
- предполагаемое количество сбыта;

– возможность увеличения рынков продаж и привлечения внимания новых потребителей.

Механизмы продвижения в стране-импортере формируются в зависимости от выбранных приоритетов в каналах продаж. Они включают в себя как организационные основы реализации (исполнение своими силами, генеральный аутсорсинг, аутсорсинг частных функций и пр.), так и инструментальное наполнение, то есть перечень конкретных инструментов продвижения. При экспансии на экспортные рынки часто применяются следующие:

- участие в отраслевых выставках и мероприятиях,
- почтовые рассылки и обзвоны,
- адаптация сайта для целевой страны экспорта (запуск нового сайта на домене страны-импортера или международном домене),
- Интернет-продвижение и реклама,
- работа в социальных сетях, в первую очередь, ориентированных на бизнес,
- «классическая» или оффлайн-реклама (теле-, радио-, печатная и пр.),
- паблисити и работа со СМИ,
- GR и т.д.

При работе с рынком Ирана с учетом выраженной страновой спецификой (шиитская культура, нахождение под широким перечнем международных санкций, в том числе в финансовой сфере и пр.) чаще реализуются четыре базовых канала:

1. Создание совместного предприятия с резидентом Исламской Республики Иран.
2. Построение посреднической схемы (работа через дистрибьютора).
3. Прямые продажи на конечный канал потребления в Исламской Республике Иран.
4. Работа через агентов / посреднические компании в Республике Азербайджан.

Азербайджан и Иран обладают сопряженными границами, общими транспортными коридорами, сильными бизнес- и социокультурными связями. По оценке до 10 млн граждан Ирана являются этническими азербайджанцами. Так как связи российского и азербайджанского бизнеса очень сильны, то выбор схемы работы через Азербайджан является распространенным вариантом выхода на иранский рынок. Кроме того,

важным фактором является наличие отлаженных финансовых механизмов конвертации иранского риала в азербайджанский манат с последующим переводом в свободно конвертируемую валюту или рубль. Чаще такие схемы более выгодны, чем работа с риалом напрямую, особенно в условиях международных санкций. Еще одним вариантом расчетов с иранскими предприятиями является бартер, но для большинства российских компаний, особенно производителей, он является нереализуемым.

В соответствии с результатами оценки экспортного потенциала липецкой продукции в Исламской Республики Иран было выделено 5 приоритетных отраслей для экспорта:

1) агропромышленный комплекс,

2) машиностроение,

3) металлургия и металлообработка,

4) электротехническое оборудование,

5) производство резиновых и пластмассовых изделий.

Агропромышленный комплекс Липецкой области обладает наибольшим потенциалом для экспорта продукции в Иран, что подтверждается сложившейся практикой экспорта в целевую страну (более 90% по итогам 2015 – 2019 годов).

В ТОП-20 иранского импорта входят шесть товарных групп данной отрасли, которые экспортируются Липецкой областью, в том числе в порядке убывания значимости:

- 10 группа (зерно) – 1,77% (здесь и далее процент в доле совокупного экспорта региона);

- 15 группа (масла и жиры) – 1,24%;

- 2 группа (мясо и субпродукты) – 0,05%;

- 12 группа (маслосемена) – 0,11%;

- 17 группа (сахар и сахаристые изделия) – 0,23%;

- 23 группа (корма) – 0,48%;

Зерновые – основная товарная группа региона в поставках на территорию Исламской Республики Иран, при этом имеет наивысший экспортный потенциал.

Основные поставки товарной группы на Иран осуществляются через порты Каспия, в основном порты Астрахани, - 46% от всего экспорта РФ, а также через малые

порты Азовского моря и Волго-Дона – 36,5%. Небольшой объем приходится на глубоководные порты

По данным статистики АО «Объединенная зерновая компания» (ОЗК) в доле экспорта зерновых (товарная группа 10) Липецкой области 62% приходится на Исламскую Республику Иран. Тем самым дальнейшее наращивание объемов экспорта зерна в Иран связано как с развитием его производства, так выбором более экономически привлекательных логистических маршрутов.

В частности, увеличение экспорта зерна за счет поставок без привлечения ОЗК может быть достигнуто путем доставки зерна на основные порты Каспия. По данным статистики «Русагротранс» 28% зерна, предназначенного на экспорт в Иран, доставляется до порта перевалки железнодорожным транспортом, 72% - автомобильным. Таким образом, отсутствие прямого выхода к порту у производителей агропромышленного сектора, не является основным барьером для экспорта.

Вторым вариантом поставок от аграриев региона может быть рассмотрена схема перевозки железнодорожным транспортом через станцию Самур (Республика Азербайджан). Тесные экономические и культурные связи между странами позволяют без особых препятствий провозить грузы по коридору «Юг-Север».

Наиболее востребованными продуктами по коду HS 10 являются следующие продукты:

-пшеница,

-ячмень,

-кукуруза.

Поставки по HS коду 15 «Масла и жиры» (5 импортный приоритет Ирана) в экспорте Липецкой области в сторону Ирана составляют 29%. Зависимость Ирана от российского импорта по данной товарной группе очень высока, в частности по HS / ТН ВЭД коду 1512 она составляет 98%. Липецкие компании ООО «ТД ЧЕРНОЗЕМЬЕ» и ООО «АГРОТРЕЙД» как крупные дистрибьюторы сельскохозяйственной продукции, начиная с 2018 года имеют опыт поставок подсолнечного масла в Иран. Но большинство других крупных производителей и торгующих компаний региона не работает с данным страновым рынком.

Кроме подсолнечного масла высоким потенциалом на рынке Ирана обладают товарные группы 1507 (масло соевое) и 1514 (масло рапсовое) с долями российского импорта в общем объеме иранского импорта 64% и 43%. При высоком спросе на рынке Исламской Республики Иран поставщики и производители Липецкой области имеют потенциал существенно нарастить объемы поставок по данным товарным категориям.

Товарная группа 2 (мясо и субпродукты), занимающая долю в экспорте Липецкой области всего лишь 0,05%, не поставляется в Иран, хотя является седьмой по значимости, а потому может быть рассмотрена как одна из точек роста в экспорте агропромышленного комплекса.

Основными востребованными товарными группами в данном коде являются:

- HS / ТН ВЭД 0202 (мясо крупного рогатого скота, замороженное);
- HS / ТН ВЭД 0204 (мясо овец или коз, свежее, охлажденное или замороженное).

Иран является одним из ведущих потребителей красного мяса в регионе Западной Азии, причем баранина является наиболее востребованной.

По 12 товарной группе (маслосемена), которая также является важной для импорта Ирана (9 место в рейтинге) доля экспорта Липецкой области составляет 0,11%. Потенциальная потребность в продукции выше по следующим товарным группам:

- HS / ТН ВЭД 1206 (семена подсолнечника, дробленые или недробленые);
- HS / ТН ВЭД 1205 (семена рапса или рапса, дробленые или недробленые).

Весьма интересной для развития экспорта региона в Иран может быть 17 товарная группа (сахар и сахаристые изделия) с долей экспорта области 0,23%. В числе основных производителей и / или экспортеров Липецкой области по данной товарной категории представлены следующие компании: ЗАО «ГРЯЗИНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД», ОАО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД», ООО «ТРИО XXI», ООО «РОШЕН» и некоторые другие с отлаженными объемными поставками в Сербию, Узбекистан, Таджикистан, Литву, Норвегию, Монголию и ряд иных стран.

Данные компании могут быть рассмотрены как потенциальные поставщики продукции для рынка Ирана, так как уже обладают компетенциями в экспортной деятельности, и могут предложить очень востребованный продукт HS / ТН ВЭД код 1701 (тростниковый или свекольный сахар и химически чистая сахароза в твердой

форме), стоимостной объем импорта которого в 2019 году в Исламскую Республику Иран составил 421 428 тыс. $.

Основные товарные группы, востребованные в Исламской Республике Иран по коду 23:

- HS / ТН ВЭД код 2304 (жмых и прочие твердые остатки, измельченные или немолотые, в виде гранул);

- HS / ТН ВЭД код 2309 (препараты, используемые для кормления животных);

- HS / ТН ВЭД код 2306 (жмых и прочие твердые остатки, измельченные или немолотые, в виде гранул.

Наиболее перспективным каналом для выхода на экспорт в рамках реализации продукции агропромышленного комплекса:

1. Создание совместного предприятия с резидентом Исламской Республики Иран.

2. Построение посреднической схемы (работа через дистрибьютора).

3. Прямые продажи на конечный канал потребления в Исламской Республики Иран.

4. Работа через агентов / посреднические компании в Республике Азербайджан.

Основным задачей по построению схемы продаж на территории Исламской Республики Иран будет выстраивание схемы расчетов (ввиду действующих санкций) и ритмичности поставок (логистика). Работа через агентов сопряжена с вопросом представления интересов компании в переговорах на территории Исламской Республики Иран (юридический), а также с правом перехода собственности на товар, к примеру, на территории Астраханской области уже действуют несколько десятков компаний, организованных совместно с резидентами Ирана. Таким образом, при отгрузке на данные юридические лица сделка не будет считаться экспортной для региона.

Если же мы говорим о риске не получения валютной выручки, то на сегодняшний момент существует несколько вариантов решения данного вопроса:

- иранский импортер осуществляет оплату на счет компании-экспортера в его стране со своего счета в ОАЭ, Турции, Республики Азербайджан либо иной страны;

- иранский покупатель продукции осуществляет оплату на счет компании-экспортера в ОАЭ или Турции;

- иранский покупатель продукции осуществляет оплату на счет в иранском банке филиала компании-экспортера, зарегистрированного в одной из свободных экономических зон Ирана;

- экспортер проводит взаимозачеты с одним из импортеров иранской продукции.

Основными каналами продвижения в данной отрасли будут:

- участие в специализированных выставках, в том числе в Каспийском регионе;

- участие в бизнес-миссиях, на территорию Ирана, Азербайджана, Турции, ОАЭ;

- размещение информации о предприятии в различных справочниках и каталогах.

Второй приоритетной отраслью, исходя из проведенного анализа, является отрасль машиностроения (HS / ТН ВЭД коды 84, 87).

Статистика импорта Ирана за 2019 год, показывает выраженный отрицательный торговый баланс по следующим HS/ ТН ВЭД кодам:

- 8415 (установки для кондиционирования воздуха, состоящие из вентилятора с моторным приводом и элементов для изменения температуры),

- 8481 (вентили, краны, вентили и аналогичная арматура для трубопроводов, котлов, резервуаров, цистерн, баков),

- 8418 (холодильники, морозильники и прочее холодильное или морозильное оборудование, электрическое или иное),

- 8422 (посудомоечные машины; оборудование для мытья или сушки бутылок, или других емкостей; машины),

- 8450 (стиральные машины бытовые или прачечные, в т.ч. машины, которые стирают и сушат; их части),

- 8414 (насосы воздушные или вакуумные (кроме лифтов газовых смесей и пневматических подъемников и конвейеров)),

- 8713 (насосы для жидкостей, с измерительным устройством или без него (за исключением керамических насосов),

- 8708 (запчасти и комплектующие для тракторов, автомобилей для перевозки десяти или более человек),

- 8716 (прицепы и полуприцепы; прочие транспортные средства, не приводимые в движение механическим приводом (кроме железнодорожного).

Основными потребителями по заявленным HS кодам будут прямые покупатели или же компании дистрибьюторы.

При том, что многие компании Липецкой области обладает хорошими экспортными возможностями по поставкам машиностроительной продукции в Республику Иран, фактически за 5 лет объем поставок был незначителен (около 150 тыс. долл. США за 2 года – 2016-2017). Данные объемы были достигнуты благодаря экспортным сделкам резидента Липецкой области ООО «ТЕХНА» на агрокомплекс HOSSEIN TANANI (канал прямых поставок на конечного потребителя). Экспортный товар проходил по коду товарной группы 8436 «Оборудование для сельского хозяйства, садоводства, лесного хозяйства, птицеводства или пчеловодства» и предназначался для отрасли птицеводства, что отражает реализацию масштабной иранской программы по обеспечению населения мясом кур собственным производством (сейчас импорт куриного мяса очень незначителен, но высока зависимость по красному мясу, что было описано выше).

Таким образом, многие крупные производители региона, в первую очередь, АО «ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ» могут рассматривать Иран как перспективный рынок сбыта для своей продукции машиностроения.

Основными каналами продвижения в данной отрасли будут:

- участие в специализированных выставках, в том числе в Каспийском регионе;
- участие в бизнес-миссиях, на территорию Ирана, Турции, ОАЭ;
- размещение информации о предприятии в различных справочниках и каталогах.

Третьей отраслью в рейтинге экспортного потенциала Липецкой области в направлении Республики Иран стала отрасль «металлургия и металлообработка». Отличительной особенностью рынка Ирана является то, что основная экспортируемая регионом товарная группа «Черные металлы» (HS / ТН ВЭД код 72) не входит даже в ТОП-50 рейтинга импортируемых товарных групп, уступая следующим товарным группам данной отрасли: HS / ТН ВЭД коды 73, 83, 82, 71, 76. То есть основной экспортный потенциал для Липецкой области заключен в товарной группе 73 «Изделия из черных металлов», которая активно экспортируется региональным компаниями, но в Иран не поставляются. Поставки в 2016 – 2018 годах по товарной группе 72 производились Новолипецким металлургическим комбинатом, при этом очевидно, что в текущих условиях

(в первую очередь, санкционных в отношении экономики Ирана) данный рынок не будет рассматриваться как приоритетный для флагмана липецкой экономики.

Основные перспективные схемы работы с рынком Исламской Республики Иран по продукции металлургии и металлообработки:

– построение посреднической схемы (работа через дистрибьютора);

– прямые продажи на конечный канал потребления в Исламской Республике Иран;

– работа через агентов.

На текущий момент Липецкая область не имеет значимых поставок по товарным группам, имеющим высокий экспортный потенциал:

- 7304 (трубы, трубы и полые профили бесшовные из чугуна или стали (кроме изделий из чугуна);

- 7307 (трубные фитинги, например, муфты, колена, муфты из железа или стали);

- 7312 (скрученная проволока, канаты, тросы, плетеные ленты, стропы и аналогичные изделия из железа или стали);

- 8302 (крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия, используемые для мебели, дверей, лестниц);

- 8301 (замки навесные и замки ключевые, комбинированные или с электрическим приводом из недрагоценных металлов; застежки и рамки);

- 8207 (инструменты сменные для ручных инструментов с механическим приводом или без него, или для станков);

- 7108 (золото, в т.ч. позолоченные, необработанные или необработанные полуфабрикаты, покрытые платиной)

- 7607 (алюминиевая фольга с печатью или без нее, на бумажной, картонной, пластмассовой или аналогичной основе).

Что же касается каналов продвижения продукции предприятий отрасли «Металлургия и металлообработка», то наиболее эффективными методами для выхода на рынок будут:

- участие в специализированных выставках, в том числе выставках основных потребителей продукции отрасли;

- размещение информации о предприятии в различных справочниках и каталогах;

- участие в бизнес-миссиях на территорию Исламской Республики Иран.

Отрасль производства электрического оборудования занимает четвертое место в рейтинге экспортного потенциала в Иран.

За анализируемый период поставки по основным кодам данной товарной группы (HS / ТН ВЭД коды 85 и 90) на территорию Ирана со стороны Липецкой области не проводились.

Основными продуктами, экспортируемыми в Исламскую Республику Иран являются:

- 8501 (электродвигатели и генераторы (кроме генераторных установок);

- 8504 (электрические трансформаторы, статические преобразователи, например, выпрямители и катушки индуктивности; их части);

- 8536 (электрооборудование для коммутации или защиты электрических цепей или для выполнения соединений);

- 8507 (электрические аккумуляторы, в т.ч. разделители для них квадратные или прямоугольные или неквадратные);

- 8516 (водонагреватели проточные или накопительные электрические и погружные; электрическое отопление);

- 9018 (инструменты и приспособления, используемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии);

- 9021 (ортопедические приспособления, в т.ч. костыли, хирургические ремни и связки; шины и другие переломы);

- 9022 (аппараты, основанные на использовании рентгеновских лучей или альфа-, бета- или гамма-излучения, независимо от того, используются они или нет).

Основными каналами продвижения в данной отрасли будут:

- участие в специализированных выставках;

- участие в бизнес-миссиях;

- размещение информации о предприятии в различных справочниках и каталогах;

Рекомендованный канал продаж – прямой (поставки на конечного потребителя) или же на крупного дистрибьютора в регионе.

Производство резиновых и пластмассовых изделий в части каучука и резинотехнических изделий (HS / ТН ВЭД код 40) – пятая приоритетная отрасль Липецкой области для вывода на рынок Исламской Республики Иран. На текущий момент экспортные поставки в данной отрасли не представлены.

С другой стороны, если обратиться к статистике импорта Ираном каучука и резинотехнических изделий, можно выявить основные востребованные товарные группы из РФ:

- 4011 (новые пневматические шины резиновые);

- 4001 (натуральный каучук, балата, гуттаперча, гуаюла, чикл и аналогичные натуральные камеди в первичном виде);

- 4002 (синтетический каучук и фактис, полученные из масел, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос);

- 4016 (изделия из вулканизированной резины (кроме твердой резины), прочие).

Ряд компаний Липецкой области, в первую очередь ООО «ЙОКОХАМА Р.П.З.», могут рассмотреть иранский рынок для экспансии со своей продукцией.

Для выхода на рынок Исламской Республики Иран предприятиям данной отрасли оптимальной будет схема по работе с каналом дистрибьюторов или же в канале прямых поставок.

6. Список компаний дистрибьюторов по выбранным приоритетным отраслям

Таблица 13 – Список компаний-дистрибьюторов в Исламской Республике Иран в агропромышленном комплексе

Компании	**Контактные данные**	
Iran Medical Equipment Mfg Co - Supa	Адрес	2/1 Vanak Square Shahid Sanei Street Тегеран, 19699 Иран
	Интернет сайт	http://www.supamedical.com
	Телефон	+98 212261480 (82)
	E-mail	info@supamedical.com
	Руководители	Hamid Derakhshani
	Адрес	Iran, Islamic Republic of

Компании	Контактные данные	
Sannat Va Tejarat Carpel - Carpel Industry And Commerce Company		Bandar Abbas
	Интернет сайт	нет
	Телефон	+98 7632236812
	E-mail	
	Руководители	Rohani Hassan
بازرگانی بارونیان	Адрес	№14, цокольный этаж, аллея Зартоштян, улица Мирзы Кучака, проспект Джомхури Ислами. 11316 Тегеран
	Интернет сайт	нет
	Телефон	+98 21 66701360
	E-mail	нет
	Руководители	Mr. Baronian, Ardeshir
کرمانشاه دانه (سهامی خاص)	Адрес	1-й этаж, № 27, 6-й переулок, ул. Ахмад-Касира, Тегеран, Иран
	Интернет сайт	http://www.kermanshahdaneh.ir/
	Телефон	+98 21 885 11327
	E-mail	info@kermanshahdaneh.ir
	Руководители	Abdolali Modallal
قرارداد طرف گاوداران کشاورزی تعاونی	Адрес	Зуланвар проспект, дом 47, проспект Шариати, Шираз
	Интернет сайт	нет
	Телефон	+98711 307 300
	E-mail	
	Руководители	Mr. Naderi, Abbas
تعاونی دامداران منطقه شهرستان	Адрес	Опп. газового завода Марджан, после поселка Кармандан Mahabad-Miyandoab Rd. 59137 Махабад
	Интернет сайт	нет
	Телефон	+98 442 233 80 78
	E-mail	нет
	Руководители	Mr. Nabavi, Seyyed-Taha
تولید روغن نباتی اتک	Адрес	ядом с банком, ул. Имама Хомейни. 94910 Даргаз
	Интернет сайт	нет
	Телефон	+98 582 522 23 83
	E-mail	нет
	Руководители	Mr. Keshtyar, Haj-Hossein
مرباپزان آمل(سهامی خاص)	Адрес	Первая фаза Лале, промышленный город, Эмамзаде Абдолла, Амол, Иран 4616159339 Амол

Компании	Контактные данные	
	Интернет сайт	нет
	Телефон	+98 11 442 03434
	E-mail	нет
	Руководители	Mr. Asadollah Nobakht
PARS OIL KHORASAN FOOD PRODUCTION	Адрес	Опп. Поселка Баг № 30м ул, 93100 Нейшабур
	Интернет сайт	нет
	Телефон	+98 551 335 5200
	E-mail	нет
	Руководители	Mr. Hosseini, Hamid

Таблица 14 – Список компаний-дистрибьюторов в Исламской Республике Иран в отрасли машиностроения

Компании	Контактные данные	
Kimiya Neshan Tak	Адрес	№ 43, Нур Тупик, ул. Ш. Афшар, ул. Зафар, шоссе Северный Модаррес, Тегеран, ИРАН 1919869913 Тегеран
	Интернет сайт	http://www.kimiyaneshan.com
	Телефон	+98 21 22925156-9
	E-mail	нет
	Руководители	Salehy-Asl Hossein
ARAS KHODRO DIESEL CO	Адрес	14 км трассы Азадеган.Тегеран
	Интернет сайт	http://www.ikd.ir/
	Телефон	+98 2144566247
	E-mail	info@ikd.ir
	Руководители	Насер Эсфанджи
CARIZAN KHODRO	Адрес	Иран, Тегеран, ул. Мотахари, № 283
	Интернет сайт	carizankhodro.com
	Телефон	+ 98 21 83250617
	E-mail	info@carizankhodro.com
	Руководители	Mohd Readhi Faraj Boor
TASHA SANAT PARS	Адрес	6- й этаж, № 31, West Maryam St. Niloofar St. Shahid Fayazi (Fereshteh) St. Vali-e Asr Ave. Тегеран, ИРАН
	Интернет сайт	http://tasha-co.com/
	Телефон	+98 21-22660898
	E-mail	sales@tasha-co.com
	Руководители	Abdolhay Pirzadeh

Компании	Контактные данные	
SHAHIN KHODRO AZAR COMPANY	Адрес	Тегеран - шоссе аятоллы Саиди - перед мечетью Чахарданге - №277
	Интернет сайт	http://www.shahinkhodro.com/
	Телефон	+98 41163091258
	E-mail	info@shahinkhodro.com
	Руководители	Yadollah Salahi
SEPAHAN LIFTER	Адрес	No. 33, Soreh Alley, Amadgah Ave., Исфахан, Иран 8144915814 Исфахан
	Интернет сайт	http://www.sepahanlifter.net
	Телефон	+98 3125643104
	E-mail	info@sepahanlifter.com
	Руководители	Mohammad Ali Sharbaf
RAHDAR SANAT MACHINE COMPANY	Адрес	№ 13, Western Brazil St., Southern Shiraz St., Molla-Sadra Ave., Тегеран, Иран 1435834761 Тегеран
	Интернет сайт	http://www.rahdarsanat.ir
	Телефон	+98 2188042893
	E-mail	info@rahdarsanat.ir
	Руководители	Ebrahim Tajik
OROMIAH TRACTOR MAN-UFACTURING COMPANY P J S C	Адрес	Km 9.5 Karaj Makhsoos Rd, Тегеран
	Интернет сайт	Aboulhassan Rohani
	Телефон	+98 2144383417
	E-mail	info@itmco.ir
	Руководители	Aboulhassan Rohani
HAVA-SAN COMPANY	Адрес	South Rajaii Industrial Estate - TA-BRIZ - IRAN
	Интернет сайт	http://havasan.com/en-us/main-en
	Телефон	+98 4114201425
	E-mail	info@havasan.com
	Руководители	Seyed Bagher Sharifzadeh
HAVAYAR	Адрес	14-я улица (Ганди), д. 12 - перед пл. Ванак. , Valiasr St. Tehran-
	Интернет сайт	http://havayar.com/
	Телефон	+98 9121190232
	E-mail	advertising@havayar.com
	Руководители	Alireza Mehrsadeghi
NOAVAR HAVA COMPANY LTD	Адрес	No. 1, 7th Aaban St, Zamyad Ave Iran-Khodro Blvd, Тегеран, Иран
	Интернет сайт	http://noavarhava.com/
	Телефон	+98 2166903254

Компании	Контактные данные	
	E-mail	enquire@noavarhava.com
	Руководители	Mohammad Haji Ahmadi

Таблица 15 – Список компаний-дистрибьюторов в Исламской Республике Иран в отрасли металлургия и металлообработка

Компании	Контактные данные	
Alum Roll Novin Industries Co Pjs	Адрес	Mula-Sadra Street, Tehran, Iran
	Интернет сайт	www.alumroll.com
	Телефон	+98 2188614075
	E-mail	info@alumroll.com
	Руководители	Mohsen Mohammadi
Saveh Rolling & Profile Mills Co. - S.R.P.M	Адрес	Saveh city is the center of Saveh, one of Markazi province's cities.Iran
	Интернет сайт	http://en.savehrolling.com/
	Телефон	+98 218979015
	E-mail	purchasing@savehrolling.com
	Руководители	Mohammad Rostami Safa
Arian Baspar Zendeh Rood Co - Arian Pipe Co	Адрес	Beginning of 14th Avenue, Isfahan. Iran
	Интернет сайт	http://arianpipe.com/
	Телефон	+98 3115721761
	E-mail	info@arianpipe.com, CEO@ARIANPIPE.COM
	Руководители	Teymour Haj Mirza Aliyan
DEJ ASA PIPE IND. CO.	Адрес	No.21, 27th St., Alvand St., Argentin Sq., Tehran
	Интернет сайт	www.dejpipe.com
	Телефон	(+98-21) 88662294-5 88789044 88880395-6 (+98-(+98-21) 88662294-5 88789044 88880395-6)
	E-mail	dejkeyan@yahoo.com
	Руководители	Ahmed Ali Khaef Elahi
Enteghal Behineh Sayyalat Isfahan Company - Isopipe	Адрес	№ 42, Sahaf Zade St., Parsa St., Motahari St., Тегеран , Иран
	Интернет сайт	http://www.isopipeco.com/
	Телефон	+98 31256438303
	E-mail	нет
	Руководители	Mostafa Eraghi
FAKHRAB COMPANY	Адрес	No.1, 5th Floor, 4th Alley, Mirdamad St., Motahari Ave., Tehran, Iran

Компании	Контактные данные	
	Интернет сайт	www.fakhrab.com
	Телефон	+98 2188743635
	E-mail	info@ fakhrab.com
	Руководители	Ali Shateri
NIK BORESH COMPANY	Адрес	# 35, East Farzan St., Afriqa Blvd., Тегеран, Иран
	Интернет сайт	http://www.nbtele.com/
	Телефон	+9821 8887 9191-5
	E-mail	clles@nbtele.com
	Руководители	Hooshang Hadipour

Таблица 16 – Список компаний-дистрибьюторов в Исламской республике Иран в отрасли электрического оборудования

Компания	Контактные данные	
AGRI & SD CORPORA-TION	Адрес	POBox 15875-6154 No.173, Before Khosh Cross Rd., Parcham St., Tohid Sq. 14578, Tehran, Iran
	Интернет сайт	
	Телефон	+98 2166429569
	E-mail	agrisd@irantradecentre.com
	Руководители	Raheem Parastoo
Amak Koosha Design And Manufacturing Co - Amak Koosha Co	Адрес	
	Интернет сайт	http://amakco.com/
	Телефон	+98 2188532715
	E-mail	info@amakco.com
	Руководители	Hossein Mohammadi
CROUSE (P.J.S.) CO.	Адрес	11-й км Karaj Makhsoos Rd. Тегеран, 13998-13411, ИРАН
	Интернет сайт	https://www.crouse.ir/
	Телефон	+98 2122046937
	E-mail	mail@crouse.ir
	Руководители	Hamid Keshavarz
KAVANDISH SYSTEM ENGINEERING COMPANY	Адрес	Pardis Technology Park Damavand Rd. 20 Km. Tehran, Iran

Компания	Контактные данные	
	Интернет сайт	http://www.kavandishsystem.ir/
	Телефон	+98 2188639881
	E-mail	info@kavandish.ir
	Руководители	Ahmed Neikerawash
Jovin Electrical Machine Company - Jemco	Адрес	POBox 15175-199 № 26, 3-й переулок, проспект Халеда Эсламболи, 15126 Тегеран.
	Интернет сайт	http://jemcomotor.ir
	Телефон	+98 2177532544
	E-mail	info@jemcomotor.ir
	Руководители	Saeid Ehtesham Zadeh
Iran Tablo Company	Адрес	4th Floor, No. 58, Alpha Bldg., Golshahr Blvd., Nelson Mandela St., Tehran – Iran
	Интернет сайт	http://www.irantablo.com/
	Телефон	(+98 21) 27 64 7000
	E-mail	contact@irantablo.com
	Руководители	Faegh Pouladian Kari
Iran Seb Company	Адрес	Iran Seb St., 30th St., 11th Km.of Karaj Special Rd., 13897, P.O. Box: 11365-3856, Tehran
	Интернет сайт	http://www.iranseb.com/
	Телефон	+98 2144901782
	E-mail	
	Руководители	Ali Dehghan

Таблица 17 – Список компаний-дистрибьюторов в Исламской республике Иран в отрасли производства резиновых и пластмассовых изделий

Компании	Контактные данные	
Abdul Majid Saeedinejad - Payam Shoes Industrial Group	Адрес	Building No. 752, 60km Shorabad Bahar Street, Тегеран
	Интернет сайт	pamashoes.com
	Телефон	+98 2155201801
	E-mail	info@pamashoes.com
	Руководители	Abdul Majid Saeedinejad
Yazd Rubber Industries Complex	Адрес	№ 113, ул. Хоррамшахр , Тегеран
	Интернет сайт	http://www.yric.com/
	Телефон	+98 21-88516780
	E-mail	import@yric.com
	Руководители	Эскандар Сотудех

Yasa Tire and Rubber	Адрес	Тегеран, 12 км старой дороги Тегеран-Карадж (шоссе Фатх), 2 км дороги Шахриар
	Интернет сайт	iranyasa.ir
	Телефон	+982165606835
	E-mail	info@iranyasa.ir
	Руководители	Г-н Саид Хафези Бафти
Arman Asr Salamat	Адрес	Блок № 12, № 31, ул. Могхадас Ардебили, Заферание, Тегеран, Иран.
	Интернет сайт	http://www.arasmedical.com/
	Телефон	+982122424207
	E-mail	Info@arasmedical.com
	Руководители	Tilekou Alireza
Ayegh Isfahan Industrial & Manufacturing Company - Ayegh Isfahan Company	Адрес	Unit 1005, 10th Floor, No. 244, Africa Ave, Tehran, Iran.
	Интернет сайт	http://www.aimbitumen.com/
	Телефон	+98 2126212826
	E-mail	info@aimbitumen.com
	Руководители	Syrus Mokhtari

7. Анализ рисков и предложений по нейтрализации рисков в части экспорта продукции приоритетных отраслей компаний Липецкой области в Исламскую Республику Иран

Таблица 18 – Основные риски экспорта компаний в Исламскую Республику Иран и предложения по их преодолению

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
1. Внешние риски проектов			
1.1. Политические	Иран страна с нестабильной политической системой, находящаяся под давлением соседствующих суннитских государств, а также под действующими международными санкциями.	Высокий	1. Страхование политических рисков по программе ЭКСАР
1.2. Социально-экономические	Хотя экономика Ирана достаточно крупная (78 млн. чел. и значительная площадь страны), а также растущая по показателю ВВП, она является закрытой, а платежеспособный спрос населения не высокий. Негативное влияние на экономику оказывают введённые санкции. В Иране проживает большое количество азербайджанцев (до 10 млн. человек), что позволяет использовать Азербайджан как точку входа в Иран.	Высокий	1. Страхование политических рисков по программе ЭКСАР
1.3. Валютные	Национальная валюта риал - свободно не конвертируемая. В связи с политикой санкций расчеты в мировых валютах проводятся в ограниченном количестве. Это обуславливает применение схем расчетов	Высокий	1. Услуги ЭКСАР по страхованию финансовых организаций, выступающих агентами страхования валютных рисков экспортера

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
	через 3-ю страну или бартер.		
2. Внутренние риски проектов			
2.1. Маркетинговые	Информация о товарных рынках Ирана крайне мало. Основной объем статистической и коммерческой информации представлен на фарси. При этом географически рынки Ирана крупные и отличаются региональными особенностями.	Высокий	1. Услуги РЭЦ и ЦПЭ Липецкой области по проведению маркетинговых исследований и анализу рынка. 2. Услуги представителя РЭЦ в Исламской Республике Иран. 3. Взаимодействие с некоммерческими организациями, содействующими в экспортной деятельности (ТПП Липецкой области, Российско-иранский деловой совет при Торгово-промышленной палате РФ). 4. Поддержка участия в бизнес-миссиях и международных выставках в Исламской Республике Иран.
2.2. Производственные	Иранский рынок является традиционным рынком сбыта отечественной товарной продукции. В условиях санкционной политики значение импорта из РФ возросло. При этом нетарифные барьеры в Иране достаточно высокие, кроме того, отличаются плохой прозрачностью.	Средний	1. Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения). ЦПЭ Липецкой области. 2. Услуги по сертификации и продвижению товара на внешний рынок. Региональный центр инжиниринга Липецкой области. 3. Предэкспортное финансирование РОСЭКСИМ банк. 4. Программа поддержки сертификации и омологации продукции (РЭЦ).

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.3. Финансовые	Кроме указанных выше рисков, связанных со спецификой национальной валюты, при работе с иранскими партнерами высока вероятность неплатежей по исполненным контрактам. Большинство схем взаиморасчетов сложны и включают от 3-х и более контрагентов в разных странах.	Высокий	1. Линейка услуг РОСЭКСИМБАНК по финансированию экспортных сделок. 2. Страхование ЭКСАР предложений РОСЭКСИМБАНК и иных банков для экспортеров.
2.4. Юридические	Система права Ирана относится к исламскому типу с учетом влияния шиитской культуры.	Высокий	1. Сопровождение процедур экспортного контроля (РЭЦ). 2. Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта. (ЦПЭ Липецкой области). 3. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации. 4. Экспертиза документов в целях выдачи лицензии на экспорт
2.5. Логистические	Логистика в Иран носит мультимодальный характер, ввиду расположения страны и специфики приема/перевалки грузов на границе, и обладает относительно высокой стоимостью.	Средний	1. Услуги по таможенному оформлению (РЭЦ). 2. Транспортно-экспедиторские услуги (РЭЦ). 3. Программа по поддержке транспортировки продукции (РЭЦ).

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.6. Коммерческие	Выход на конечного партнера или дистрибьютора на большинстве рынков затруднен. Основные переговоры ведутся на фарси при этом важно соблюдение специфических норм делового этикета.	Средний	1. Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса (РЭЦ). 2. Сопровождение переговоров (РЭЦ). 3.Финансирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях в Исламской Республике Иран (РЭЦ). 4.Обеспечение участия в дегустационно-демонстрационных мероприятиях (РЭЦ). 5. Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде (ЦПЭ Липецкой области). 6. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП (ЦПЭ Липецкой области). 7. Содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей (ЦПЭ Липецкой области). 8. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) (ЦПЭ Липецкой области). 9. Организация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом и бизнес-миссиях (ЦПЭ Липецкой области).

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.7. Управленческие	Реализация экспортного проекта в Иране практически всегда требует наличия в команде лиц имеющих региональную специализацию, либо представителей иранской (реже азербайджанской) деловой культуры, знающих специфику ведения бизнеса в стране.	Высокий	1. Консультационная поддержка РЭЦ. 2. Образовательные услуги РЭЦ. 3. Акселерационная программа РЭЦ. 4. Услуги представителя РЭЦ в Исламской Республике Иран. 5. Информационные и консультационные услуги (ЦПЭ Липецкой области). 6. Взаимодействие с некоммерческими организациями, содействующими в экспортной деятельности (ТПП Липецкой области, Российско-иранский деловой совет при Торгово-промышленной палате РФ)