**Приложение №2**

к Положению о проведении ежегодного регионального  
конкурса «Экспортер года»

среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области.

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ**

**экспортной деятельности участника ежегодного регионального конкурса  
«Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов малого  
и среднего предпринимательства Липецкой области**

1. Конкурс проводится по трем номинациям.
2. Максимальное количество победителей Конкурса – 3 (по одному победителю в каждой номинации).

3. Максимальное количество финалистов – 6 (по 2 финалиста в каждой  
номинации).  
4. Победителем Конкурса в каждой номинации признается Конкурсант,  
набравший наибольшее количество баллов.

5. При проведении оценки экспортной деятельности Конкурсанта применяются  
следующие критерии:

**МЕТОДИКА**

**оценки экспортной деятельности Конкурсанта**

При проведении оценки внешнеэкономической деятельности Конкурсанта применяются следующие критерии:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п\п** | **Наименование критерия оценки** | **Показатель** | **Количество баллов** |
| 1. | Темп прироста объема экспортных поставок в 2019 г. по сравнению с 2018 г. | до 10%  от 10 до 30 %  свыше 30 % | 1  2  3 |
| 2. | Доля экспортных поставок в общем объеме реализованной компанией продукции в 2019 г. | до 15%  от 15 до 30%  свыше 30% | 1  2  3 |
| 3. | Географический охват экспорта: страны, в которые осуществлялись экспортные поставки в 2019 г. | страны ЕАЭС – по 1 баллу за страну  страны СНГ (кроме ЕАЭС) – по 2 балла за страну  иные страны – по 3 балла за страну | 1  2  3 |
| 4. | Номенклатура экспортной продукции (услуг) в 2019 г. | 1-2 наименований  3-5 наименований  более 5 наименований | 1  2  3 |
| 5. | Степень переработки экспортной продукции | простая продукция  высокой степени переработки  высокотехнологичная | 1  2  3 |
| 6 | Экспорт услуг |  | 3 |
| 7. | Участие в выставочных мероприятиях и бизнес-миссиях: количество | 1-2 выставки  3-5 выставок  более 5 выставок | 1  2  3 |
| 8. | География выставочных мероприятий и бизнес-миссий | Россия  СНГ  дальнее зарубежье | 1  2  3 |
| 9. | Наличие сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов | 1 сертификат  2 сертификата  3 и более | 1  2  3 |
| 10 | Наличие интернет-сайта компании | сайт на русском языке  сайт на английском языке | 1  3 |
| 11 | Присутствие на международных электронных площадках | наличие страницы компании на электронных площадках (eBay, Alibaba и т.д.) | 3 |
| 12 | Повышение квалификации сотрудников компании в сфере экспорта в 2019 г. | участие в семинарах, курсах и т.д. | 2 |
| 13 | Участие во Всероссийской премии «Экспортер года 2019» | направленная компанией анкета для участия в премии | 1 –участие  2 –  победитель |
| 14 | Социальная направленность бизнеса |  | 0 – нет  1 - есть |

Итоги конкурсного отбора подводятся Комиссией на основании данной методики путем отдельно по каждой номинации путем суммирования баллов по всем показателям.