

Утверждаю:
Директор АНО «ЦПЭ
Липецкой области»
Гольцов А.В.
«10» января 2022 года



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее СМСП) Липецкой области (далее Конкурс).
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ, приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 №77, постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019г. №572.
- 1.3. Конкурс проводится в целях популяризации экспортной деятельности.
- 1.4. Конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства-экспортеров, в установленном порядке зарегистрированных на территории Липецкой области.
- 1.5. Победителями конкурса конкурсная комиссия признаёт организации и индивидуальных предпринимателей, достигших, согласно представленной информации, наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.
- 1.6. Конкурс является одноэтапным и проводится ежегодно в соответствии с настоящим Положением и нормативными актами, перечисленными в п.1.2 настоящего Положения.
- 1.7. Организационно-техническое обеспечение конкурса, включая изготовление (приобретение) дипломов, памятных знаков, грамот и специальных призов, предусмотренных настоящим Положением, осуществляет АНО «ЦПЭ Липецкой области» (далее - Организатор). В целях своевременного и качественного проведения конкурса, Организатор может привлекать третьих лиц (поставщиков товаров, работ, услуг) не состоящих с Организатором и/или Участником конкурса в одной группе лиц, определенной в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Термины и определения

- 2.1. Участник конкурса – российская организация или индивидуальный предприниматель, соответствующие требованиям, установленным разделом 4 настоящего Положения.
- 2.2. Конкурсная заявка – комплект документов, указанных в п. 8.1. настоящего Положения, направленный в адрес Организатора в электронном виде, почтой или поступивший нарочно в срок, установленный для приема конкурсных заявок.
- 2.3. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа представителей органов государственной власти Липецкой области, региональных отделений общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки конкурсных заявок участников конкурса по номинациям конкурса и определения победителей в каждой номинации.



2.4. Победитель конкурса – участник конкурса, набравший по итогам оценки в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №2 к настоящему Положению наибольшее количество баллов в соответствующей номинации и в отношении которого Конкурсной комиссией принято решение о признании победителем.

2.5. Призёр конкурса – участник конкурса, занявший по итогам оценки в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №2 к настоящему Положению 2-е или 3-е место по количеству баллов в порядке убывания в соответствующей номинации и в отношении которого Конкурсной комиссией принято соответствующее решение о признании призером конкурса.

3. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим базовым номинациям:

3.1. «Экспортер года в сфере промышленности» (для участников конкурса, которые фактически осуществляют деятельность в сфере промышленности согласно Уставу и/или ОКВЭД);

3.2. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» (для участников конкурса, которые фактически осуществляют деятельность в сфере агропромышленного комплекса согласно Уставу и/или ОКВЭД);

3.3. «Экспортер года в сфере услуг» (для участников конкурса, которые фактически осуществляют деятельность в сфере услуг согласно Уставу и/или ОКВЭД);

3.4. «Экспортер года в сфере высоких технологий» (для участников конкурса, которые фактически осуществляют деятельность в сфере высоких технологий согласно Уставу и/или ОКВЭД, а также);

3.5. «Прорыв года» - для участников конкурса, которые в году предшествующем году проведения конкурса показали высокую положительную динамику увеличения экспортной выручки, расширения географии внешнеэкономической деятельности, осуществили экспорт уникальных, инновационных товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации.

3.6. Участник конкурса самостоятельно определяет номинацию, в которой он будет участвовать.

3.7. Участник конкурса одновременно может участвовать в нескольких номинациях. Для участия по каждой номинации подается отдельная конкурсная заявка.

3.8. Организатор вправе проводить конкурс в соответствующем году не по всем базовым номинациям, а также устанавливать иные номинации помимо базовых номинаций, перечисленных в пунктах 3.1-3.5 настоящего Положения. Перечень номинаций в соответствующем году указывается в информационных материалах о конкурсе, размещаемых на официальном сайте Организатора.

4. Требования к участникам конкурса

К участию в конкурсе допускаются организации и индивидуальные предприниматели, которые:

4.1. Соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и сведения о которых, как о субъектах малого и среднего предпринимательства на дату подачи заявки имеются в Едином реестре субъектов МСП;

4.2. Зарегистрированы в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Липецкой области;

4.3. Осуществляют экспортную деятельность, а именно: реализуют товары (работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации и имеют заключенные (исполненные или действующие к моменту подачи заявки) с нерезидентами Российской Федерации внешнеторговые контракты;

4.4. По состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки не имеют неисполненных обязанностей по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

4.5. По состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки не имеют просроченной задолженности по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

4.6. Участники конкурса – юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

4.7. Участники конкурса – юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

4.8. Не допускаются в качестве Участников конкурса в текущем году победители конкурса предшествующего года.

5. Конкурсная комиссия

5.1. В целях проведения конкурса в Липецкой области создается конкурсная комиссия, формируемая Организатором из числа представителей АНО «ЦПЭ Липецкой области», исполнительных органов государственной власти Липецкой области, общественных организаций и объединений, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» предшествующего года с целью оценки конкурсных заявок участников конкурса по номинациям конкурса и определения победителей в каждой номинации. В состав конкурсной комиссии при необходимости могут быть включены иные лица.

5.2. Число членов конкурсной комиссии не менее 6 человек. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом директора АНО «ЦПЭ Липецкой области» с учетом требований настоящего Положения.

5.3. Общее руководство работой конкурсной комиссии осуществляет председатель конкурсной комиссии – руководитель Центра поддержки экспорта Липецкой области или его заместитель (далее-ЦПЭ), являющиеся работниками Организатора. Работу конкурсной комиссии организует секретарь конкурсной комиссии – представитель (работник) ЦПЭ.

5.4. Формой деятельности конкурсной комиссии является заседание. Решение конкурсной комиссии является правомочным, если на заседании присутствует не менее половины состава конкурсной комиссии. Заседание конкурсной комиссии проводится в очной или заочной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания приема конкурсных заявок.

5.5. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов конкурсной комиссии открытым голосованием. В случае, если членом конкурсной комиссии является представитель (работник, учредитель, участник органов управления) одного из Участников конкурса, то такой член Конкурсной комиссии не голосует в отношении Участника конкурса, представителем которого он является.

5.6. Каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Секретарь в голосовании

не участвует.

5.7. Функции конкурсной комиссии:

5.8. Оценка представленных конкурсных заявок по номинациям в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №2 к настоящему Положению;

5.9. Рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения конкурса;

5.10. Подведение итогов, а также определение победителей конкурса.

5.11. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии. Указанные протоколы в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Организатора, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

6. Конкурсная документация

6.1. Организатор заблаговременно размещает на своем официальном сайте по адресу <http://export48.ru/> следующую информацию:

а) о сроках проведения конкурса, включая срок окончания подачи конкурсных заявок.

б) формы конкурсных заявок, включая перечень прилагаемых к ним документов (в соответствии с требованиями Приложения №1 к настоящему Положению);

в) порядок подачи конкурсных заявок (в соответствии с требованиями раздела 8 настоящего Положения);

г) критерии и порядок определения победителей и призёров конкурса в каждой номинации (в соответствии с требованиями раздела 9 настоящего Положения);

д) порядок информирования победителей конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих установленным требованиям;

е) порядок проведения награждения победителей конкурса.

7. Подготовка и организация конкурса

7.1. Организатор обеспечивает информационное сопровождение конкурса (подготовка информации о проведении конкурса, размещение информации о конкурсе в СМИ).

7.2. Организатор консультирует участников конкурса по процедурным вопросам проведения конкурса.

7.3. Организатор обеспечивает сбор конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области.

7.4. Организатор обеспечивает организацию работы конкурсной комиссии по оценке конкурсных заявок участников конкурса.

7.5. Организатор обеспечивает закупку призов победителям номинаций конкурса. Призы победителям номинаций конкурса «Экспортер года» в Липецкой области должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

- Сертификаты на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Липецкой области мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 тысяч рублей;

- Сертификаты на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Липецкой области мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на Территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 30 тысяч рублей;

- Сертификаты на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч

рублей;

- Сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного соответствующим положением, принятым у Организатора на основе требований Минэкономразвития РФ;

- Сертификаты на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- Сертификаты на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

7.5.1 Выбор конкретного приза для победителя конкурса осуществляется Организатором с учетом потребности победителя конкурса, эпидемиологической обстановки, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, а также иных обстоятельств.

7.5.2. Приобретение призов для победителей конкурса производится за счет соответствующих целевых средств (субсидии), выделенных Организатору и в пределах суммы субсидии. Передача (перечисление) победителю конкурса денежного эквивалента приза не допускается.

7.6. Для проведения конкурса и церемонии награждения победителей конкурса, а также мероприятий, указанных в п.7.1, п.7.3, п.7.4. и п.7.5. настоящего Положения, Организатор вправе привлекать экспертов и сторонние организации. Организатор обеспечивает помещением для проведения конкурса в Липецкой области и его техническое оснащение.

7.7. Организатор обеспечивает подведение итогов конкурса в Липецкой области и размещение соответствующей информации на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://export48.ru/>.

7.8. Награждение победителей и призёров конкурса производится на специально организованной церемонии торжественного награждения победителей и призёров конкурса «Экспортер года» в Липецкой области.

7.9. Победителям конкурса (за 1-е место) вручаются дипломы, призы. Призёрам конкурса (за 2-е и 3-е места) вручаются почетные грамоты и памятные знаки. Образцы дипломов, почетных грамот, памятных знаков и призов, предусмотренных настоящим пунктом, устанавливаются организатором.

8. Прием и рассмотрение конкурсных заявок

8.1. Конкурсная заявка предоставляется в АНО «ЦПЭ Липецкой области» по адресу: 398050, г. Липецк, ул. Кузнечная, д. 8, Центр поддержки экспорта, 1-й этаж, в запечатанных конвертах с пометкой «На конкурс «Экспортер года» почтовым отправлением или нарочно с 8:30 до 17:30 по рабочим дням или в электронном виде в формате сканированных копий оригинальных документов на электронный почтовый адрес soa@liptpp.ru с темой сообщения «На конкурс «Экспортер года» в сроки, установленные конкурсной документацией.

8.2. Участник конкурса вправе отозвать конкурсную заявку до наступления срока окончания подачи конкурсных заявок.

8.3. Конкурсная заявка, представленная после окончания срока приема конкурсных заявок или представленная с нарушением требований настоящего Положения, не принимается и не рассматривается.

8.4. Форма конкурсной заявки и перечень прилагаемых к ней документов представлены в Приложении №1 к настоящему Положению.

8.5. Все Заявки, поступившие в адрес Организатора в установленные конкурсной документацией сроки, регистрируются Организатором с указанием даты поступления и входящего номера. Принятые Организатором конкурсные заявки и прилагаемые к ним

документы по окончании конкурса участникам конкурса не возвращаются. Ответственность за своевременность поступления конкурсной заявки и полноту прилагаемых к ней документов несет участник конкурса.

8.6. Участники конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в конкурсной заявке сведений. Не допускается включение в конкурсную заявку информации, содержащей государственную тайну.

8.7. Информация об участнике конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Организатором, конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме оценки конкурсной заявки, без письменного согласия участника конкурса. Прием и рассмотрение конкурсных заявок осуществляется с учетом требований Федерального закона от 29.07.2004 №98-ФЗ «О коммерческой тайне». За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в конкурсной заявке или материалах, необходимых для участия в конкурсе, организатор, члены конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Без согласования с участником конкурса допускается предоставление конкурсной документации, поступившей от участника конкурса, органам государственной власти в целях контроля за расходованием целевых средств субсидии, использование которой производится Организатором для проведения конкурса.

9. Определение победителей и призёров конкурса

9.1. Конкурсная комиссия проводит оценку конкурсных заявок на предмет достоверности указанных в них сведений и определяет номинацию конкурсной заявки в соответствии с Разделом 3 настоящего Положения.

9.2. Для определения победителей и призёров конкурса в каждой номинации конкурсная комиссия проводит оценку поступивших конкурсных заявок по номинациям в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №2 к настоящему Положению. При оценке конкурсных заявок конкурсная комиссия рассматривает следующую информацию:

- а) годовой объем экспорта товаров (работ, услуг) в ценах реализации (за прошлый год);
- б) доля экспорта товаров (работ, услуг) от общего объема реализации (за прошлый год);
- в) количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) (за прошлый год).;
- г) количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) (за прошлый год);
- д) наличие зарегистрированных за пределами Российской Федерации прав на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки, срок действия которых не истек на момент подачи конкурсной заявки;
- е) наличие действующих документов, подтверждающих соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза.
- ж) опыт участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях за пределами территории Российской Федерации в отчетном году;
- з) наличие у участника конкурса сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке;
- и) наличие у участника конкурса действующих аккаунтов на международных электронных торговых площадках;
- к) наличие у участника конкурса аккаунтов в социальных сетях, ориентированных на зарубежную целевую аудиторию, которые ведутся на иностранных языках и действуют не менее 1 года до момента подачи конкурсной заявки;
- л) количество полученных в отчетном году услуг АНО «ЦПЭ Липецкой области»;

9.3. Победителями конкурса признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации. В случае если разные участники конкурса набрали равное количество баллов, победитель конкурса определяется большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии считается решающим.

9.4. Участники конкурса, занявшие 2-е и 3-е места по количеству баллов после победителя в порядке убывания в каждой номинации, признаются призёрами конкурса.

9.5. В случае определения на любую из номинаций конкурсной заявки от единственного участника конкурса, данный участник конкурса автоматически признается победителем конкурса в соответствующей номинации, при условии принятия конкурсной комиссией его конкурсной заявки к рассмотрению.

9.6. В случае отсутствия конкурсных заявок по одной или нескольким номинациям, победители в данной номинации не определяются.

Приложение №1
к Положению о проведении
конкурса «Экспортер года»
в Липецкой области

Директору
АНО «ЦПЭ Липецкой области»
А.В. Гольцову

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Экспортер года» в Липецкой области

Изучив Положение о конкурсе «Экспортер года» в Липецкой области (далее

- Положение), полное фирменное наименование организации (индивидуального предпринимателя) в соответствии с учредительными документами

(далее - Участник) сообщает о согласии участвовать в конкурсе «Экспортер года» в Липецкой области (далее - Конкурс) на условиях, установленных Положением, и направляет настоящую заявку на участие в конкурсе в номинации (*отметьте одну из номинаций* знаком X):

- «Экспортер года в сфере промышленности»
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»
- «Экспортер года в сфере услуг»
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»
- «Прорыв года»
-

(указывается наименование дополнительной номинации, если она предусмотрена Организатором конкурса в текущем году)

| | | |
|----|---|--|
| 1. | ИНН предприятия | |
| 2. | ОГРН предприятия | |
| 3. | Руководитель предприятия (должность, ФИО) (полностью) | |
| 4. | Почтовый адрес | |
| 5. | Контактный телефон | |
| 6. | Контактный e-mail | |
| 7. | Основной вид деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029- 2014 (КДЕС РЕД. 2), указать код, соответствующий выбранной номинации | |
| 8. | Основная продукция (услуги) предприятия, коды ТН ВЭД (указать основные товарные группы (коды ТНВЭД не менее 4 знаков) | |

| | | |
|-----|---|---|
| 9. | Основные рынки сбыта (указать страны, в которые поставляется Ваша продукция) | |
| 10. | Объем экспорта товаров (работ, услуг) в прошлом году в ценах на дату отгрузки, в рублях без НДС, указать сумму | |
| 11. | Доля экспорта товаров (работ, услуг) в выручке за прошлый год, в процентах от общего объема реализации, без НДС, указать в % | |
| 12. | Количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) за прошлый год, (шт.) | |
| 13. | Количество стран , в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) за прошлый год, (шт) | |
| 14. | У предприятия есть зарегистрированные за пределами Российской Федерации права на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки , срок действия которых не истек на момент подачи настоящей заявки | да нет |
| 15. | У предприятия есть действующие документы, подтверждающие соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами- Участницами Евразийского экономического союза | да нет |
| 16. | Перечислите международные выставки и (или) бизнес- миссии за пределами территории Российской Федерации , в которых предприятие участвовало в прошлом году | указать наименование и страну проведения |
| 17. | Предприятие имеет сайт на иностранном языке? | да нет |
| | Если ДА, указать адрес сайта | |
| | Если ДА, указать язык сайта | |
| 18. | У предприятия есть действующие аккаунты на Международных электронных торговых площадках? | да нет |
| | Если ДА, указать название площадки | |
| 19. | У предприятия есть аккаунты в социальных сетях, ориентированных на зарубежную целевую аудиторию , которые ведутся на иностранных языках? | да нет |

| | | |
|-----|--|--|
| | Если ДА, указать названия соцсетей | |
| 20. | Количество полученных в прошлом году услуг от Центра поддержки экспорта Липецкой области (шт.) | |

К настоящей Заявке прилагаются следующие документы, подтверждающие достоверность указанной информации:

€ к п.7,8 – копия Устава участника.

€ к п.10 – копии Раздела 4 налоговых деклараций по налогу на добавленную стоимость за 4 квартала отчетного года (для компаний на УСНО – копии экспортных контрактов, по которым товары (работы, услуги) были реализованы в отчетном году и копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за отчетный год).

€ к п.11 – копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за отчетный год.

€ к п.12, 13 – копии контрактов с иностранными покупателями товаров (работ, услуг) с указанием страны иностранного покупателя.

€ к п.14 – копии патентов, свидетельств.

€ к п.15 – копии международных сертификатов, разрешений.

€ к п.16 – копии дипломов, сертификатов, актов и других документов, подтверждающих участие в мероприятии.

√ Участник подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.

√ Участник гарантирует достоверность представленной им в настоящей Заявке информации. Участник согласен с тем, что в случае, предоставления документации в составе настоящей Заявки не в полном объеме или заполненной некорректно, Участник не будет допущен к участию в Конкурсе.

√ Участник подтверждает, что на момент подачи настоящей заявки он полностью соответствует требованиям раздела 4 Положения.

√ В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ от 27.07.2006, АНО «ЦПЭ Липецкой области» в целях определения победителей Конкурса.

Руководитель участника

Ф.И.О. полностью

подпись

М.П

Приложение №2
к Положению о проведении
конкурса «Экспортер года» в
Липецкой области

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ

экспортной деятельности участника конкурса «Экспортер года» в Липецкой области

1. Конкурс проводится по установленным Организатором номинациям.
2. В каждой номинации конкурса может быть только один Победитель и два Призера (один Призер на каждое призовое место).
3. При проведении оценки конкурсной заявки применяются следующие критерии (балльная система оценки):

| | | |
|----|--|---|
| 1. | Вид деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2), указать код | Соответствие кода, указанного в заявке, фактической деятельности |
| 2. | Основная продукция (услуги) предприятия, коды ТН ВЭД | Для участников в номинации «Прорыв года» конкурсная комиссия оценивает уникальность, инновационность продукции от 1 до 5 баллов |
| 3. | Основные рынки сбыта | Для участников в номинации «Прорыв года» конкурсная комиссия оценивает уникальность рынков сбыта от 1 до 5 баллов |
| 4. | Объем экспорта товаров (работ, услуг) в прошлом году в ценах на дату отгрузки, в рублях без НДС, указать сумму | до 3 000 000 рублей – 1 балл от 3 000 001 до 6 000 000 рублей – 2 балла от 6 000 001 до 15 000 000 рублей – 3 балла от 15 000 001 до 50 000 000 рублей – 4 балла свыше 50 000 001 рублей – 5 баллов Для участников номинации «Прорыв года» в п. 4 оценивается прирост по отношению к предыдущему году: до 9,99% – 1 балл от 10% до 19,99% – 2 балла от 20% до 40% – 3 балла от 40% до 60% – 4 балла 60% и выше – 5 баллов |
| | Доля экспорта товаров (работ, услуг) в выручке за прошлый | до 9,99% – 1 балл от 10% до 19,99% – 2 балла от 20% до 40% – 3 балла от 40% до 60% – 4 балла 60% и выше – 5 баллов |

| | | |
|----|--|--|
| 5. | год, в процентах от общего объема реализации, без НДС, указать в % | Для участников номинации «Прорыв года» в п. 5 оценивается прирост по отношению к предыдущему году: до 9,99% – 1 балл от 10% до 19,99% – 2 балла от 20% до 40% – 3 балла от 40% до 60% – 4 балла 60% и выше – 5 баллов |
| 6. | Количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) за прошлый год, указать количество | до 4 покупателей, только страны ТС – 1 балл до 4 покупателей, ТС и ДЗ – 2 балла 5-10 покупателей – 3 балла 11-20 покупателей – 4 балла от 21 покупателя и больше – 5 баллов |
| | | Для участников номинации «Прорыв года» в п. 6 оценивается увеличение количества покупателей по сравнению с предыдущим годом: до +5 покупателей – 1 балл +5-10 покупателей – 2 балла +11-15 покупателей – 3 балла +16-20 покупателей – 4 балла +21 и больше покупателей – 5 баллов |
| 7. | Количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) за прошлый год, указать количество | до 4 наименований, только страны ТС – 1 балл до 4 наименований, ТС и ДЗ – 2 балла 5-10 наименований – 3 балла 11-20 наименований – 4 балла от 21 наименования и больше – 5 баллов |
| | | Для участников номинации «Прорыв года» в п. 7 оценивается увеличение количества стран по сравнению с предыдущим годом: до +5 наименований – 1 балл +5-10 наименований – 2 балла +11-15 наименований – 3 балла +16-20 наименований – 4 балла +21 и больше наименований – 5 баллов |
| 8. | У предприятия есть зарегистрированные за пределами Российской Федерации права на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки , срок действия которых не истек на момент подачи настоящей заявки | Нет – 0 баллов Да – 2 балла |
| 9. | У предприятия есть действующие документы, подтверждающие соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического | Нет – 0 баллов Да – 2 балла |

| | союза | |
|-----|--|--|
| 10. | Перечислите международные выставки и (или) бизнес-миссии за пределами территории Российской Федерации , в которых предприятие участвовало в прошлом году. | Не участвовало (только в РФ) – 0 баллов 1 выставка – 1 балл 2 выставки – 2 балла 3 выставки – 3 балла 4 выставки и более – 5 баллов |
| 11. | Предприятие имеет сайт на иностранном языке? | Нет (есть только на русском) – 0 баллов Да (1 иностранный язык) – 2 балла Да (2 и более иностранных языков) – 3 балла |
| 12. | У предприятия есть действующие аккаунты на международных электронных торговых площадках? | Нет – 0 баллов Да – 3 балла |
| | Если ДА, указать ссылки на аккаунты | Проверить ссылки |
| 13. | У предприятия есть аккаунты в социальных сетях, ориентированных на зарубежную целевую аудиторию , которые ведутся на иностранных языках и действуют не менее 1 года до момента подачи конкурсной заявки? | Нет – 0 баллов Да – 3 балла |
| | Если ДА, указать ссылки на аккаунты | Проверить ссылки |
| 14. | Количество полученных в прошлом году услуг АНО «ЦПЭ Липецкой области» | Нет – 0 баллов До 3 услуг, только базовое консультирование – 1 балл 1-3 услуги, не только базовое консультирование – 3 балла 4 услуги и больше – 5 баллов |

4. Каждой конкурсной заявке присуждается итоговое количество баллов, которое получается путем суммирования количества баллов в пунктах 9-20 конкурсной заявки.

5. Все конкурсные заявки ранжируются в каждой из номинаций конкурса по количеству баллов в порядке убывания.