АГЕНТСТВО МАРКЕТИНГОВОГО ИНЖИНИРИНГА HENRY MR.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«СТРАНОВЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В РЕСПУБЛИКУ АЗЕРБАЙДЖАН»

г. САМАРА 2020 г.

Оглавление

1. Ключевые индикаторы внешней торговли Липецкой области с Республикой Азербайджан 3

2. Приоритетные отраслевые направления для экспорта продукции Липецкой области в Республику Азербайджан 22

3. Рекомендуемые мероприятия, направленные на наращивание экспорта в приоритетных отраслях: отраслевые выставочно-ярмарочные, конгрессные мероприятия, заседания ассоциаций и прочие 67

4. Механизмы поддержки российского экспорта и список организаций, оказывающих финансовую и нефинансовую поддержку компаниям, реализующим экспортные проекты . 71

5. Анализ эффективных механизмов продвижения и каналов продаж по выбранным приоритетным отраслям 83

6. Список компаний дистрибьюторов по выбранным приоритетным отраслям 94

7. Анализ рисков и предложений по нейтрализации рисков в части экспорта продукции приоритетных отраслей компаний Липецкой области в Республику Азербайджан 101

1. Ключевые индикаторы внешней торговли Липецкой области с Республикой Азербайджан

Липецкая область – регион с уровнем экспортной ориентации выше среднего относительно среднероссийского уровня. По данным за первое полугодие 2020 года она занимает 20 место среди субъектов РФ по объему экспорта (1,92 млрд. долл. США), что соответствует доле в 1,2% в совокупном российском экспорте.

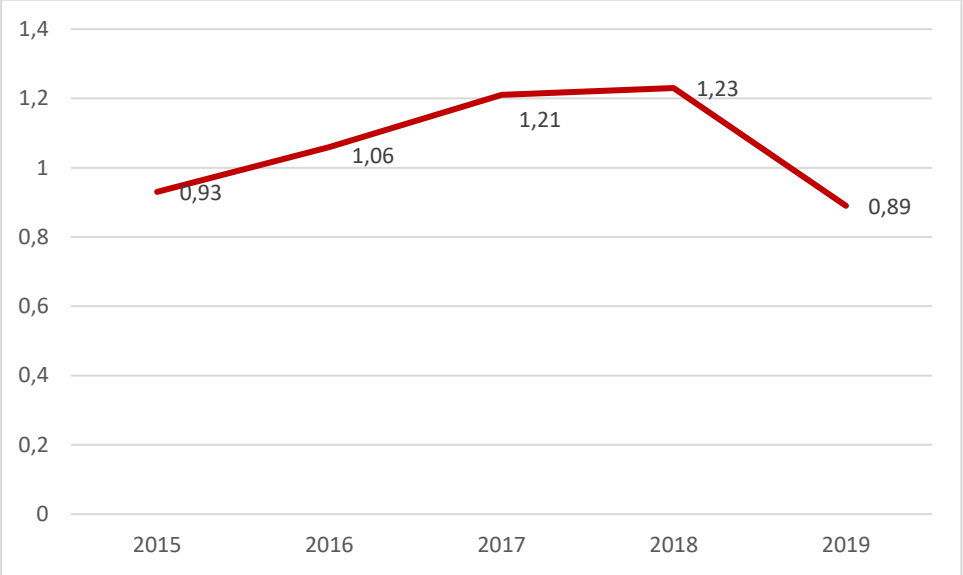

Рисунок 1 – Доля экспорта Липецкой области в экспорте Российской Федерации в 2015 – 2019 годах[1]

Динамика вклада региона в общероссийский экспорт во многом обусловлена изменением абсолютных значений в объемах экспорта Липецкой области за указанный период.

В 2016 году экспорт Липецкой области сократился на 5,3% относительно предыдущего года, затем два года подряд наблюдался рост – 142,4% и 128,2% соответственно. Тем самым в 2018 году показатель регионального экспорта достиг своего максимума, составив 5,55 млрд. долл. США. В 2019 году последовало резкое сокращение экспорта – примерно на треть относительно уровня 2018 года.

[1] https://regionstat.exportcenter.ru/

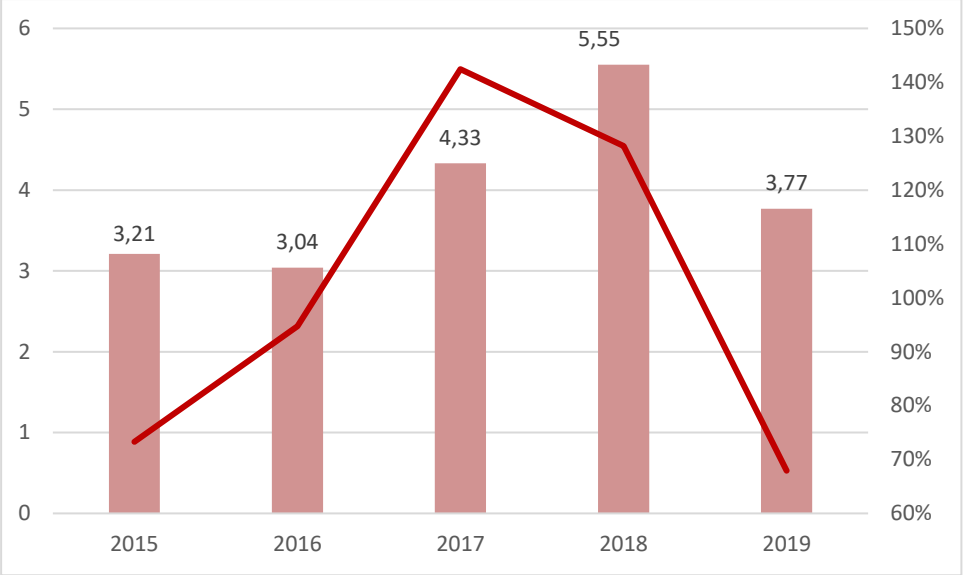

Рисунок 2 – Объем экспорта Липецкой области в 2015 – 2019 годах (млрд. долл. США) и темпы роста относительно предыдущего года (%)[2]

Для оценки динамики 2020 года по итогам первого полугодия рассмотрим ряд сопоставимых значений, начиная с первого полугодия 2015 года.

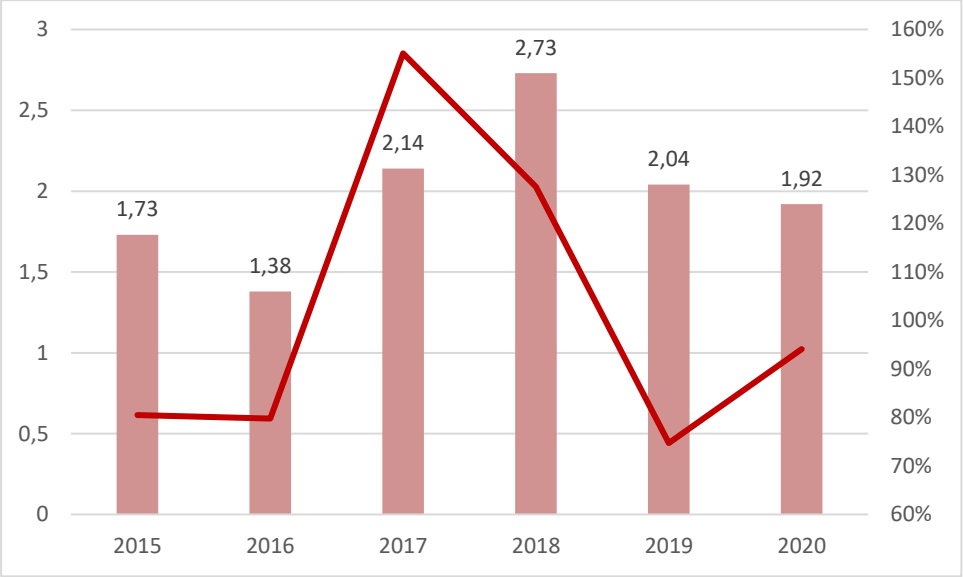

Рисунок 3 – Объем экспорта Липецкой области в первых полугодиях 2015 – 2020 годов (млрд. долл. США) и темпы роста относительно сопоставимого периода предыдущего года (%)[3]

[2] https://regionstat.exportcenter.ru/
[3] https://regionstat.exportcenter.ru/

По первому полугодию 2020 года ситуация складывается лучше, чем в 2015-2016 годах, но несколько хуже, чем в 2019 году – от прошлогоднего «графика» Липецкая область отстает на 5,9%. Это говорит о том, что выход на показатели предыдущего года станет хорошим результатом, а приближение к уровню 2017 года – отличным. Объемы экспорта 2018 года в текущем году вряд ли достижимы. Если сопоставить данные Рисунка 2 и Рисунка 3, то можно заметить, что во втором полугодии не удается принципиально улучшить динамику, определяемую результатами первого полугодия.

Экспорт можно структурировать по различным основаниям. Для настоящего исследования принципиальное значение имеет рассмотрения экспорта Липецкой области в трех разрезах: страновом (с подробным рассмотрением целевой страны экспорта – Республики Азербайджан), в зависимости от уровня переработки вывозимой продукции (сырьевой экспорт, несырьевой энергетический экспорт и несырьевой неэнергетический экспорт) и товарном / отраслевом.

Таблица 1 – Структура экспорта Липецкой области по уровню переработки продукции[4]

Период	Сырьевой экспорт, %	Несырьевой энергетический экспорт, %	Несырьевой неэнергетический экспорт, %
2020 1 полугодие	0,15	0,34	99,51
2019 2 полугодие	0,24	0,36	99,39
2019 1 полугодие	0,11	0,32	99,58
2018 2 полугодие	0,11	0,76	99,16
2018 1 полугодие	0,14	0,92	98,94
2017 2 полугодие	0,17	1,01	98,81
2017 1 полугодие	0,12	0,82	99,06
2016 2 полугодие	0,10	0,85	99,05
2016 1 полугодие	0,10	0,85	99,04
2015 2 полугодие	0,11	0,78	99,11
2015 1 полугодие	0,08	0,77	99,15

Как видно из представленных данных, Липецкая область отличается крайне высокой долей несырьевого неэнергетического экспорта, которая колеблется на уровне

[4] https://regionstat.exportcenter.ru/

98,81% - 99,58% без сколь-либо выраженной тенденции. В первом полугодии 2020 года доля несырьевого неэнергетического экспорта составила 99,51%, что является очень хорошим результатом. Достаточно сказать, что в целом по Российской Федерации за сопоставимый период данный показатель находится на уровне 43,34%, а сырьевого экспорта – 40,18%.

Товарная структура экспорта Липецкой области характеризуется низким уровнем диверсификации.

Таблица 2 – Товарная структура экспорта Липецкой области, млн. долл. США[5]

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
	Все товары	***3 208,84***	***3 036,53***	***4 325,16***	***5 546,28***	***3 766,51***	***19 883,32***
72	Черные металлы	2990,17	2779,1	3934,45	4976,76	3 152,79	17 833,27
84	Механическое оборудование и техника, компьютеры	64,51	71,86	114,09	114,79	120,17	485,42
10	Зерно	32,33	43,17	81,18	93,69	101,95	352,32
15	Масла и жиры	1,35	7,24	20,97	112,9	103,94	246,40
27	Топливо	25,61	26,25	39,86	47,43	18,66	157,81
73	Изделия из черных металлов	10,67	11,38	21,94	23,77	31,19	98,95
23	Корма	9,19	16,5	11,61	23,93	34,65	95,88
22	Вода, напитки, спирт	12,85	15,79	11,51	24,77	29,8	94,72
21	Разные пищевые продукты	0,35	0,34	8,07	33,01	32,44	74,21
24	Табак	9,79	13,33	11,92	17,18	15,7	67,92
20	Плодоовощная продукция	9,04	7,45	8,59	11,67	15,48	52,23
17	Сахар и сахаристые изделия	7,86	1,38	9,04	5,99	22,17	46,44
85	Электрические устройства, аппаратура связи	4,11	2,6	3,23	9,21	7,42	26,57
40	Каучук и резинотехнические изделия	1,11	5,53	6,23	4,76	7,98	25,61
70	Стекло и изделия из него	3,73	4,65	6,14	4,95	6,14	25,61
12	Маслосемена	0,29	3,17	1,93	3,09	13,45	21,93
48	Бумага и картон	1,16	2,51	4,38	5,53	4,58	18,16

[5] https://regionstat.exportcenter.ru/

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
39	Пластмассы и изделия из них	1,92	2,17	2,97	4,54	5,07	16,67
19	Готовые продукты на основе муки	1,76	3,35	5,29	2,89	2,6	15,89
5	Прочие животные продукты		1,48	2,93	4,3	4,9	13,61
31	Удобрения	3,78	2,99	1,96	1,5	1,28	11,51
25	Нерудное минеральное сырье	1,31	1,73	2,55	2,36	2,95	10,90
26	Руды	1,23	0,96	3,28	2,5	2,71	10,68
2	Мясо и субпродукты	0,14	0,25			10,07	10,46
18	Какао и продукты из него	4,31	1,32	1,53	1,13	1,97	10,26
32	Лакокрасочная продукция	0,24	0,55	1,13	2,25	2,03	6,20
74	Медь	0,1		0,94	2,24	1,97	5,25
82	Инструменты и столовые	0,75	0,89	0,65	1,29	1,18	4,76
16	Готовые продукты из	0,91	0,71	0,84	0,62	0,9	3,98
71	Драгоценные металлы и	2,78	0,52	0,18	0,24	0,24	3,96
79	Цинк					3,61	3,61
94	Мебель, осветительная	1,16	0,66	0,66	0,48	0,38	3,34
90	Оптика, приборы, ме-	0,57	1,3	0,49	0,27	0,51	3,14
76	Алюминий	0,21	0,7	0,52	0,65	0,55	2,63
38	Прочие химические продукты	0,14	0,1	0,18	0,83	1,32	2,57
7	Овощи, клубнеплоды и		0,21	0,42	1,66	0,22	2,51
11	Продукты перемола	0,53	0,46	0,5	0,21	0,27	1,97
28	Продукты неорганической химии	0,75	0,25	0,11	0,21	0,15	1,47
47	Целлюлоза	0,44	0,4	0,49	0,12		1,45
34	Моющие средства и	0,18	0,52	0,4	0,11	0,22	1,43
87	Автотехника	0,51	0,74	0,17			1,42
3	Рыба и морепродукты	0,28	0,28	0,49	0,27		1,32
44	Древесина и продукция	0,29	0,16	0,28	0,27	0,16	1,16
4	Молочная продукция, яйца, мед		0,58	0,13			0,71
35	Белковые вещества,				0,4	0,27	0,67
64	Обувь			0,14	0,3	0,18	0,62
14	Прочие растительные					0,6	0,60
SS	Неклассифицированные		0,15		0,26	0,12	0,53
33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства		0,37	0,12			0,49

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
1	Живые животные					0,41	0,41
8	Фрукты и орехи				0,23	0,17	0,40
30	Фармацевтическая продукция				0,34		0,34
95	Игрушки и спортинвентарь		0,1	0,14			0,24
83	Прочие металлоизделия		0,11			0,11	0,22
49	Полиграфическая про-					0,14	0,14
29	Продукты органической					0,13	0,13
	Доля товарных групп в общем объеме экспорта	**99,987%**	**99,991%**	**99,988%**	**99,993%**	**99,984%**	**99,989%**

За пятилетний промежуток – с 2015 по 2019 год включительно компании Липецкой области экспортировали продукцию 55 товарных групп (считая и неклассифицированные товары), при этом 35 товарных групп реализовывались за рубеж каждый год. В таблицу включены те товарные группы, которые хотя бы один год экспортировались в объеме не менее 100 тыс. долл. США. В совокупности по каждому году это не менее 99,98% от экспорта, а по итогам пяти лет – в среднем 99,99%.

В то же время одна товарная группа «Черные металлы» (ТН ВЭД 72) составила почти 90% от общей стоимости экспорта на горизонте анализа. Разрыв между лидирующей товарной группой и второй – «Механическое оборудование и техника, компьютеры» (ТН ВЭД 84) колоссальный – более чем в 36 раз (2,44% против 89,69%).

Следующие две группы, которые имеют долю выше 1% относятся к результатам производства АПК – зерно (1,77%) и масла и жиры (1,24%). В совокупности на 4 группы приходится более 95% липецкого экспорта за анализируемый период.

Для последующего анализа потенциала экспорта Липецкой области с точки зрения отраслевой структуры производства определим соотношения отраслей и групп товаров, выделяемых на основе таможенной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Выделенные выше 55 базовые товарные группы (за вычетом неклассифицированных товаров) можно разделить на 10 отраслей, представленных в таблице ниже.

Таблица 3 – Соотношение отраслей и групп товаров, экспортируемых Липецкой областью

Отрасль	ТН ВЭД	Наименование товарной группы
Агропромышленный комплекс	1	Живые животные
	2	Мясо и субпродукты
	3	Рыба и морепродукты
	4	Молочная продукция, яйца, мед
	5	Прочие животные продукты
	7	Овощи, клубнеплоды и зернобобовые
	8	Фрукты и орехи
	10	Зерно
	11	Продукты перемола
	12	Маслосемена
	14	Прочие растительные продукты
	15	Масла и жиры
	16	Готовые продукты из мяса и рыбы
	17	Сахар и сахаристые изделия
	18	Какао и продукты из него
	19	Готовые продукты на основе муки
	20	Плодоовощная продукция
	21	Разные пищевые продукты
	22	Вода, напитки, спирт
	23	Корма
	24	Табак
Добыча полезных ископаемых	25	Нерудное минеральное сырье
	26	Руды
Легкая промышленность	64	Обувь
	94	Мебель, осветительная техника
	95	Игрушки и спортинвентарь
Стекольная промышленность	70	Стекло и изделия из него
Лесопромышленный комплекс	44	Древесина и продукция деревообработки
	47	Целлюлоза
	48	Бумага и картон
	49	Полиграфическая продукция
Машиностроение	84	Механическое оборудование и техника, компьютеры
	87	Автотехника
Металлургия и металлообработка	71	Драгоценные металлы и камни
	72	Черные металлы
	73	Изделия из черных металлов
	74	Медь
	76	Алюминий

Отрасль	ТН ВЭД	Наименование товарной группы
	79	Цинк
	82	Инструменты и столовые приборы
	83	Прочие металлоизделия
Производства кокса и нефтепродуктов	27	Топливо
Производство резиновых и пластмассовых изделий	39	Пластмассы и изделия из них
	40	Каучук и резинотехнические изделия
Производство электрического оборудования	85	Электрические устройства, аппаратура связи
	90	Оптика, приборы, медицинская техника
Химическая промышленность	28	Продукты неорганической химии
	29	Продукты органической химии
	30	Фармацевтическая продукция
	31	Удобрения
	32	Лакокрасочная продукция
	33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства
	34	Моющие средства и смазочные материалы
	35	Белковые вещества, клеи, ферменты
	38	Прочие химические продукты
	SS	Неклассифицированные товары

В разрезе данных отраслей динамика экспорта имеет следующий вид.

Таблица 4 – Отраслевая структура экспорта Липецкой области, млн. долл. США[6]

Отрасль	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО	Доля отрасли в экспорте	Динамика отрасли 2019/2015, раз
Все товары	***3208,84***	***3036,53***	***4325,16***	***5546,28***	***3766,51***	***19883,32***	***100,00%***	***1,17***
Металлургия и металлообработка	3004,68	2792,7	3958,68	5004,95	3191,64	17952,65	*90,29%*	1,06
Агропромышленный комплекс	90,98	117,01	176,95	337,54	391,69	1114,17	*5,60%*	4,31
Машиностроение	65,02	72,6	114,26	114,79	120,17	486,84	*2,45%*	1,85
Производство кокса и нефтепродуктов	25,61	26,25	39,86	47,43	18,66	157,81	*0,79%*	0,73
Производство резиновых и пластмассовых изделий	3,03	7,7	9,2	9,3	13,05	42,28	*0,21%*	4,31

[6] https://regionstat.exportcenter.ru/

Отрасль	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО	Доля отрасли в экспорте	Динамика отрасли 2019/2015, раз
Производство электрического оборудования	4,68	3,9	3,72	9,48	7,93	29,71	*0,15%*	1,69
Стекольная промышленность	3,73	4,65	6,14	4,95	6,14	25,61	*0,13%*	1,65
Химическая промышленность	5,09	4,78	3,9	5,64	5,4	24,81	*0,12%*	1,06
Добыча полезных ископаемых	2,54	2,69	5,83	4,86	5,66	21,58	*0,11%*	2,23
Лесопромышленный комплекс	1,89	3,07	5,15	5,92	4,88	20,91	*0,11%*	2,58
Легкая промышленность	1,16	0,76	0,94	0,78	0,56	4,20	*0,02%*	0,48
Неклассифицированные товары		*0,15*		*0,26*	*0,12*	*0,53*	*0,00%*	
Доля товарных групп в общем объеме экспорта	99,987%	99,991%	99,988%	99,993%	99,984%	99,989%	99,989%	

Из представленных в таблице данных четко очерчиваются 5 лидирующих экспортоориентированных отраслей Липецкой области по данным 2015 – 2019 годов:

1) металлургия и металлообработка – 90,29% и рост в 1,06 раз;

2) агропромышленный комплекс – 5,60% и рост в 4,31 раза;

3) машиностроение – 2,45% и рост в 1,85 раз;

4) производство кокса и нефтепродуктов – 0,79% и отрицательный рост в 0,73 раза,

5) производство резиновых и пластмассовых изделий – 0,21% и рост в 4,31 раза.

По отдельным годам влияние данных отраслей было различным, но в целом можно сделать следующие выводы, оперируя терминологией матрицы Бостонской консалтинговой группы.

Металлургия и металлообработка – это «дойная корова» Липецкой области. Отрасль не демонстрирует сколь-либо выраженный рост экспорта в абсолютном выражении (что связано с зависимостью от мировой конъюнктуры и цен на черные металлы (LME)), однако зависимость экономики региона от нее колоссальна – в частности она формирует примерно 9/10 всего экспорта. При этом, что крайне важно для диверсифи-

кации экспортных рисков, доля металлургии и металлообработки на горизонте исследования последовательно (ежегодно) сокращалась: если в 2015 году она составляла 93,64%, то в 2017 году – 91,53%, а в 2019 году уже 84,74%. Такая ситуация складывается благодаря быстрому росту последователей, особенно АПК региона и отрасли машиностроения.

Экспорт агропромышленного комплекса Липецкой области за 5 лет вырос в абсолютном выражении в 4,31 раза, что вызвало существенное увеличение доли в структуре экспорта. В 2015 году он составлял 2,84%, а в 2019 году уже 10,40%. Данный сектор явно можно позиционировать как «звезду» - быстрый последовательный рост, который обеспечил явное второе место в отраслевой структуре экспорта по итогам 2019 года.

Машиностроение пока скорее «трудный ребенок», хотя экспорт отрасли вырос в стоимостном выражении в 1,85 раза. Доля также увеличивалась, но не так стремительно, как у АПК: с 2,03% в 2015 году до 3,19% в 2019 году. То есть имея примерно равный стартовый уровень по данному показателю с АПК, машиностроительный комплекс по экспорту достиг более скромных результатов.

Производство кокса и нефтепродуктов (основные экспортируемые продукты Липецкой области, начиная с 2018 года, - смолы и бензолы) постепенно превращается в «собаку», хотя можно отметить, что в 2015 – 2018 годах экспорт стабильно рос, и только в 2019 году наблюдался выраженный спад. Из всех отраслей в таблице – это единственная падающая по объемам экспортных операций.

Производство резиновых и пластмассовых изделий – пятая по средней доле за период отрасль, которая поступательно наращивала свой экспортный потенциал. По темпам роста она делит первое место с АПК, но общий вклад (0,21% за период и 0,35% в 2019 году) пока еще не позволяет рассматривать ее как «звезду», скорее, как «трудного ребенка».

Остальные отрасли уступают приведенным выше по абсолютному объему экспорта, кроме того не демонстрируют темпов роста, явно выделяющихся на фоне первых пяти. Поэтому именно металлургию и металлообработку («дойная корова»), АПК («звезда»), машиностроение («трудный ребенок»), производство кокса и нефтепродук-

тов («собака»), производство резиновых и пластмассовых изделий («трудный ребенок») следует рассматривать как основные экспортоориентированные отрасли Липецкой области. В совокупности за 5 лет они сформировали 99,35% всего Липецкого экспорта. К отраслям «второго порядка» можно отнести производство электрического оборудования, стекольную промышленность и химическую промышленность. Они могут представлять интерес в случае наличии выраженного спроса в целевой стране.

Страновой разрез экспорта следует рассматривать, в первую очередь, с точки зрения места Республики Азербайджан, которая на протяжении всего периода анализа стабильно занимала места в первой половине второй десятки рейтинга стран-импортеров липецкой продукции, за исключением 17 места в 2018 году.

Таблица 5 – Страновая структура экспорта Липецкой области, млн. долл. США[7]

2015			
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1	Турция	1063,86	33,2%
2	Мексика	608,47	19,0%
3	Бельгия	589,29	18,4%
4	США	223,61	7,0%
5	Дания	192,46	6,0%
6	Германия	172,54	5,4%
7	Белоруссия	90,10	2,8%
8	Украина	52,87	1,6%
9	Польша	36,97	1,2%
10	Казахстан	34,74	1,1%
11	Финляндия	25,77	0,8%
12	Иран	23,92	0,7%
13	Латвия	17,41	0,5%
14	**Азербайджан**	**11,48**	**0,4%**
15	Узбекистан	6,00	0,2%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**3208,84**	**100,0%**
Доля ТОП-15		**98,2%**	
2016			
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (1)	Турция	1042,39	34,3%
2 (2)	Мексика	638,04	21,0%
3 (3)	Бельгия	585,19	19,3%
4 (5)	Дания	196,92	6,5%

[7] https://regionstat.exportcenter.ru/

5 (7)	Белоруссия	122,49	4,0%
6 (6)	Германия	84,14	2,8%
7 (4)	США	81,09	2,7%
8 (8)	Украина	65,50	2,2%
9 (9)	Польша	34,89	1,1%
10 (12)	Иран	31,60	1,0%
11 (11)	Финляндия	22,56	0,7%
12(14)	**Азербайджан**	**21,01**	**0,7%**
13(10)	Казахстан	19,83	0,7%
14(13)	Латвия	16,48	0,5%
15 (-)	Италия	5,96	0,2%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**3036,53**	**100,0%**
Доля ТОП-15		**97,7%**	
	2017		
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (1)	Турция	1 325,53	30,6%
2 (2)	Мексика	1 018,32	23,5%
3 (3)	Бельгия	906,83	21,0%
4 (4)	Дания	302,76	7,0%
5 (5)	Белоруссия	168,36	3,9%
6 (7)	США	149,8	3,5%
7 (8)	Украина	68,5	1,6%
8 (6)	Германия	64,67	1,5%
9 (10)	Иран	44,04	1,0%
10 (13)	Казахстан	36,24	0,8%
11 (-)	Польша	33,49	0,8%
12 (12)	**Азербайджан**	**28,33**	**0,7%**
13 (11)	Финляндия	18,86	0,4%
14 (-)	Узбекистан	17,94	0,4%
15 (15)	Италия	12,67	0,3%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**4325,16**	**100,0%**
Доля ТОП-15		**97,0%**	
	2018		
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (1)	Турция	1 485,50	26,8%
2 (2)	Мексика	1 342,58	24,2%
3 (3)	Бельгия	1 196,54	21,6%
4 (4)	Дания	380,8	6,9%
5 (6)	США	379,38	6,8%
6 (5)	Белоруссия	158,04	2,8%
7 (7)	Украина	91,03	1,6%
8 (8)	Германия	64,28	1,2%

9 (-)	Египет	60,35	1,1%
10 (9)	Иран	47,66	0,9%
11 (14)	Узбекистан	41,48	0,7%
12 (10)	Казахстан	36,36	0,7%
13 (11)	Польша	27,38	0,5%
14 (13)	Финляндия	26,06	0,5%
15 (-)	Латвия	19,44	0,4%
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**5546,28**	**100,0%**
Доля ТОП-15		**96,6%**	
17 (12)	**Азербайджан**	**12,54**	**0,2%**
2019			
Ранг	**Страны**	**Экспорт, млн. долл. США**	**Доля страны, %**
1 (2)	Мексика	908,47	24,1%
2 (3)	Бельгия	831,96	22,1%
3 (1)	Турция	830,83	22,1%
4 (4)	Дания	284,53	7,6%
5 (6)	Белоруссия	169,72	4,5%
6 (5)	США	90,36	2,4%
7 (10)	Иран	71,81	1,9%
8 (7)	Украина	65,94	1,8%
9 (11)	Узбекистан	64,44	1,7%
10 (12)	Казахстан	46,27	1,2%
11 (15)	Латвия	30,61	0,8%
12 (8)	Германия	30,43	0,8%
13 (13)	Польша	28,61	0,8%
14 (-)	Индия	23,61	0,6%
15 (-)	**Азербайджан**	**23,53**	**0,6%**
ВСЕГО ЭКСПОРТ		**3766,51**	**100,0%**
Доля ТОП-15		**93,0%**	

В страновом разрезе экспорт Липецкой области достаточно стабилен. ТОП-15 на протяжение последних пяти полных лет (2015 – 2019 годы) составляют всего 20 стран. Азербайджан – устойчивый партнер компаний региона, который может быть отнесен ко «второму эшелону». Объем поставок колеблется в диапазоне 20 – 30 млн. долл. США без какой-либо тенденции к росту или сокращению. В 2018 году отмечалось двукратное падение экспорта в Республику Азербайджан (до 12,54 млн. долл. США), однако в 2019 году уровень был восстановлен в ожидаемом диапазоне. По итогам 2020 года (учитывая, что экспорт второго полугодия относится к первому по наблюдениям

последних лет в пропорции 2:1) экспорт в Азербайджан достигнет значения в 26-27 млн. долл. США, превысив прошлогодний уровень.

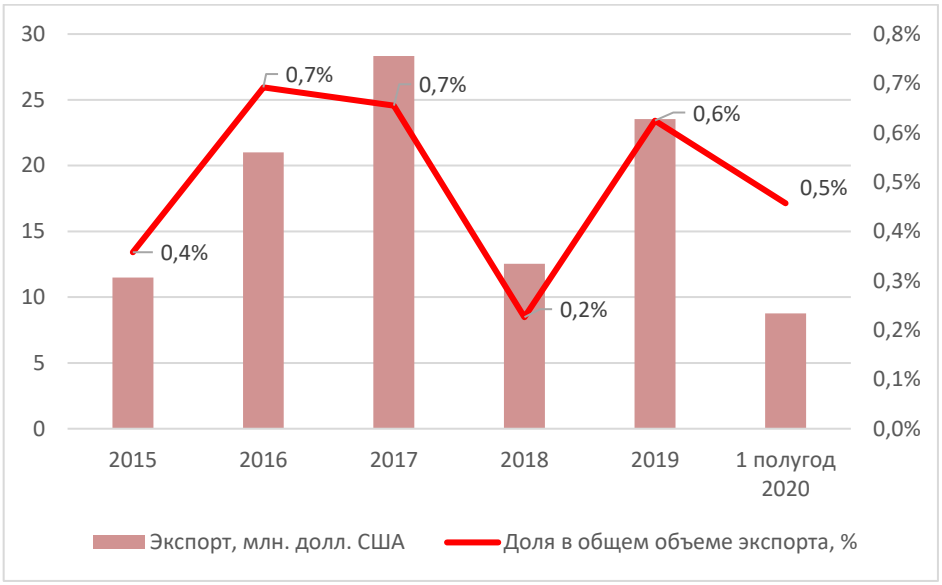

Рисунок 4 – Объем экспорта Липецкой области в Республику Азербайджан в абсолютном значении (млн. долл. США) и доля в общем объеме экспорта (%)[8]

Вклад Азербайджана в общий объем экспорта находится на уровне 0,6 – 0,7%. По итогам первого полугодия 2020 года он составляет 0,5%, однако по оценке в годовом выражении должен вырасти до 0,7%. В 2018 году, когда наблюдалось падение экспорта в Азербайджан в абсолютном выражении при условии, что совокупный экспорт был максимальным на горизонте исследования, доля страны сократилась до 0,2%.

Ежегодные темпы роста объемов экспорта в Республику Азербайджан были положительны, за исключением упомянутого выше 2018 года, а также 2015 года, уступившему по результату предшествующему ему 2014 году примерно на треть.

Оценка 2020 года также характеризуется положительной динамикой, однако темп роста будет сравнительно небольшой и вряд ли существенно превысит 115%. Достаточно выраженные колебания динамических темпов роста экспорта в Азербайджан в основном обусловлены небольшой в абсолютном значении базой расчета показателя (ежегодными объемами экспорта).

[8] https://regionstat.exportcenter.ru/

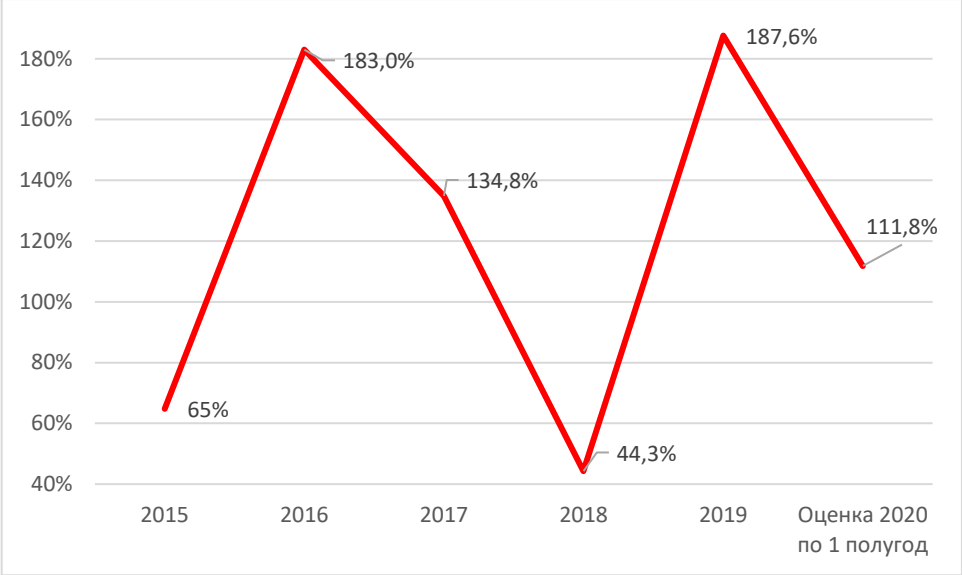

Рисунок 5 – Динамика экспорта Липецкой области в Республику Азербайджан год к году (%)[9]

Таблица 6 – Структура экспорта Липецкой области в Республику Азербайджан по уровню переработки продукции[10]

Период	Сырьевой экспорт, %	Несырьевой энергетический экспорт, %	Несырьевой неэнергетический экспорт, %
2020 1 полугодие	-	-	100,00%
2019 2 полугодие	-	-	100,00%
2019 1 полугодие	-	0,09%	99,91%
2018 2 полугодие	-	-	100,00%
2018 1 полугодие	-	-	100,00%
2017 2 полугодие	-	-	100,00%
2017 1 полугодие	-	0,18%	99,82%
2016 2 полугодие	-	0,09%	99,91%
2016 1 полугодие	-	-	100,00%
2015 2 полугодие	-	0,10%	99,90%
2015 1 полугодие	-	-	100,00%

[9] https://regionstat.exportcenter.ru/
[10] https://regionstat.exportcenter.ru/

По уровню переработки продукции поставки в Республику Азербайджан почти на 100% относятся к несырьевому неэнергетическому экспорту. Показатели структуры экспорта в данную страну превышают средние значения Липецкой области по всем странам-партнерам.

Объемы импорта из Республики Азербайджан в Липецкую область многократно уступают обратным торговым потокам. Максимальное значение импорта было достигнуто в 2016 году и не превысило 1 млн. долл. США. В 2017 – 2018 году импорт из Азербайджана не достигал даже 200 тыс. долл. США, то есть, по сути, это были разовые поставки в течение года. В 2019 году и по итогам первого полугодия 2020 года ситуация немного изменилась в пользу увеличения импорта, однако он все равно не превышает 0,06% в общем его объеме.

Тем самым в торговле между Липецкой областью и Республикой Азербайджан явно прослеживается выраженный положительный торговый баланс. Например, в 2017 году экспорт был больше импорта в 189 раз, в 2015 году – в 182 раза. Минимальный относительный разрыв между экспортом и импортом был зафиксирован по итогам 2016 года – «всего» в 22 раза.

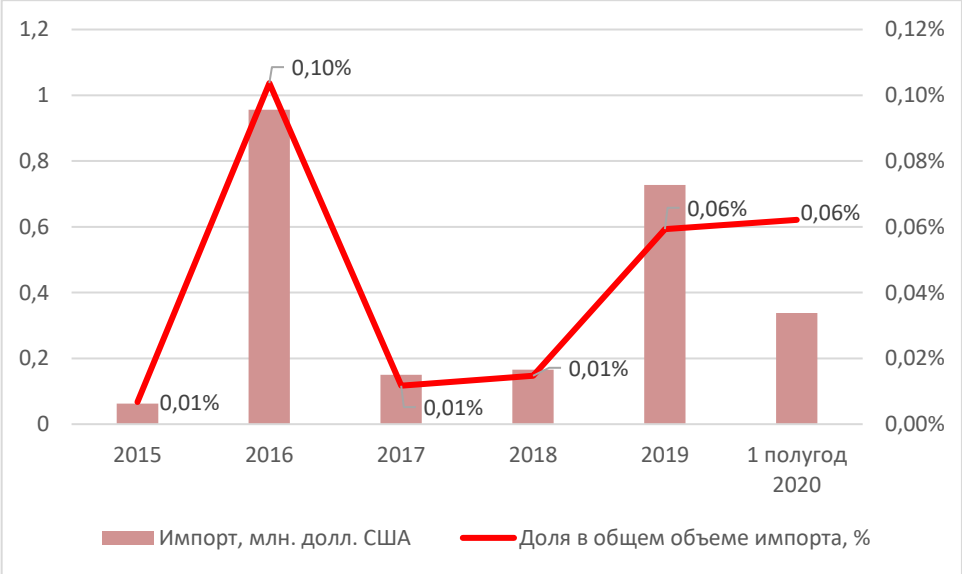

Рисунок 6 – Объем импорта Республики Азербайджан в Липецкую область в абсолютном значении (млн. долл. США) и доля в общем объеме экспорта (%)[11]

[11] Ежегодные издания «Липецкая область в цифрах», http://stat.customs.ru

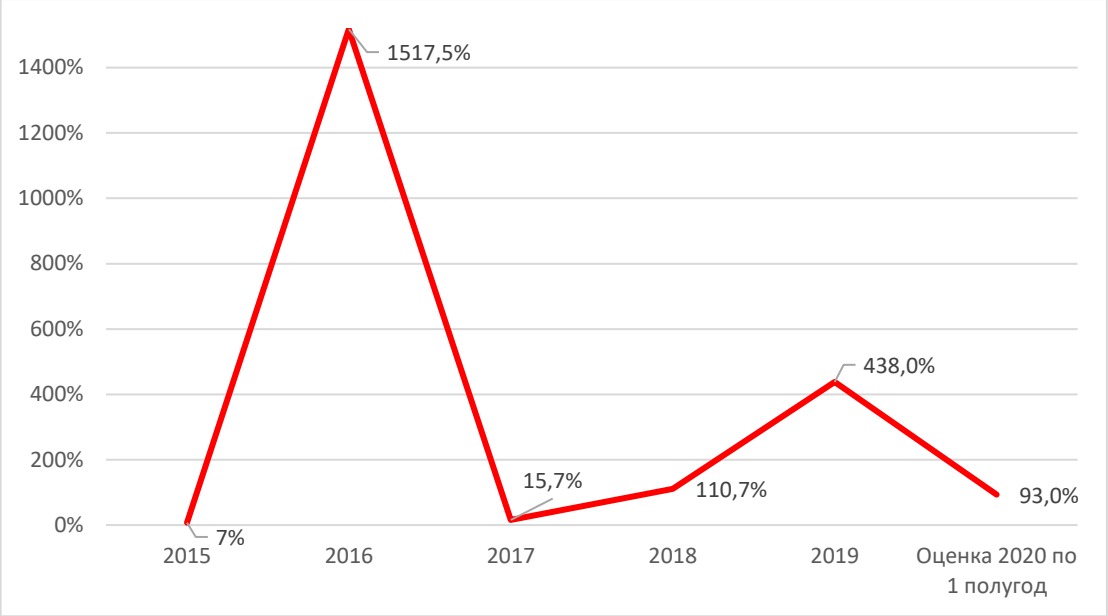

Рисунок 7 – Динамика импорта Республики Азербайджан в Липецкую область год к году (%)[12]

Малые объемы импортных поставок, в некоторых годах измеряющиеся единичными транзакциями, обуславливают значительные колебания динамического ряда импорта из Азербайджана в Липецкую область – от 7% (в 2015 году относительно 2014 года) до 1517,5% (в 2016 году к уровню 2015 года, в том числе за счет фактора восстановительного роста).

Экспорт компаний Липецкой области в Азербайджанскую Республику, хотя и подвержен флуктуациям, но достаточно стабилен за последние пять лет. Колебания значений происходят в диапазоне 11,48 – 23,53 млн. долл. США, что представлено на Рисунке 4. До 2017 года наблюдался рост, затем последовало сокращение, но с 2019 года рост возобновился. Если посмотреть на отраслевую / товарную структуру экспорта в Азербайджан (табл. 11), то можно отметить отсутствие выраженной зависимости от какой-либо одной товарной группы. Наиболее высока роль зерна и продукции машиностроения, однако в целом экспорт диверсифицирован. При этом поставки достаточно стабильны, кроме зерновой группы, которая и обуславливает общую неравномерную динамику показателя.

[12] Ежегодные издания «Липецкая область в цифрах», http://stat.customs.ru

Ввиду этого ежегодный прогноз объемов экспорта компаний Липецкой области в Республику Азербайджан можно реализовать посредством применения простой математической модели расчета на основе средней ежегодной ожидаемой динамики экспорта (в 2021 – 2024 годах) как средневзвешенной ежегодных темпов роста объема экспорта за период 2015 – 2020 (2020 год - оценка). Веса были распределены с точки зрения равномерного убывания значения показателя. Так, темп роста объема экспорта 2020 года (оценка) к 2019 имеет максимальный вес – 0,3; 2019 года к 2018 году – 0,25; 2018 года к 2017 году – 0,2; 2017 года к 2016 году – 0,15; 2016 года к 2015 году – 0,1. Итого в сумме 1. Средневзвешенное значение темпов ежегодного роста экспорта составило 1,2783 или 127,83%.

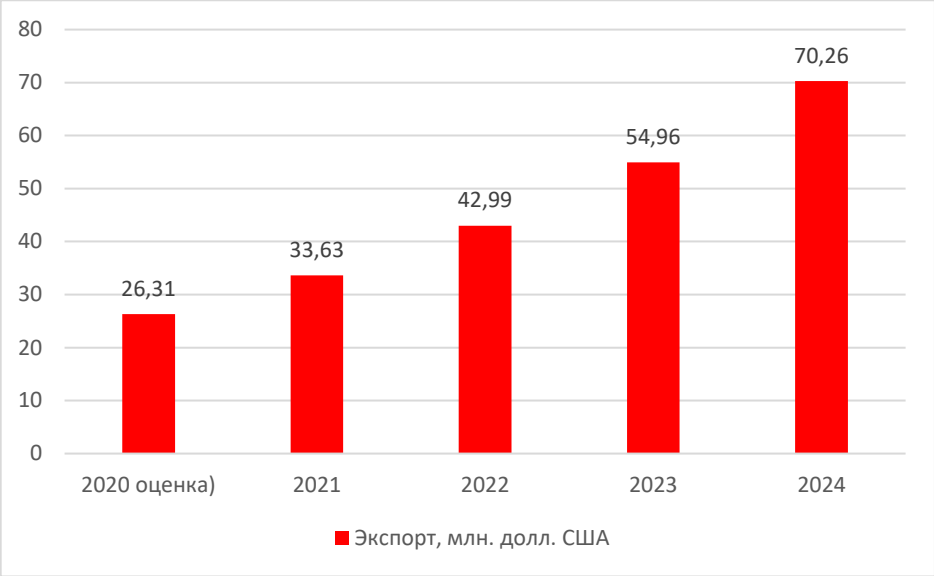

Рисунок 8 – Прогноз объема экспорта продукции компаний Липецкой области в Республику Азербайджан в абсолютном значении (млн. долл. США) до 2024 года (2020 год – оценка)

При реализации перечня мероприятий, направленных на развитие экспорта в Республику Азербайджан, целевой ориентации мер поддержки на компании, имеющие перспективы работы с данным страновым рынком, до 2024 года возможно существенно нарастить объем регионального экспорта в Азербайджанскую Республику до 70 млн. долл. США в год.

Колебания импорта более выражены относительно обратных товарных потоков. Как было указано выше, во многом это определяется малыми объемами поставок

из Азербайджана в Липецкую область. Общий рост объема импорта более чем в 10 раз в 2019 году (и оценки объема 2020 года) к уровню 2015 года не свидетельствует о продолжении данной тенденции на период до 2024 года, тем более, что нет никаких объективных свидетельств и факторов в пользу экстенсивного развития импорта в Липецкую область из Азербайджана (в отличие от экспортной деятельности региона). За пять анализируемых лет отмечались как периоды быстрого роста, так и резкого падения импорта.

До 2024 года можно ожидать рост объемов импорта на уровне, не превышающем динамику экспорта, как следствие интенсификации взаимной торговли между территориями.

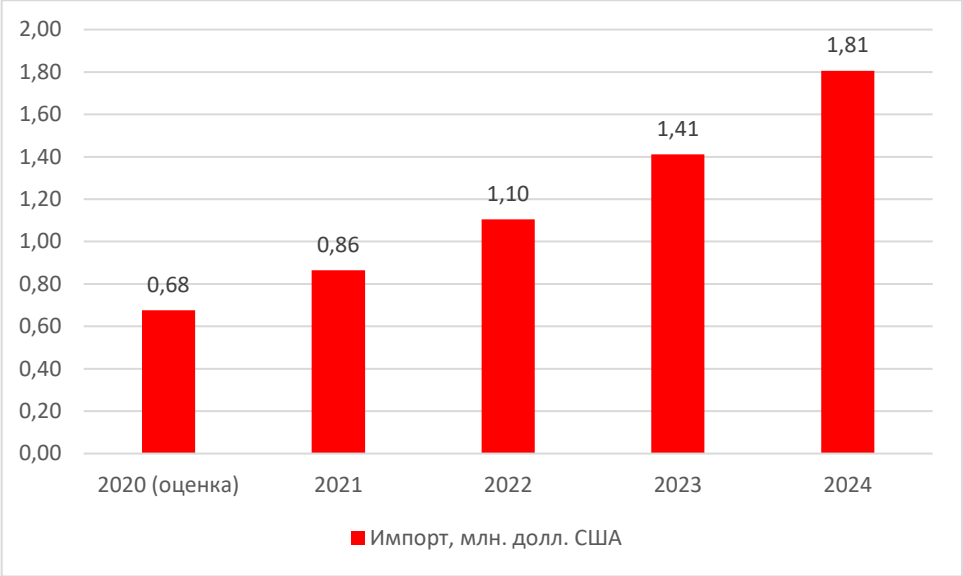

Рисунок 9 – Прогноз объема импорта продукции компаний Республики Азербайджан в Липецкую область в абсолютном значении (млн. долл. США) до 2024 года (2020 год – оценка)

Даже при выраженных положительных темпах роста к 2024 году импорт из Азербайджана не преодолеет значения в 1,81 млн. долл. США, что будет соответствовать превышению экспорта над импортом примерно в 39 раз.

2. Приоритетные отраслевые направления для экспорта продукции Липецкой области в Республику Азербайджан

Липецкая область – субъект Российской Федерации, обладающий высоким производственным потенциалом, в первую очередь, в металлургии и агропромышленном производстве. В состав агропромышленного комплекса включено производство сельскохозяйственной продукции, а также отрасли обрабатывающей промышленности.

Таблица 7 – Отраслевая структура промышленного и агропромышленного производства Липецкой области в 2017 – 2019 годах (по объему отгруженной продукции) в фактически действовавших ценах, млн. руб.[13]

Отрасли	2017	2018	2019	Динамика, 2019 к 2017, %
Агропромышленный комплекс	**224 092,4**	**261 937,6**	**282 286,5**	**126,0%**
Производство сельскохозяйственной продукции	101 595,7	119 304,0	135 924,8	133,8%
производство пищевых продуктов	115 490,6	134 124,5	137 567,3	119,1%
производство напитков	7 006,1	8 509,1	8 794,4	125,5%
производство табачных изделий	…	...	...	-
Добыча полезных ископаемых	**5 765,0**	**7 051,9**	**7 259,2**	**125,9%**
Легкая промышленность	**1 485,3**	**1 452,0**	**1 478,2**	**99,5%**
производство текстильных изделий	17,6	27,0	20,8	118,2%
производство одежды	772,4	755,1	783,6	101,5%
производство кожи и изделий из кожи	174,6	267,6	243,9	139,7%
производство мебели	520,7	402,3	429,9	82,6%
Лесопромышленный комплекс	**8 570,7**	**12 840,3**	**11 380,4**	**132,8%**
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	226,6	263,6	297,7	131,4%
производство бумаги и бумажных изделий	7 933,4	11 709,5	10 461,8	131,9%
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	410,7	867,2	620,9	151,2%

[13] Ежегодные издания «Липецкая область в цифрах»

Отрасли	2017	2018	2019	Динамика, 2019 к 2017, %
Производство кокса и нефтепродуктов	…	...	...	-
Химическая промышленность	**5 347,6**	**8 480,9**	**7 849,8**	**146,8%**
производство химических веществ и химических продуктов	5 347,6	8 480,9	7 849,8	146,8%
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	…	...	...	-
Производство резиновых и пластмассовых изделий	**10 013,7**	**10 939,5**	**11 669,4**	**116,5%**
Металлургия и металлопереработка	**423 639,5**	**517 462,6**	**435 793,5**	**102,9%**
производство металлургическое	408 848,6	500 091,3	414 088,4	101,3%
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	14 790,9	17 371,3	21 705,1	146,7%
Производство электрического оборудования	**23 964,7**	**27 594,2**	**28 477,8**	**118,8%**
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	309,4	649,7	437,3	141,3%
производство электрического оборудования	23 655,3	26 944,5	28 040,5	118,5%
Машиностроение	**14 335,6**	**14 902,6**	**14 478,9**	**101,0%**
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	12 820,6	12 059,3	13 551,1	105,7%
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	299,3	299,0	279,1	93,3%
производство прочих транспортных средств и оборудования	1 215,7	2 544,3	648,7	53,4%
Производство прочих готовых изделий	1 042,6	1 016,7	1 583,6	**151,9%**
Ремонт и монтаж машин и оборудования	2 895,6	3 877,3	4 267,3	**147,4%**
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	10 858,2	11 425,5	11 383,1	**104,8%**

К отраслям, обеспечивающие наибольший вклад в валовый региональный продукт, можно отнести в порядке убывания:

1) металлургия и металлопереработка (1 место в объеме экспорта),

2) агропромышленный комплекс (2 место),

3) производство электрического оборудования (6 место),

4) машиностроение (3 место),

5) производство резиновых и пластмассовых изделий (5 место).

Таким образом, структура производства в разрезе отраслей (по объему отгруженной продукции) в целом коррелирует с экспортной ориентацией Липецкой области.

Металлургия и металлопереработка, а также агропромышленный комплекс уверенно занимают первое и второе место соответственно.

Производство электрического оборудования – третья отрасль по объему производства, в большей степени ориентирована на внутренний рынок (6 место по экспорту).

Машиностроение и производство резиновых и пластмассовых изделий входят в ТОП-5 отраслей как с точки зрения объемов производства, так и экспорта.

Также среди потенциально приоритетных отраслей следует рассматривать производства кокса и нефтепродуктов – 4 место по экспорту. Объемы производства не предоставляются службой статистики по причине малого количества объектов учета.

Стекольная промышленность по объему экспорта заняла 7 место, ее производственные результаты входят в состав вида деятельности «Производство прочей неметаллической минеральной продукции», однако выделить ее вклад в рамках действующей системы статистического учета не представляется возможным. По общему объему отгруженной продукции по виду экономической деятельности она находится на примерно на уровне производства резиновых и пластмассовых изделий.

Производственные возможности и экспортный потенциал Липецкой области необходимо соотнести с потенциалом Республики Азербайджан как рынка для сбыта продукции липецких компаний. В этом смысле важно оценить на высоком уровне агрегирования (отраслевом) емкость рынка целевой страны, потенциал российских товаров и конкурентную среду на соответствующих иранских рынках. В большей степени решению данной задачи способствует использование трех показателей, характеризующих рассматриваемые аспекты внешнеторговой деятельности:

1) импорт Республики Азербайджан,

2) торговый баланс Республики Азербайджан,

3) импорт Республики Азербайджан из Российской Федерации.

При это данные факторы имеют разные веса с точки зрения влияния на реализацию экспортного потенциала организаций Липецкой области. Поэтому в расчетах вес первого показателя составляет 0,2; второго и третьего – по 0,4.

Таблица 8 – Приоритизация импортируемых товарных групп Республики Азербайджан с точки зрения потенциального интереса к российским (в том числе липецким) товарам[14]

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
84	1637288	2	-1593347	2	97547	6	3,6	1
85	1024078	3	-990199	3	72582	8	5	2
10	401101	9	-398063	6	300862	2	5	2
73	642431	6	-624271	5	112341	5	5,2	4
72	405589	7	-366173	7	183532	4	5,8	5
87	927416	4	-923522	4	68138	10	6,4	6
44	284811	11	-284160	9	204772	3	7	7
86	263066	12	-258081	10	50911	12	11,2	8
39	403971	8	-224569	11	38376	14	11,6	9
48	179736	16	-178571	15	70780	9	12,8	10
30	296532	10	-295190	8	18501	23	14,4	11
15	141238	21	-122787	21	67080	11	17	12
17	160949	17	-132993	19	37580	16	17,4	13
31	114308	27	-94435	27	93469	7	19	14
33	141614	20	-140821	18	27249	20	19,2	15
19	105151	28	-103199	24	37782	15	21,2	16
28	185645	15	-179844	14	12385	32	21,4	17
40	133569	23	-132922	20	16799	25	22,6	18
38	154729	18	-150734	17	12782	31	22,8	19
90	238513	13	-221237	12	6640	41	23,8	20
34	99455	29	-99147	26	19201	22	25	21

[14] https://www.trademap.org/

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
70	92183	31	-91337	29	30278	19	25,4	22
4	135859	22	-115568	23	12908	30	25,6	23
18	73771	36	-68381	33	46313	13	25,6	23
21	87578	34	-85850	31	30412	18	26,4	25
94	190495	14	-186818	13	4388	48	27,2	26
71	2131556	1	-1957036	1	81	74	30,2	27
24	117129	26	-101797	25	7969	39	30,8	28
69	91917	32	-91575	28	10412	35	31,6	29
22	67447	38	-43741	43	16444	26	35,2	30
62	123360	25	-122734	22	1053	54	35,4	31
68	57049	46	-55046	39	15999	27	35,6	32
61	153338	19	-152833	16	484	64	35,8	33
96	65727	39	-65600	34	10032	37	36,2	34
23	59858	42	-52049	41	13189	29	36,4	35
2	79448	35	-78835	32	6483	42	36,6	36
1	59753	45	-59624	36	10357	36	37,8	37
27	828299	5	16971872	95	344820	1	39,4	38
16	28660	56	-28290	47	17454	24	39,6	39
32	59758	44	-55882	38	5100	43	41,2	40
99	59813	43	-57804	37	4449	46	41,8	41
9	61895	41	-52372	40	4853	44	41,8	42
83	65299	40	-64825	35	3161	50	42	43
12	38823	52	-33573	46	8755	38	44	44
11	20081	62	-19633	53	14020	28	44,8	45
20	39021	51	-18647	54	11114	33	45	46
64	89287	33	-88464	30	210	67	45,4	47
82	44368	48	-40755	44	4391	47	46	48
54	45561	47	-44307	42	773	56	48,6	49
25	39198	50	-7512	63	10863	34	48,8	50
3	23790	59	-23111	50	4646	45	49,8	51
95	36758	53	-36646	45	1144	53	49,8	52
76	93084	30	34965	91	27035	21	50,8	53
7	69778	37	173465	93	36214	17	51,4	54
56	23119	60	-23088	51	2042	51	52,8	55

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
63	33856	54	-11766	59	760	57	57,2	56
49	17298	64	-11443	60	1412	52	57,6	57
74	31046	55	-977	77	7965	40	57,8	58
35	14653	65	-14635	56	728	58	58,6	59
60	20549	61	-20518	52	115	71	61,4	60
42	26955	58	-26730	49	76	76	61,6	61
55	13410	67	-13105	58	289	65	62,6	62
59	8500	70	-8493	62	598	60	62,8	63
6	27427	57	-26985	48	21	81	63	64
57	18853	63	-18381	55	80	75	64,6	65
36	2460	76	-2460	69	949	55	64,8	66
29	43721	49	23150	90	3599	49	65,4	67
89	9397	69	-7171	64	245	66	65,8	68
75	3539	75	-3478	68	608	59	65,8	68
8	124612	24	237961	94	578	61	66,8	70
91	13611	66	-13575	57	31	78	67,2	71
65	4215	72	-4190	65	183	69	68	72
58	9436	68	-8750	61	48	77	68,8	73
53	3986	74	-3986	67	82	73	70,8	74
81	1327	81	-1324	74	193	68	73	75
37	4026	73	-4026	66	17	83	74,2	76
52	6163	71	152306	92	489	63	76,2	77
26	791	86	20020	89	542	62	77,6	78
51	1228	82	-1228	75	30	79	78	79
79	1798	78	-1798	71	12	86	78,4	80
43	2219	77	-2219	70	11	88	78,6	81
14	1122	84	-891	78	26	80	80	82
5	689	87	831	85	100	72	80,2	83
45	1223	83	-1223	76	13	84	80,6	84
67	1787	79	-1787	72	2	91	81	85
78	314	91	11811	88	163	70	81,4	86
92	1463	80	-1444	73	1	92	82	87
13	878	85	278	84	18	82	83,4	88
97	688	88	-578	80	3	90	85,6	89

HS код / ТН ВЭД код	Объем импорта в 2019 году, тыс. долл. США	Ранг	Торговый баланс, тыс. долл. США	Ранг	Объем импорта в 2019 году из Российской Федерации, тыс. долл. США	Ранг	Сумма мест	Итоговый ранг
47	167	93	-167	82	12	86	85,8	90
41	558	90	11075	87	13	84	86,4	91
66	679	89	-679	79	0	93	86,6	92
80	30	95	-30	83	11	88	87,4	93
46	244	92	-244	81	0	93	88	94
50	96	94	864	86	0	93	90,4	95

Импорт Республики Азербайджан достаточно диверсифицирован. На территорию государства ввозятся 95 товарных групп, при этом компании Российской Федерации представлены по 92 из них. По итогам 2019 года российские товары составляли примерно 17% в общем объеме азербайджанского импорта, при этом импорт из России в Азербайджан за период 2015 – 2019 годов рос ежегодно в среднем на 11%. Таким образом, Российская Федерация выступает одним из ключевых экспортеров на территорию Республики Азербайджан. Отечественные товары по многим категориям являются востребованными на территории этого государства Южного Кавказа.

Рассмотрим далее приоритеты в отраслевой структуре импорта Республики Азербайджан с учетом выявленных выше отраслей Липецкой области, обладающих наибольшим производственным и экспортным потенциалом.

Все 55 товарных групп (без неклассифицированных товаров), которые хоть раз экспортировались компаниями Липецкой области за период 2015 – 2019 годов, импортируются Республикой Азербайджан. На пересечениях приоритетов импорта Азербайджана (спрос) и производственно-экспортных приоритетов Липецкий области (предложение) можно обозначить ключевые отрасли и товарные группы, которые обладают высоким потенциалом для азербайджанского рынка. Из 20 приоритетных товарных групп азербайджанского импорта Липецкая область не работает только с одной – 86 «Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железных дорог или трамвайных пу-

тей и их части; механическое сигнальное оборудование всех видов».

Таблица 9 – Соотношение приоритетов импорта Республики Азербайджан и экспорта Липецкой области в разрезе отраслей и товарных групп[15]

HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Отрасль	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области
84	*Механическое оборудование и техника, компьютеры*	*Машиностроение*	*1*	*2*
85	*Электрические устройства, аппаратура связи*	*Производство электрического оборудования*	*2*	*13*
10	*Зерно*	*Агропромышленный комплекс*	*2*	*3*
73	*Изделия из черных металлов*	*Металлургия и металлообработка*	*4*	*6*
72	*Черные металлы*	*Металлургия и металлообработка*	*5*	*1*
87	Автотехника	Машиностроение	6	41
44	Древесина и продукция деревообработки	Лесопромышленный комплекс	7	43
39	*Пластмассы и изделия из них*	*Производство резиновых и пластмассовых изделий*	*9*	*18*
48	*Бумага и картон*	*Лесопромышленный комплекс*	*10*	*17*
30	Фармацевтическая продукция	Химическая промышленность	11	52
15	*Масла и жиры*	*Агропромышленный комплекс*	*12*	*4*
17	*Сахар и сахаристые изделия*	*Агропромышленный комплекс*	*13*	*12*
31	Удобрения	Химическая промышленность	14	21
33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства	Химическая промышленность	15	49
19	*Готовые продукты на основе муки*	*Агропромышленный комплекс*	*16*	*19*
28	Продукты неорганиче-	Химическая промыш-	17	38

[15] Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области рассчитан на основе данных табл.2

HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Отрасль	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области
	ской химии	ленность		
40	*Каучук и резинотехнические изделия*	*Производство резиновых и пластмассовых изделий*	*18*	*14*
38	Прочие химические продукты	Химическая промышленность	19	35
90	Оптика, приборы, медицинская техника	Производство электрического оборудования	20	33
34	Моющие средства и смазочные материалы	Химическая промышленность	21	40
70	Стекло и изделия из него	Стекольная промышленность	22	15
4	Молочная продукция, яйца, мед	Агропромышленный комплекс	23	44
18	Какао и продукты из него	Агропромышленный комплекс	23	25
21	Разные пищевые продукты	Агропромышленный комплекс	25	9
94	Мебель, осветительная техника	Легкая промышленность	26	32
71	Драгоценные металлы и камни	Металлургия и металлообработка	27	30
24	Табак	Агропромышленный комплекс	28	10
22	Вода, напитки, спирт	Агропромышленный комплекс	30	8
23	Корма	Агропромышленный комплекс	35	7
2	Мясо и субпродукты	Агропромышленный комплекс	36	24
1	Живые животные	Агропромышленный комплекс	37	50
27	Топливо	Производства кокса и нефтепродуктов	38	5
16	Готовые продукты из мяса и рыбы	Агропромышленный комплекс	39	29
32	Лакокрасочная продукция	Химическая промышленность	40	26
83	Прочие металлоизделия	Металлургия и металлообработка	43	54

HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Отрасль	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	Ранг экспорта товарной группы компаниями Липецкой области
12	Маслосемена	Агропромышленный комплекс	44	16
11	Продукты перемола	Агропромышленный комплекс	45	37
20	Плодоовощная продукция	Агропромышленный комплекс	46	11
64	Обувь	Легкая промышленность	47	46
82	Инструменты и столовые приборы	Металлургия и металлообработка	48	28
25	Нерудное минеральное сырье	Добыча полезных ископаемых	50	22
3	Рыба и морепродукты	Агропромышленный комплекс	51	42
95	Игрушки и спортинвентарь	Легкая промышленность	52	53
76	Алюминий	Металлургия и металлообработка	53	34
7	Овощи, клубнеплоды и зернобобовые	Агропромышленный комплекс	54	36
49	Полиграфическая продукция	Лесопромышленный комплекс	57	55
74	Медь	Металлургия и металлообработка	58	27
35	Белковые вещества, клеи, ферменты	Химическая промышленность	59	45
29	Продукты органической химии	Химическая промышленность	67	56
8	Фрукты и орехи	Агропромышленный комплекс	70	51
26	Руды	Добыча полезных ископаемых	78	23
79	Цинк	Металлургия и металлообработка	80	31
14	Прочие растительные продукты	Агропромышленный комплекс	82	47
5	Прочие животные продукты	Агропромышленный комплекс	83	20
47	Целлюлоза	Лесопромышленный комплекс	90	39

Если посмотреть ТОП-20 импортируемых Азербайджаном товарных групп и ТОП-20 экспортируемых Липецкой областью товарных групп, то можно отметить пересечение по 11 группам из 19 возможных, в том числе по пяти первым местам в азербайджанском импорте и по 7 из 10 первых приоритетов.

Первые два места заняли товарные группы, относящиеся к машиностроению и производству электрического оборудования. Четвертное и пятое места представлены металлургической отраслью.

Если говорить о представленности товарных групп в ТОП-20, то большее их количество принадлежит отрасли АПК, а именно 4 товарные группы (зерно (делит 2 место с электрическими устройствами и аппаратурой связи); масла и жиры (12 место); сахар и сахаристые изделия (13 место); готовые продукты на основе муки (16 место)).

Как и у металлургии и металлообработки, две товарные группы в ТОП-20 имеет отрасль производства резиновых и пластмассовых изделий.

Вышеуказанные пять отраслей можно считать наиболее перспективными с точки зрения экспорта в Азербайджан, если рассматривать приоритетные товарные группы азербайджанского импорта.

Чтобы уточнить оценку приоритетности отраслей применительно к рынку Республики Азербайджан была проведена оценка суммарной доли экспорта компаний Липецкой области за период 2015 – 2019 годов (на основании данных табл. 2) по товарным группам, которые вошли в ТОП-50 импорта Республики Азербайджан (итоговый ранг из табл. 8). Данные продуктовые группы (ТОП-50 по итоговому рангу) формируют 96,02% российского экспорта в Азербайджан (а также 99,77% липецкого экспорта). Результаты анализа обобщены в табл. 10, в том числе в разрезе отраслей и товарных групп.

В соответствии с результатами группировки можно определить 5 приоритетных отраслей для экспорта липецкой продукции в Республику Азербайджан:

1) металлургия и металлообработка,

2) агропромышленный комплекс,

3) машиностроение,

4) производство кокса и нефтепродуктов,

5) производство резиновых и пластмассовых изделий.

Таблица 10 – Приоритизация экспортного потенциала отраслей Липецкой области с точки зрения экспорта в Республику Азербайджан[16]

Отрасль	HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	Доля товарной группы в экспорте Липецкой области
Металлургия и металлообработка	73	Изделия из черных металлов	4	0,50%
	72	Черные металлы	5	89,69%
	71	Драгоценные металлы и камни	27	0,02%
	83	Прочие металлоизделия	43	0,00%
	82	Инструменты и столовые приборы	48	0,02%
		ИТОГО		**90,23%**
Агропромышленный комплекс	10	Зерно	2	1,77%
	15	Масла и жиры	12	1,24%
	17	Сахар и сахаристые изделия	13	0,23%
	19	Готовые продукты на основе муки	16	0,08%
	4	Молочная продукция, яйца, мед	23	0,00%
	18	Какао и продукты из него	23	0,05%
	21	Разные пищевые продукты	25	0,37%
	24	Табак	28	0,34%
	22	Вода, напитки, спирт	30	0,48%
	23	Корма	35	0,48%
	2	Мясо и субпродукты	36	0,05%
	1	Живые животные	37	0,00%
	16	Готовые продукты из мяса и рыбы	39	0,02%
	12	Маслосемена	44	0,11%
	11	Продукты перемола	45	0,01%
	20	Плодоовощная продукция	46	0,26%
		ИТОГО		**5,51%**
Машиностроение	84	Механическое оборудование и техника, компьютеры	1	2,44%

[16] Доля товарной группы в экспорте Липецкой области рассчитана на основе данных табл.2

Отрасль	HS код / ТН ВЭД код	Наименование товарной группы	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	Доля товарной группы в экспорте Липецкой области
	87	Автотехника	6	0,01%
		ИТОГО		**2,45%**
Производства кокса и нефтепродуктов	27	Топливо	38	**0,79%**
Производство резиновых и пластмассовых изделий	39	Пластмассы и изделия из них	9	0,08%
	40	Каучук и резинотехнические изделия	18	0,13%
		ИТОГО		**0,21%**
Производство электрического оборудования	85	Электрические устройства, аппаратура связи	2	0,13%
	90	Оптика, приборы, медицинская техника	20	0,02%
		ИТОГО		**0,15%**
Стекольная промышленность	70	Стекло и изделия из него	22	**0,13%**
Химическая промышленность	30	Фармацевтическая продукция	11	0,00%
	31	Удобрения	14	0,06%
	33	Парфюмерные, косметические и туалетные средства	15	0,00%
	28	Продукты неорганической химии	17	0,01%
	38	Прочие химические продукты	19	0,01%
	34	Моющие средства и смазочные материалы	21	0,01%
	32	Лакокрасочная продукция	40	0,03%
		ИТОГО		**0,12%**
Лесопромышленный комплекс	44	Древесина и продукция деревообработки	7	0,01%
	48	Бумага и картон	10	0,09%
		ИТОГО		**0,10%**
Добыча полезных ископаемых	25	Нерудное минеральное сырье	50	**0,05%**
Легкая промышленность	94	Мебель, осветительная техника	26	0,02%
	64	Обувь	47	0,00%
		ИТОГО		**0,02%**

Из ТОП-50 импортируемых Азербайджаном товарных групп 41 экспортируются Липецкой областью.

Из пяти первых отраслевых приоритетов, отобранных на основе анализа пересечений в ТОП-20 и суммы долей товарных групп липецкого экспорта по ТОП-50 азербайджанского импорта совпадают четыре отрасли – металлургия и металлообработка, агропромышленный комплекс, машиностроение, производство резиновых и пластмассовых изделий. Вопрос с пятым приоритетом – производство электрического оборудования или производство кокса и нефтепродуктов.

Для решения данного вопроса дополнительно была проанализирована товарная структура экспорта Липецкой области и товарного импорта Азербайджана внутри данного кода. Основной объем липецкого экспорта составляют три группы: 270600 «Угольные смолы», 270710 «Бензол» и 270400 «Угольный кокс». Азербайджан активно импортирует с отрицательным торговым балансом только код 270400 «Угольный кокс» в объеме примерно 600 тыс. долл. США в год. В целом же по товарной группе 27 Азербайджан имеет значительный положительный торговый баланс (табл. 8), обусловивший невысокую позицию данной товарной группы в рейтинге (38 место), что гораздо ниже мест двух товарных групп отрасли производства электрооборудования (2 место и 20 место).

Тем самым, экспортный потенциал по отрасли производства электрического оборудования можно считать более выраженным, и данная отрасль рекомендуется к поддержке как пятый приоритет экспорта в Азербайджан.

Рассмотрим далее, как соотносится приоритизация с текущей ситуацией по экспорту товаров из Липецкой области Республику Азербайджан.

Экспорт компаний региона в Азербайджан достаточно диверсифицирован по товарным группам – всего за 5 лет поставки осуществлялись по 20 группам, из которых почти по половине регулярно.

Лидирующие позиции по итогам 2015 – 2019 годов занимают две товарные группы: зерно – 41,78% (агропромышленный комплекс) и механическое оборудование и техника, компьютеры – 27,30% (машиностроение).

Таблица 11 – Товарная структура экспорта Липецкой области в Республику Азербайджан, млн. долл. США[17]

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	ИТОГО
	Все товары	***11,48***	***21,01***	***28,33***	***12,54***	***23,53***	***96,89***
10	Зерно	0,30	14,32	19,03	1,71	5,12	40,48
84	Механическое оборудование и техника, компьютеры	5,93	2,53	4,25	5,76	7,98	26,45
22	Вода, напитки, спирт	1,37	1,40	1,29	1,77	2,61	8,44
72	Черные металлы	1,47	1,50	1,77	1,18	1,53	7,45
70	Стекло и изделия из него	0,90	0,86	1,54	1,27	1,03	5,60
17	Сахар и сахаристые изделия	0,34				3,95	4,29
20	Плодоовощная продукция	0,40	0,15	0,13	0,29	0,41	1,38
85	Электрические устройства, аппаратура связи	0,33	0,02	0,17	0,41	0,42	1,35
18	Какао и продукты из него	0,43	0,01				0,44
73	Изделия из черных металлов		0,11	0,08	0,05	0,08	0,32
21	Разные пищевые продукты				0,05	0,22	0,27
19	Готовые продукты на основе муки		0,09		0,02	0,02	0,13
48	Бумага и картон					0,10	0,10
27	Топливо	0,01	0,01	0,02		0,01	0,05
39	Пластмассы и изделия из них				0,02	0,02	0,04
7	Овощи, клубнеплоды и зернобобовые			0,02			0,02
34	Моющие средства и смазочные материалы			0,02			0,02
91	Часы	0,01					0,01
74	Медь	0,01					0,01
68	Изделия из камня		0,01				0,01
	Доля товарных групп в общем объеме экспорта	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Экспорт продукции АПК в Республику Азербайджан составляет основной его объем. Кроме зерна значителен вклад товарной группы 22 «Вода, напитки, спирт», 17 «Сахар и сахаристые изделия» и 20 «Плодоовощная продукция».

[17] https://regionstat.exportcenter.ru/

В ТОП-10 экспортируемых товарных групп также представлена продукция металлургии, производства электрооборудования и стекольной промышленности. Последняя достаточно хорошо реализовала свой потенциал на азербайджанском рынке.

Таким образом, четыре отрасли, которые были отнесены к приоритетным на рынке Азербайджана: АПК, металлургия и металлообработка, машиностроение и производство электрооборудования характеризуются постоянным присутствием на данном страновом рынке, хотя уровень проникновения каждой может быть существенно выше, в том числе с привлечением мер государственной поддержки экспортеров.

Что касается производства резиновых и пластмассовых изделий, а также производства кокса и нефтепродуктов, то продукция данных отраслей практически не поступает на рынок Республики Азербайджан. Если по 27 товарной группе «Топливо» такая ситуация в большей степени может быть объяснена низким спросом на продукцию, на которой специализируются липецкие производители, то экспортный потенциал липецких поставщиков резин и пластмасс пока не находит своей реализации на азербайджанском рынке. Только в последние два года начались первые отгрузки продукции данной отрасли.

Для повышения адресности и эффективности мер поддержки в таблице ниже приведены компании Липецкой области, которые за период 2015-2019 годов осуществляли значимые по объему поставки (в рамках таможенного режима 10 – «Экспорт») по приоритетным товарным группам, относящимся к пяти отраслям с наибольшим потенциалом, (табл. 10) за пределы Таможенного Союза, в том числе с указанием ключевых стран-партнеров. Компании с опытом экспортной деятельности в Республике Азербайджан отмечены отдельно.

Кроме того, что возможна адресная ориентация мер поддержки на данных экспортеров в целях повышения их эффективности в краткосрочном периоде, приведенная информация может быть использована для формирования профилей (портретов) наиболее перспективных компаний Липецкой области, на которых следует сосредоточить усилия по развитию их экспортного потенциала, в том числе с точки зрения выхода на рынок Республики Азербайджан.

Таблица 12 – Экспортеры Липецкой области за пределы Таможенного Союза, реализовывавшие продукцию пяти приоритетных отраслей за период 2015 – 2019 годов[18]

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
Металлургия и металлообработка						
73	Изделия из черных металлов	4	4802008298	ООО "ЭКИНЛЕР"	Турция	
			4802010226	ООО "ОБО БЕТТЕРМАНН ПРОИЗВОДСТВО"	Германия, Нидерланды, Польша, Венгрия	
			4802011029	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РАЦИОНАЛ"	Германия	
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Сербия, Украина, Бельгия, Финляндия, Чехия	
			4802024405	ООО "ТРИОТТ ЛИПЕЦК"	Литва	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Туркмения, Гвинея, Латвия, Великобритания	
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия, Норвегия	
			4802025455	ООО "ВИССМАНН ЛИПЕЦК"	Германия	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4807013380	АО "РАФАРМА"	Германия	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Молдова, Италия	

[18] На основании анализа данных таможенной статистики

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4811006508	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	Болгария, Китай	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия, Украина, Швеция, ЮАР	
			4813006239	ООО "РОПА РУСЬ"	Германия	
			4813010059	ООО"ХАВЛЕ ИНДУСТРИВЕРКЕ"	Австрия	
			4813026274	ООО "ГАЗСЕРВИС+"	Азербайджан	Да
			4813026997	ООО "НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЗАВОД ИННОВАЦИОННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Украина, Узбекистан	
			481303991604	ИП АНТОНОВ Д.И.	Таджикистан	
			4817003310	ООО "ДОНСКАЯ НИВА"	Германия	
			4821035730	ООО "ЕЛЕЦКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	Сербия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Польша, Италия, Бразилия	
			4823012270	ООО "ПРОМИЗДЕЛИЯ"	Украина, Абхазия, Азербайджан, Грузия	Да
			4823016564	ООО "ЛАСАР"	Узбекистан, Литва	
			4823024597	ООО "М-АВТО"	Молдова	
			4823029370	ООО "ЗАВОД "ГАЗАТОММАШ"	Узбекистан	
			4823058780	ООО "СТРОЙНЭТ"	Украина	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4824006696	АО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН"	Украина	
			4824033121	ООО "ОБОРУДОВАНИЕ"	Узбекистан	
			4824043056	ООО "ВСО СТРОЙПРОФИЛЬ"	Азербайджан, Литва	Да
			4824090962	ООО "ТД ГРЯЗИНСКИЙ ЗАВОД ЦЕПЕЙ"	Азербайджан	Да
			4824093610	ООО "ВСО ПРОФИЛЬ"	Украина, Литва	
			4825049572	ООО "ГП АЛЬТЕРНАТИВА"	Узбекистан, Абхазия	
			4825083742	ООО "ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ "СВОБОДНЫЙ СОКОЛ"	Польша, Словения, Австрия, Швеция, Германия	
			4825093878	ООО "РОШЕНЦЕНТР-Л"	Украина	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825114285	ООО "АГРОТЕХ-СОЮЗ"	Украина	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Китай, Узбекистан, Грузия	
			4825127781	ООО "СТИЛ ВОРК РУ"	Узбекистан	
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	
			4826103582	ООО ТД "ГЕРМЕС"	Литва	
			4826136404	ООО "ГАБИОНИКА"	Германия	
			482800030190	ИП АЛ НАСЕР МОХАММАД ТИСЕР	ОАЭ	
72	Черные металлы	5	4802010226	ООО "ОБО БЕТТЕРМАНН ПРОИЗВОДСТВО"	Нидерланды, Германия	
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Турция, Словакия, Италия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Франция	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Китай	
			4821035730	ООО "ЕЛЕЦКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	Сербия	
			4823006703	ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ"	Турция, Мексика, Бельгия, США, Дания	Да
			4823012270	ООО "ПРОМИЗДЕЛИЯ"	Грузия, Абхазия	
			4823016564	ООО "ЛАСАР"	Узбекистан, Украина, Азербайджан, Киргизия	Да
			4824036179	ООО "АГРОЭКСПОРТ"	Украина	
			4825095667	ООО "ЛИПЕЦКИЙ СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС"	Сербия	
			4825117536	ООО "ЛИКОН"	Украина	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
			4826069028	ООО "ВТОРМЕТ-ИНВЕСТ"	Литва, Эстония, Латвия, Германия	
71	Драгоценные металлы и камни	27				
83	Прочие металлоизделия	43	4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Туркмения, Гвинея, Латвия	
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия	
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан	
82	Инструменты и столовые приборы	48	4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Словакия	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Норвегия, Германия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Италия	
			4824006696	АО "ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА РОШЕН"	Украина	
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
			482852000000	ИП РАХИМОВ ШАВКАТ АБДУАЛИЕВИЧ	Таджикистан	
Агропромышленный комплекс						
10	Зерно	2	4802010280	ООО "СУФФЛЕ АГРО РУС"	Франция, Чехия, Латвия, Турция, Польша	
			4807000790	ООО "СХП СТАРТ"	Польша	
			4807009489	ООО "СТАНОВОЕ-АГРО-ИНВЕСТ"	Испания	
			4811010409	ООО "ОПЫТНАЯ СТАНЦИЯ КВС"	Германия	
			4811024948	ООО "ЛИПЕЦКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ"	Ирландия, Латвия	
			4815006523	ООО "АВАНГАРД-АГРО-ЛИПЕЦК"	Латвия, Египет, Дания	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4816006170	ООО "АГРОЛИПЕЦК"	Германия, Нидерланды, Латвия, Ирландия, Испания	
			4824022352	ООО "ТРИО XXI"	Испания, Швеция, Латвия, Литва	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ АВРОРА"	Норвегия, Латвия, Нидерланды, Германия, Танзания	
			4825070824	ООО "СЕНТЯБРЬ"	Латвия, Египет, Нидерланды, Норвегия, Сенегал	
			4825115962	ООО "САСА ИНТЕРНЕШНЛ"	Румыния, Италия, Турция, Канада	
			4825130819	ООО "ГРОВАРД РУС"	Латвия, Норвегия	
15	Масла и жиры	12	4802024540	ООО "ППГ ИНДАСТРИЗ ЛИПЕЦК"	Польша	
			4822001364	ООО "ЛИБОЙЛ"	Узбекистан	
			4824033114	ООО "РОШЕН"	Украина	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "АВРОРА"	Литва, Норвегия	
			4825063802	ООО "ИНВЕСТ-ГРУПП ЧЕРНОЗЕМЬЕ"	Польша	
			4825070824	ООО "СЕНТЯБРЬ"	Норвегия, Латвия, Литва	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826111248	ООО "ТД ЧЕРНОЗЕМЬЕ"	Египет, Швейцария, Турция, Саудовская Аравия, Сингапур	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4826124367	ООО "АГРОТРЕЙД"	Иран, Сингапур, Саудовская Аравия	
17	Сахар и сахаристые изделия	13	4802000958	ЗАО "ГРЯЗИНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"	Сербия, Узбекистан, Таджикистан, Литва	
			4811005871	ОАО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"	Таджикистан, Узбекистан, Сербия	
			4824022352	ООО "ТРИО XXI"	Узбекистан, Норвегия	
			4824033114	ООО "РОШЕН"	Латвия, Таджикистан, Монголия, Туркмения, Азербайджан	Да
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "АВРОРА"	Сербия	
			4825070824	ООО "СЕНТЯБРЬ"	Швеция, Латвия	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
			4826128957	ООО "ПАРТНЕР-ВЭД"	Украина	
19	Готовые продукты на основе муки	16	4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Монголия	
			4823071974	ООО "ПРОДТОРГ"	Украина	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826004888	ПАО "ЛИМАК"	Молдова, Абхазия, Азербайджан	Да

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Узбекистан, Монголия, Вьетнам, Украина, Молдова	Да
			4826053236	ООО "СНЭК-ГРУП"	Украина, Таджикистан	
			4826074726	ООО "ФЕНИКС"	ОАЭ	
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
4	Молочная продукция, яйца, мед	23	4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Узбекистан, Украина	
			482604437663	КФХ ВАШЛАНОВ МИХАИЛ СТЕПАНОВИЧ	Китай	
18	Какао и продукты из него	23	4807029372	ООО "ИМПЕРСКИЕ СЛАДОСТИ"	Киргизия	
			4813013821	ООО КЦ "МЕРЛЕТТО"	Таджикистан, Грузия, Абхазия, Азербайджан, Узбекистан	Да
			4824033114	ООО "РОШЕН"	Таджикистан, Монголия, Азербайджан, Латвия, Грузия,	Да
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
			482852000000	ИП РАХИМОВ ШАВКАТ АБДУАЛИЕВИЧ	Таджикистан	
21	Разные пищевые про-	25	4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Алжир, Узбекистан, Ирак, Ангола, Буркина-Фасо	Да

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
	дукты		4822000233	АО "ЛИПЕЦКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ"	Абхазия, Израиль, Китай	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Украина, Азербайджан, Китай	Да
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
			482852000000	ИП РАХИМОВ ШАВКАТ АБДУАЛИЕВИЧ	Таджикистан	
24	Табак	28	4816022768	ОАО "УСМАНЬ-ТАБАК"	Украина	
22	Вода, напитки, спирт	30	4807003494	ООО "ЭДЕЛЬВЕЙС Л"	Германия	
			4811023542	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ"	Азербайджан, Грузия, Абхазия, Монголия, Туркмения	Да
			4822001318	ОАО "КОМПАНИЯ РОСИНКА"	Сербия, Украина, Азербайджан, Узбекистан, Франция	Да
			4824063447	ООО "ЕВРОХИМ"	Украина	
			4825095681	ООО "ЛИПЕЦКПИВО"	Украина, Таджикистан, Китай, Израиль	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825115521	ООО "АЛЬФАПАК"	Украина	
			4825123628	ООО "ВЕСТА"	Украина	
			4825124780	ООО "ВЕЛЕС"	Украина	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Монголия, Молдова, Украина, Узбекистан, Абхазия	Да
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
23	Корма	35	4802000958	ЗАО "ГРЯЗИНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"	Латвия, Литва	
			4804000086	ПАО "ДОБРИНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"	Латвия, Турция	
			4811005871	ОАО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"	Латвия	
			4817003310	ООО "ДОНСКАЯ НИВА"	Литва, Польша, Германия	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ АВРОРА"	Латвия, Нидерланды, Швеция, Дания	
			4825070824	ООО "СЕНТЯБРЬ"	Латвия, Нидерланды, Дания, Марокко, Швеция	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826004888	АО "ЛИМАК"	Турция	
			4826070626	ООО "ФРЕШ"	Нидерланды	
			4826110981	ООО "ЭКСПОТРЕЙДГРУПП"	Латвия	
			4826111248	ООО "ТД ЧЕРНОЗЕМЬЕ"	Германия, Латвия, Литва, Грузия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
2	Мясо и субпродукты	36	4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
1	Живые животные	37	4802024243	ООО "ЕВРО ГЕН"	Грузия	
			481100698706	КФХ СИМАКОВ НИКОЛАЙ АЛЕКСЕЕВИЧ	Узбекистан	
			482403032709	КФХ СИМАКОВ АНТОН НИКОЛАЕВИЧ	Узбекистан	
16	Готовые продукты из мяса и рыбы	39	482500308335	ИП ШУБИН ВАСИЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ	Украина	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Молдова, Украина, Узбекистан, Грузия, Азербайджан	Да
			4826053236	ООО "СНЭК-ГРУП"	Украина	
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
12	Маслосемена	44	480101258270	ИП АРХИПЦЕВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ	Германия	
			4811010409	ООО "ОПЫТНАЯ СТАНЦИЯ КВС"	Германия	
			4811024948	ООО "ЛИПЕЦКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ"	Латвия	
			4813029370	ООО "БЛАГО"	Германия	
			4816006170	ООО "АГРОЛИПЕЦК"	Испания	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ АВРОРА"	Узбекистан	
			4825070824	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СЕНТЯБРЬ"	Латвия	
11	Продукты перемола	45	4818000544	АО "ЧАПЛЫГИНСКИЙ КРАХМАЛЬНЫЙ ЗАВОД"	Узбекистан	
			4824033114	ООО "РОШЕН"	Украина	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
20	Плодоовощная продукция	46	4802024211	ООО "ЛЭМ УЭСТОН БЕЛАЯ ДАЧА"	Азербайджан, Израиль, Узбекистан, Таджикистан, Грузия	Да
			4811023542	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ"	Азербайджан, США, Туркмения, Абхазия	Да
			4823071974	ООО "ПРОДТОРГ"	Украина	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Монголия, Молдова, Узбекистан, Украина, Китай	Да
			4826053236	ООО "СНЭК-ГРУП"	Украина, Таджикистан	
			4826074726	ООО "ФЕНИКС"	ОАЭ	
			4826127495	ООО "ЮНИВЕРСАЛ ДИСТРИБУШН КОМПАНИ"	Украина	
Машиностроение						

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
84	Механическое оборудование и техника, компьютеры	1	4802001260	ООО "СИСТЕМ СЕНСОР ТЕХНОЛОГИИ"	Китай	
			4802002850	ГРЯЗИНСКИЙ КУЛЬТИВАТОРНЫЙ ЗАВОД (ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)	Болгария, Киргизия	
			4802005064	ООО "ТД "АГРИС ТС"	Украина	
			4802008298	ООО "ЭКИНЛЕР"	Турция	
			4802009541	ООО "СЭСТ-ЛЮВЭ"	Италия, Чехия, Украина, Вьетнам, Словакия	
			4802011029	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РАЦИОНАЛ"	Германия	
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Словакия, Турция, Бельгия	
			4802024405	ООО "ТРИОТТ ЛИПЕЦК"	Литва, Нидерланды	
			4802024613	ООО "НБР РУС"	Румыния, Турция	
			4802024719	ООО "ШАТАЛОВ"	Чехия, Молдова	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Узбекистан, Китай, Алжир, Саудовская Аравия, Молдова	
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия	
			4802025455	ООО "ВИССМАНН ЛИПЕЦК"	Германия	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4807006470	ООО "ТЕРБУНСКИЙ ГОНЧАР"	Германия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4807013559	ООО "КОЛОС"	Грузия	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Молдова, Болгария	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия, Швеция, ЮАР, Нидерланды	
			4813006239	ООО "РОПА РУСЬ"	Германия	
			4813010059	ООО "ХАВЛЕ ИНДУСТРИВЕРКЕ"	Италия, Австрия, Швеция	
			4813013074	ООО "ХОРШ РУСЬ"	Азербайджан, Украина, Германия, Китай	Да
			4816011910	ООО "АВИОН"	Украина	
			4816023578	ООО "ЛИТМАШПРИБОР"	Украина, Болгария, Грузия	
			4821003432	ОАО "ГИДРОПРИВОД"	Украина, Эстония	
			4821023005	ООО "ДЖ.Т.И.ЕЛЕЦ"	Германия	
			4821035730	ООО "ЕЛЕЦКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	Сербия, Молдова, Грузия, Болгария	
			4822000233	АО "ЛИПЕЦКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ"	Абхазия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Украина, Польша, Италия, Румыния, Словакия	
			4823006703	ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ"	Германия	
			4823024597	ООО "М-АВТО"	Молдова	
			4823030135	ЗАО "ЛИПЕЦКИЙ СТАНКОЗАВОД ВОЗРОЖДЕНИЕ"	Болгария	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			482308223728	ИП ЗАФАРИ АБДУЛЛО	Таджикистан	
			4824006696	АО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН"	Украина	
			4824030642	ООО "Л-ПАК"	Тайвань	
			4824033121	ООО "ОБОРУДОВАНИЕ"	Узбекистан	
			4824048417	ООО "ЛИНК ПТ"	Италия	
			4824055990	ООО "ЛИДЕР"	Узбекистан	
			4824058912	ООО "ЭНЕРГОКОМ"	Киргизия	
			4824060421	ООО "ЛАКИГРЕЙН"	Украина	
			482415717094	ИП БУНЦЕВИЧ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	Туркмения	
			4825003761	АО "АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ АВРОРА"	Италия	
			4825007854	ООО "ЛПО ЭЛЕКТРОАППАРАТ"	Германия	
			4825032378	ООО "ИНТЕРАГРОЗАПЧАСТЬ"	Украина	
			4825049572	ООО "ГП АЛЬТЕРНАТИВА"	Узбекистан, Абхазия	
			4825062319	ООО "ЕВРАЗИЙСКИЕ ПРИБОРЫ"	Литва	
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан	
			4825072356	ООО "ЛСП"	Узбекистан	
			4825093878	ООО "РОШЕНЦЕНТР-Л"	Украина	
			4825095681	ООО "ЛИПЕЦКПИВО"	Украина	
			4825099407	ООО "СИЛОКИНГ РУСЬ"	Германия	
			4825101173	ООО "ЭКОТЕХПРОЕКТ"	Италия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4825101230	АО СТП-ЛСП	Чехия, Германия, Гвинея	
			4825114285	ООО "АГРОТЕХ-СОЮЗ"	Украина	
			4825118427	ООО "ПК "ЭНЕРКОМ"	Дания	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Китай	
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	
			4826042643	ЗАО "ЛССП"	Узбекистан	
			4826063280	ООО "ИНТЕРМАШ"	Вьетнам, Болгария, Германия, Израиль	
			4826071348	ООО "НМФ "АМБИЛАЙФ"	Польша, Литва, ОАЭ, Туркмения	
			4826073120	ООО "ЛИПЕЦКИЙ ЗАВОД ПРОФИЛЕГИБОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Киргизия, Молдова	
			4826103582	ООО ТД "ГЕРМЕС"	Литва	
			4826106960	ООО "ЛИПЕЦКИЙ ЗАВОД ПРОФИЛЕГИБОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Узбекистан, Румыния, Молдова, Латвия, Туркмения	
			4826120443	ООО ЛОЭЗ "ГИДРОМАШ"	ОАЭ	
			4826122433	ООО "СТАНКОКОМПАНИЯ СД"	Украина	
			48275500000	ИП КАРИМОВ ИЛХОМ РАХИМ УГЛИ	Узбекистан	
			482800030190	ИП АЛ НАСЕР МОХАММАД ТИСЕР	Ливан, Иордания, Гвинея	
87	Автотехни-	6	4807013559	ООО "КОЛОС"	Грузия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
	ка		480802221800	ИП ВОРОНИН ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ	Япония	
			480802634042	ИП ВОРОНИНА СОФЬЯ ИГОРЕВНА	Япония, Мьянма	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Молдова	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Польша, Германия	
			4816009277	ООО "ТЕХНОТРЕЙД"	Узбекистан	
			4816011910	ООО "АВИОН"	Украина	
			482300070325	ИП ХАЛЬЗЕВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ	Грузия	
			482308223728	ИП ЗАФАРИ АБДУЛЛО	Таджикистан	
			4824006696	АО "ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА РОШЕН"	Украина	
			4824060421	ООО "ЛАКИГРЕЙН"	Украина	
			4825093878	ООО "РОШЕНЦЕНТР-Л"	Украина	
			4825099407	ООО "СИЛОКИНГ РУСЬ"	Германия	
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	
			4826103582	ООО ТД "ГЕРМЕС"	Литва	
			4826127953	ООО "АРИАННАЭКСПОРТ"	Япония	
			4826139363	ООО "ОПТИМИСТ"	Нидерланды	
			482800030190	ИП АЛ НАСЕР МОХАММАД ТИСЕР	ОАЭ, Ливан	
			485837900000	ИП ШАРИПОВ ФАЙЗУЛЛО САФИБЕКОВИЧ	Узбекистан	
Производство резиновых и пластмассовых изделий						

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
39	Пластмассы и изделия из них	9	4802010226	ООО "ОБО БЕТТЕРМАНН ПРОИЗВОДСТВО"	Германия	
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Германия, Словакия	
			4802011710	ООО "ЙОКОХАМА Р.П.З."	Япония	
			4802024540	ООО "ППГ ИНДАСТРИЗ ЛИПЕЦК"	Италия, Турция, Польша, Нидерланды	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Узбекистан, Грузия, Китай, Великобритания	
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Италия, Норвегия	
			4807003494	ООО "ЭДЕЛЬВЕЙС Л"	Германия	
			4807013380	АО "РАФАРМА"	Италия, Германия	
			4811000094	ОАО "СТРОЙМАШ"	Молдова	
			4811005751	ООО "ЛЕБЕДЯНЬМОЛОКО"	Германия	
			4811006508	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	Болгария	
			4811009474	ООО "КВЕРНЕЛАНД ГРУП МАНЮФЕКТЕРИНГ ЛИПЕЦК"	Германия	
			4811025155	ООО "БИПЛАСТ"	Швеция, Великобритания, Италия, Польша, Германия	
			4813013998	ООО "ПЛАСТИФОРМ"	Германия, Литва	
			4813014303	ООО "НПК ЭКОТЕКС"	Мьянма, Великобритания	
			4822001318	ОАО "КОМПАНИЯ РОСИНКА"	Франция, Италия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Польша, Италия, Турция, Словакия, Бразилия	
			4823012270	ООО "ПРОМИЗДЕЛИЯ"	Грузия	
			4824012957	ООО "ЭЛЕКТРОМА"	Узбекистан	
			4824033114	ООО "РОШЕН"	Украина	
			4824061070	ООО "МЕЗО"	Молдова	
			4825005871	ОАО "ПОЛИМЕР"	Молдова, Грузия	
			4825029382	ООО "ЛИПЕЦК-КНИППИНГ"	Китай	
			4825050835	ООО "ТПГ"РД"	Украина	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825099615	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННО ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ "ФЛЕКСТЕЙП"	Украина	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Узбекистан, Грузия, Китай	
			4826022365	АО "ПРОГРЕСС"	Украина, Германия, Чехия, Италия, Финляндия	
			4826030969	ООО "КОМПАНИЯ "АССОЛЬ"	Польша, Швейцария, Франция	
			482604197179	ИП ТОЛСТЫХ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ	Латвия, США, Азербайджан, Украина, ОАЭ	Да
			4826071348	ООО "НМФ АМБИЛАЙФ"	Польша, ОАЭ	
40	Каучук и резинотехнические изделия	18	4802011710	ООО "ЙОКОХАМА Р.П.З."	Швеция, Норвегия, Португалия, Великобритания, Япония	
			4802023803	ООО "ЛАНКСЕСС ЛИПЕЦК"	Германия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Узбекистан	
			4811006508	ООО "ЛЕБЕДЯНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	Болгария	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Италия	
			4825050835	ООО "ТПГРД"	Словакия	
			4825083742	ООО "ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ "СВОБОДНЫЙ СОКОЛ"	Австрия, Молдова, Швеция, Литва, Польша	
			4825095755	ООО "ЮНИХИМ ГМБХ"	Украина	
			4825124861	ООО "ТЕХНА-СЕРВИС"	Украина	
			4826029057	ООО "ФИРМА "АВТОРИТЕТ"	Литва	
Производство электрического оборудования						
85	Производство электрического оборудования	2	4802001260	ООО "СИСТЕМ СЕНСОР ТЕХНОЛОГИИ"	Италия	
			4802002360	ООО "ИНТЕГРА"	Украина	
			4802008298	ООО "ЭКИНЛЕР"	Турция	
			4802010226	ООО "ОБО БЕТТЕРМАНН ПРОИЗВОДСТВО"	Германия, Венгрия	
			4802011029	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РАЦИОНАЛ"	Германия	
			4802024740	ООО "ТЕХНА"	Украина, Узбекистан, Китай, Грузия	
			4802024853	ООО "АББ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ"	Норвегия, Италия, Германия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4807003494	ООО "ЭДЕЛЬВЕЙС Л"	Молдова	
			4811010409	ООО "ОПЫТНАЯ СТАНЦИЯ КВС"	Франция	
			4813006239	ООО "РОПА РУСЬ"	Германия	
			4814016293	ООО "ГАММА"	Украина	
			4816024123	ООО "ГЕНБОРГ"	Эстония, Украина, Литва, Германия	
			4821000142	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ЭНЕРГИЯ"	Азербайджан, Узбекистан, Литва, Индия, Таджикистан	Да
			4821001509	ПАО "ПРОЖЕКТОРНЫЕ УГЛИ"	Украина, Латвия, Узбекистан, Грузия, Киргизия	
			4823005682	АО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ"	Турция, Польша, Венгрия, Италия, Румыния	
			4823006703	ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ"	Германия, США	
			4824006696	АО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН"	Украина	
			4824015267	ООО "КОНТУР-ФЛОК"	Франция	
			4824055990	ООО "ЛИДЕР"	Узбекистан	
			4824063398	ООО "НПО КРИОТЕХНОМЕД-Л"	Франция	
			4824080900	ООО "КАЛИНА АГРО"	Монголия	
			4825007854	ООО "ЛПО ЭЛЕКТРОАППАРАТ"	Таджикистан, Украина	
			4825050835	ООО "ТПГРД"	Украина, Грузия, Сербия	

HS код / ТН ВЭД код	Наименование отраслей / товарных групп	Итоговый ранг импортируемой Азербайджаном товарной группы	ИНН компании	Наименование компании	Ключевые страны-партнеры (не более 5 по убыванию значимости)	Поставки в Азербайджан
			4825085130	ООО "ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "РИШ ДЕВЕЛОПМЕНТ"	Монголия, Украина, Узбекистан	
			4825093878	ООО "РОШЕНЦЕНТР-Л"	Украина	
			4825124861	ООО "ТЕХНА СЕРВИС"	Узбекистан, Уганда	
			4826063280	ООО "ИНТЕРМАШ"	Азербайджан	Да
			4826073120	ООО "ЛИПЕЦКИЙ ЗАВОД ПРОФИЛЕГИБОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ"	Молдова	
			4826101345	ООО "КАРБОНЭЛЕКТРО"	Украина, Индия	
90	Оптика, приборы, медицинская техника	20	4802008298	ООО "ЭКИНЛЕР"	Турция	
			4802011068	ООО "БЕКАРТ ЛИПЕЦК"	Бельгия, Словакия	
			4802011710	ООО "ЙОКОХАМА Р.П.З."	Вьетнам	
			4803000975	ООО "АНГЕЛ ИСТ РУС"	Германия	
			4813013074	ООО "ХОРШ РУСЬ"	Германия	
			4823006703	ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ"	США	
			4823058003	ООО "НОРМАН ГРУП"	Вьетнам	
			4824006696	АО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН"	Украина	
			4825003761	ОАО"АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "АВРОРА"	Италия	
			4825066874	ООО "ПРОМЭНЕРГО"	Узбекистан, Латвия	
			4825120592	ООО "ПРОМРЕСУРСЫ"	Украина	

Рассмотрим основные нетарифные барьеры для ряда ключевых товаров из товарных групп в торговле с Республикой Азербайджан.

В соответствии с Таможенным кодексом Азербайджанской Республики, утвержденным Законом Азербайджанской Республики от 24 июня 2011 года № 164-IVQD, лицо, ответственное за транспортное средство, на котором ввозимые товары прибывают на таможенную территорию, обязан предварительно представить в таможенные органы следующие сведения:

- ожидаемое время прибытия на таможенную территорию;
- направления и маршруты движения транспортного средства;
- перевозимый груз;
- таможенный участок, на который прибывает транспортное средство.

По прибытию транспортного средства необходимо сообщить об этом таможенным органам в течение 1 часа после прибытия (в случае прибытия во внерабочее время таможенных органов – в течение 1 часа после начала их работы).

Кроме того, перевозчик, импортер или иное заинтересованное лицо, обладающими полномочиями в отношении товаров, ввозимых на территорию Азербайджанской Республики обязан представить таможенным органам Азербайджана краткую импортную декларацию до фактического ввоза товаров. Подача краткой импортной декларации осуществляется в электронной форме. Внесение изменение в поданную краткую импортную декларацию разрешено до:

- уведомления таможенными органами о проведении проверки в отношении ввозимых товаров;
- установления таможенными органами недостоверности указанных сведений;
- выдачи таможенными органами разрешения на вывоз из места, где они были представлены.

Не позднее 15 дней со дня предъявления товаров таможенным органам в месте их прибытия необходимо осуществить подачу таможенной декларации с использованием электронных средств связи. В рамках проверки сведений, указанных в таможенной декларации, таможенные органы имеют право потребовать представления документов, относящихся к ввозимым товарам.

В металлургической отрасли лидирует товарная группа 73, в которой основной по объему экспортируемый продукт Липецкой области – 7303001000 «Трубы, трубки и профили полые, из чугунного литья, используемые в системах, работающих под давлением».

Данная категория товаров часто приобретается через процедуру государственных закупок. Экономические, правовые и организационные основы государственных закупок в Азербайджанской Республике определены в Законе Азербайджанской Республики от 27 декабря 2001 года № 245-IIQ «О государственных закупках».

Закон № 245-IIQ включает в себя широкий круг случаев, когда организация, осуществляющая закупку, может выбрать неконкурентную процедуру тендера. Например, закон позволяет закупку у единственного поставщика, если возникает срочная необходимость в товарах, и организация тендера или использование других методов закупок не целесообразны (ст. 21.1.2). Закон также допускает проведение ограниченных (закрытых) тендеров, если время или расходы, используемые на рассмотрение и оценку тендерных заявок непропорциональны стоимости востребованных товаров (работ и услуг) (статья 19.2.2). При этом отсутствует нормативное закрепление критериев и методов определения «нецелесообразности» и «непропорциональности», что дает государственным заказчикам возможности для субъективного трактования вышеуказанных положений Закона.

В отрасли АПК наиболее важна товарная группа 10 «Зерно», в которой по объему экспорта лидирует код 1005900000 «Кукуруза прочая».

В отношении данного товара действуют фитосанитарные требования, предъявляемые к растениеводческой продукции, ввозимой на территорию Азербайджанской Республики.

Партии растениеводческой продукции (овощи, продовольственный картофель, фрукты и ягоды, семена и посадочный материал, посадочный материал декоративных, древесно-кустарниковых, цветочных и других растений, горшечные растения, срезанные цветы, зерно, продукты его переработки и не зерновое сырье, лесо- и пиломатериалы), ввозимые на территорию Азербайджанской Республики, должны сопровождаться

фитосанитарным сертификатом страны-экспортера и импортным карантинным разрешением, выдаваемым Азербайджанской Республикой.

Запрещается в качестве упаковочного и подстилочного материала использовать сено, солому и другие материалы, которые могут быть переносчиками карантинных объектов. В качестве упаковочного материала может применяться бумага, пластик и другие материалы, которые не могут быть переносчиками карантинных объектов.

На каждой упаковке продукции должна быть маркировка, содержащая информацию о наименовании продукции, стране ее происхождения, экспортере и/или реэкспортере. Перевозка продукции должна осуществляться в крытом, герметичном транспортном средстве, в новой таре и упаковке (где приемлемо).

Ввоз на территорию Азербайджанской Республики зерна, продуктов его переработки и не зернового сырья разрешается в течение всего года.

Древесные упаковочные и крепежные материалы, ввозимые на территорию Азербайджанской Республики, должны быть обеззаражены и промаркированы в соответствии с требованиями Международного стандарта по фитосанитарным мерам №15 «Руководство по регулированию древесных упаковочных материалов в международной торговле» и должны быть свободны от карантинных объектов. При отсутствии маркировки древесные упаковочные и крепежные материалы должны сопровождаться фитосанитарным сертификатом страны-экспортера.

В Азербайджанской Республике действует государственный стандарт № AZS 731-1-2015 «Халяльная еда. Общие руководящие принципы», который является идентичным стандарту, утвержденному Институтом стандартизации и метрологии исламских стран (OIC/SMIIC 1:2011).

Стандарт устанавливает основные требования, которые должны соблюдаться на любой стадии жизненного цикла продукции, включая производство, обработку, сортировку, классификацию, упаковку, маркировку, контроль, погрузку, транспортировку, распределение и хранение халяльной продукции.

Данный стандарт распространяется на следующую пищевую продукцию и напитки: мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, яйцо и продукты из него,

зерно и продукты его переработки, жидкие и твердые жиры растительного и животного происхождения, фрукты и овощи и продукты их переработки, сахар и кондитерские изделия, напитки (алкогольные напитки), мед и продукты пчеловодства, биологически активные добавки, пищевые добавки, ферменты, микроорганизмы пищевые, рыба и рыбопродукты, вода, а также упаковочные материалы.

Сертификацию халяльной продукции осуществляют аккредитованные органы по сертификации в соответствии с государственным стандартом AZS 757-2014 «Halal məhsulların sertifikatlaşdırma qaydaları» (AZS 757-2014 «Правила сертификации халяльной продукции»).

Продукция, успешно прошедшая процедуру сертификации, маркируется соответствующим знаком.

В Азербайджанской Республики действуют протекционистские меры в отношении производителей сельскохозяйственной продукции. Совет аграрных субсидий Азербайджана принял решение согласно пункту 2.4 «Правил субсидирования производства сельскохозяйственной продукции», утвержденных Президентом Азербайджанской Республики от 27 июня 2019 года № 759 «Посадка, выращивание сельскохозяйственных культур и производство сельскохозяйственных культур по регионам» о предоставлении субсидий. Согласно решению, с 2020 года при базовой стоимости 200 манатов коэффициенты посева и размер субсидий по сельскохозяйственным растениям определены в особом порядке.

Наиболее значимый экспортный товар в отрасли машиностроения Липецкой области – 8450111100 «Полностью автоматические стиральные, бытовые или для прачечных, машины с отжимным устройством и фронтальной загрузкой».

При экспорте данной категории товаров важна защита товарного знака и наименования.

Закон Азербайджанской Республики от 12 июня 1998 года № 504-IQ «О товарных знаках и географических указаниях» определяет правовые основы защиты товарных знаков и географических указателей в Азербайджане.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы: слова, личные имена,

буквы, цифры, изобразительные элементы, форма товаров или же расфасовка, любое сочетание цветов и всего вышеуказанного (статья 4). Под географическим указанием понимается обозначение, устанавливающее связь происхождения товара с государством, регионом, территорией или местом на определенной территории (с географическим объектом) и в то же время отражающее особое качество, известность и другие качества этого товара в основном в связи с географическим происхождением (статья 8). Не регистрируются обозначения, являющиеся названиями географических объектов или отражающие это название, но не относящиеся к географическим объектам в Азербайджанской Республике, а также географические указания, не защищенные в стране происхождения.

Этапы регистрации товарных знаков и географических указаний:

- подача притязательного документа,
- определение приоритета,
- экспертиза,
- регистрация товарных знаков и географических указаний в государственном реестре,
- выдача свидетельства о товарном знаке и географическом указании.

Соответствующий орган исполнительной власти на основе решения экспертизы и положительного решения Апелляционного совета, связанного с опротестованием, а также в соответствии с частью шестой статьи 14 настоящего Закона, в течение 1 месяца регистрирует товарный знак и географическое указание в Государственном реестре. Сведения, включенные в реестр, публикуются в официальном бюллетене соответствующего органа исполнительной власти.

Регистрационное свидетельство о товарном знаке и географическом указании выдается соответствующим органом исполнительной власти. Свидетельство подтверждает факт регистрации знака в качестве товарного, его приоритет, исключительное право владельца знака, касающееся товаров и оказанных услуг, и отражает описание зарегистрированного знака. В свидетельство о коллективном знаке включаются также данные о лицах, имеющих право на пользование знаком (членах объединения).

Законом определен срок действия регистрации товарных знаков и географических указаний – в течение 10 лет с даты подачи притязательного документа в соответствующий орган исполнительной власти.

Пропуск предназначенных для экспорта контрафактных товаров с таможенной территории может быть приостановлен решением таможенных органов. При пропуске через таможенные границы Азербайджанской Республики товаров, незаконно снабженных знаком правообладателя, он имеет право обратиться к таможенным органам с обоснованной просьбой приостановить пропуск этих товаров через границу, а также получить информацию о количестве товаров и об экспортере, импортере, перевозчике этих товаров.

Закон Азербайджанской Республики от 10 июня 1997 года №312-IQ «О патенте» предусматривает следующие условия патентоспособности изобретения:

- технические решения, относящиеся к продукции или способу в любой отрасли, считаются объектами изобретения;

- изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо (полезно);

- изобретение признается новым, если оно не повторяет какую-то часть из совокупности наличных знаний. К совокупности наличных знаний относятся сведения, ставшие общедоступными в мире до даты подачи заявки на изобретение.

При установлении новизны изобретения к имеющейся совокупности знаний также относятся заявки на изобретение и полезную модель, которые обладают приоритетом, поступили в соответствующий орган исполнительной власти Азербайджанской Республики и не были отозваны, изобретение и полезная модель, которые охраняются патентом в Азербайджанской Республике.

Не признается обстоятельством, порочащим новизну объекта, указанного в заявке, такое раскрытие информации о его сущности автором, заявителем или любым лицом, прямо или косвенно получившим от них эти сведения, если заявка на изобретение подана в соответствующий орган исполнительной власти в течение 12 месяцев с даты раскрытия информации. При этом обязанность доказательства данного факта лежит на

авторе или заявителе.

Изобретение признается имеющим изобретательский уровень, если оно для специалиста в этой области явно не следует из наличных знаний. Изобретение признается промышленно применимым, если оно может быть изготовлено или использовано в какой-либо сфере промышленности и хозяйства.

Изобретениями не признаются:

- открытия;
- научные теории;
- математические методы;
- результаты художественно-конструкторских работ (дизайна);
- методы организации и управления хозяйством и интеллектуальной деятельностью;
- игровые правила и методы;
- алгоритмы и программы для компьютеров;
- способы предоставления информации;
- условные знаки, обозначения, расписания и правила;
- проекты и схемы планировки сооружений (сооружений типа строения), зданий и территорий;
- методы диагностики болезней.

Патент на изобретение в Азербайджане может быть получен путем подачи заявки на патент в Государственное агентство по стандартизации, метрологии и патентам Азербайджанской Республики, а также Международное бюро ВОИС в Женеве.

3. Рекомендуемые мероприятия, направленные на наращивание экспорта в приоритетных отраслях: отраслевые выставочно-ярмарочные, конгрессные мероприятия, заседания ассоциаций и прочие

1. Металлургия и металлообработка.

1.1. BakuBuild 2021.

Место и сроки проведения: Баку, 20-22.10.2021.

Сайт и контактные данные: https://bakubuild.az/ +994 12 404 10 40

Краткая информация: BakuBuild - самая большая специализированная площадка Азербайджана и Кавказского региона в строительной области, которая обеспечивает максимально эффективное взаимодействие участников рынка — производителей, поставщиков, конечных потребителей. Выставка включает множество разделов, одно из центральных мест традиционно занимает сектор металлопроката, где представлены, в том числе, строительные металлоконструкции, продукты металлообработки, прокат. В 2019 году в выставке приняло участие 225 компаний из 19 стран мира. Более 9 тыс. посетителей, из которых 81% - профессионалы отрасли.

2. Агропромышленный комплекс.

2.1. Caspian Agro 2021.

Место и сроки проведения: Баку, 19-21.05.2021.

Сайт и контактные данные: https://caspianagro.az/ +994 12 404 1000

Краткая информация: выставка собирает на одной площадке самых главных игроков сельскохозяйственной отрасли, местных и иностранных специалистов, а также многотысячную аудиторию профессиональных посетителей, среди которых импортеры, экспортеры, дистрибьюторы, представители оптовой и розничной торговли, фермеры. В 2019 году выставку посетило 240 компаний из 27 стран, 8798 специалистов из 51 страны.

2.2. InterFood Azerbaijan 2021.

Место и сроки проведения: Баку, 19-21.05.2021.

Сайт и контактные данные: https://interfood.az/ +994 12 404 1000

Краткая информация: InterFood Azerbaijan - одно из самых главных мест встречи

игроков пищевой промышленности Прикаспийского региона, ежегодно принимающая тысячи профессиональных посетителей из более 20 стран мира. Выставка ставит своей целью продвижение на рынок качественных товаров и установление прямых контактов между участниками и посетителями. На единой площадке будут представлены: кондитерские, мясные изделия, овощи и фрукты, молочная продукция, мясо-молочные продукты, соки, чай, табак, деликатесы и другие продукты питания от ведущих производителей отрасли, а также оборудование для переработки фруктов и овощей, маркировочное оборудование и многое другое.

3. Машиностроение.

3.1. Aquatherm Baku 2021.

Место и сроки проведения: Баку, 20-22.10.2021.

Сайт и контактные данные: https://aquatherm.az/ +994 12 404 10 40

Краткая информация: предоставляет возможность для знакомства с новой продукцией и технологиями в отоплении, водоснабжении, кондиционировании, вентиляции и оборудовании для бассейнов, саун и спа, а также является пространством профессионального диалога между десятками тысяч специалистов отрасли. В 2019 году экспозиции представили 66 компаний из 11 стран.

3.2. ADEX 2022.

Место и сроки проведения: Баку, 06-08.09.2022.

Сайт и контактные данные: https://adex.az/ +994 12 4041044

Краткая информация: международная военная выставка ADEX – это крупнейшее событие региона в области оборонной промышленности и внутренней безопасности, которое предоставляет участникам уникальную возможность встретиться с военным руководством Азербайджана, а также с мировым военно-оборонным сообществом. ADEX – это платформа для реализации вашей продукции посредством прямых покупателей, фирм-заказчиков, инфлуенсеров и конечных потребителей. Данные по выставке в 2018 году: участники - 224, национальные группы – 11, посетители – 6534, количество военных делегаций – 34.

4. Производство электрического оборудования.

4.1. Caspian Power 2021.

Место и сроки проведения: Баку, 01-03.06.2021.

Сайт и контактные данные: https://caspianpower.az/ +994 12 4041027

Краткая информация: на выставке представлены секции электротехнического оборудования, автоматизированных систем управления технологическими процессами, энергетического машиностроения, оборудования и техники для жилищно-коммунального хозяйства, систем и средств измерения и контроля и многие другие. В 2019 году экспозиции представили 301 компания из 34 стран, количество профессиональных посетителей превысило 5,3 тыс.

4.2. Bakutel 2021.

Место и сроки проведения: Баку, 01-03.12.2021.

Сайт и контактные данные: https://bakutel.az/ +994 55 4000577

Краткая информация: ежегодно выставка Bakutel собирает на своей площадке ведущих игроков телекоммуникационного рынка, являясь главной ареной для демонстрации IT продукции и услуг. Bakutel – не только самая масштабная IT-выставка в Прикаспийском регионе, но и уникальная бизнес площадка для нетворкинга, где завязываются прочные контакты. Выставка ожидает свыше 200 участников из 20 стран мира. В рамках выставки состоится 3-я Международная Дискуссионная Платформа – Bakutel Tech Talks. Эта уникальная площадка позволит поднять актуальные вопросы отрасли, создать конструктивный диалог между заказчиками и разработчиками, представить профессионалам индустрии инновационный контент.

4.3. Securex Caspian 2022.

Место и сроки проведения: Баку, 06-08.09.2022.

Сайт и контактные данные: https://securexcaspian.az/ +994 12 4048974

Краткая информация: «Securex Caspian» - это международное событие, которое является идеальной площадкой для демонстрации перспективных образцов техники, интегрированных систем безопасности и вооружения для правоохранительных органов, пограничных, спасательных и специальных служб. Выставка способствует созданию благоприятных условий для развития сотрудничества, обмена опытом и помогает

решению прикладных задач по обеспечению внутренней безопасности государства, общества и граждан.

4. Механизмы поддержки российского экспорта и список организаций, оказывающих финансовую и нефинансовую поддержку компаниям, реализующим экспортные проекты

Поддержка российских экспортеров осуществляется на нескольких уровнях как специализированными организациями, так и иными. Ниже представлены ключевые элементы инфраструктуры поддержки экспортеров с учетом выявленных отраслевых приоритетов и целевой страны экспорта – Республики Азербайджан.

1. Специализированные институты поддержки экспорта.

1.1. АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ).

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, консолидирующий группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки.

В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР»), АО РОСЭКСИМБАНК (финансирование экспорта) и АНО «Школа экспорта» (обучение экспортной деятельности), что позволяет обеспечить наличие продуктового предложения, удовлетворяющего потребности экспортеров различного профиля, находящихся на различных этапах экспортного цикла – от идеи, до обеспечения получения оплаты за поставленные на экспорт товары и услуги.

Основные услуги АО «Российский экспортный центр»[19]:

А. Поддержка экспортных поставок.

А1. Консультирование по вопросам логистики.

А2. Таможенное администрирование.

А3. Сопровождение процедур экспортного контроля (оказывается партнерами РЭЦ).

А4. Таможенное оформление (оказывается партнерами РЭЦ).

[19] В перечень услуг не включены готовые материалы в разных видах (аналитические материалы, правовая информация, навигатор по барьерам рынков и пр.), которые размещены на сайте РЭЦ и указаны как виды услуг в разделе Главная / Услуги

А5. Транспортно-экспедиторские услуги (оказывается партнерами РЭЦ).

Б. Аналитика и исследования.

Б1. Оценка зарубежных рынков (оказывается партнерами РЭЦ).

В. Продвижение на внешние рынки.

В1. Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса.

В2. Верхнеуровневый поиск партнера.

В3. Сопровождение переговоров.

В4. Размещение продукции на электронных торговых площадках с государственной поддержкой.

В5. Консультирование по способам организации экспортной интернет-торговли.

В6. Финансирование затрат на участие м международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях.

В7. Перевод документов на язык страны-импортера (оказывается партнерами РЭЦ).

В8. Разработка коммерческого предложения, презентаций, прочих материалов (оказывается партнерами РЭЦ).

В9. Поиск покупателя.

Г. Образовательные услуги.

Образовательная программа РЭЦ – это программа обучения для начинающих компаний-экспортеров основам и ведению экспортной деятельности, которая сочетает в себе лучшие практики от ведущих экспертов в области внешнеэкономической деятельности России и международный опыт. Программа включает в себя 13 тематических курсов. Также РЭЦ (АНО «Школа экспорта») совместно с РЭУ им. Плеханова предлагает совместную программу профессиональной переподготовки.

Д. Поддержка проектов на ранних стадиях.

Д1. Финансово-субсидийное консультирование.

Д2. Расширенное финансово-субсидийное консультирование.

Е. Сертификация, патентование, лицензирование.

Е1. Консультация по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках.

Е2. Базовое консультирование экспортеров о мерах патентно-правовой защиты.

Е3. Правовая охрана объектов патентных прав и товарных знаков за рубежом (оказывается партнерами РЭЦ).

Е4. Проведение патентных исследований (оказывается партнерами РЭЦ).

Е5. Оценка и учет нематериальных активов (оказывается партнерами РЭЦ).

Е6. Юридические услуги в области интеллектуальной собственности (оказывается партнерами РЭЦ).

Е7. Оформление и выдача сертификата свободной продажи.

Е8. Экспертиза документов в целях выдачи лицензии на экспорт.

Ж. Специальные программы по поддержке экспорта.

Ж1. Программа поддержки сертификации и омологации продукции.

Ж2. Программа поддержки сертификации продукции АПК на внешних рынках.

Ж3. Программа по поддержке транспортировки продукции промышленности гражданского назначения.

Ж4. Программа поддержки транспортировки сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

Ж5. Организация участия в специализированной бизнес-миссии.

Ж6. Компенсация по экспортным кредитам коммерческих банков.

Ж7. Обеспечение участия в дегустационно-демонстрационных мероприятиях.

Ж8. Специальная программа поддержки по регистрации объектов интеллектуальной собственности за рубежом.

Ж9. Финансирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях.

З. Страхование.

З1. Страхование отсрочки платежа МСП.

З2. Страхование отсрочки.

З3. Страхование международного лизинга.

З4. Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера.

З5. Страхование экспортного факторинга.

З6. Страхование кредита на финансирование проекта создания экспортно-ориентированных производств.

З7. Страхование подтвержденного аккредитива.

З8. Страхование кредита покупателю.

З9. Страхование российских инвестиций за рубежом.

З10. Страхование краткосрочной дебиторской задолженности.

З11. Страхование кредита поставщика.

И. Кредитно-гарантийная поддержка.

И1. Экспортный стандарт.

И2. Предэкспортное финансирование.

И3. Финансирование через подтвержденный аккредитив.

И4. Экспортный факторинг без права регресса.

И5. Гарантия в пользу налоговых органов для некрупных экспортеров (сумма возмещения до 5 млн. руб.).

И6. Прямой кредит иностранному покупателю.

И7. Финансирование дебиторской задолженности.

И8. Кредит банку иностранного покупателя.

И9. Гарантия возврата аванса.

И10. Гарантия в пользу налоговых органов.

И11. Тендерная гарантия.

И12. Гарантия исполнения обязательств.

И13. Гарантия платежа.

К. Программа поддержки российских брендов за рубежом «Made in Russia».

Все партнеры РЭЦ указаны на официальном сайте организации в 6 разделах:

- интеллектуальная собственность,

- логистические услуги,

- адаптация,

- таможня,

- продвижение бизнеса,

- экспортный контроль.

Сайт АО «Российский экспортный центр»: https://www.exportcenter.ru/

Электронная почта: info@exportcenter.ru

Телефон: +7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88.

Сайт ЭКСАР: https://www.exiar.ru/

Электронная почта: info@exiar.ru

Телефон: +7 (495) 783-11-88.

Сайт РОСЭКСИМБАНК: https://eximbank.ru/

Электронная почта: mailbox@eximbank.ru

Телефон: +7 495 967-07-67 / +7 (495) 967-07-10.

Зарубежный представитель РЭЦ в Республике Азербайджан: Гулиев Нури Ханлар оглы az@exportcenter.ru, guliev@exportcenter.ru +7 (968) 767-50-88

1.2. Центр поддержки экспорта Липецкой области.

Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области («ЦПЭ Липецкой области») осуществляет содействие субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) Липецкой области в выходе на иностранные рынки.

Основные услуги, оказываемые ЦПЭ Липецкой области, регламентированы Приказом Министерства экономического развития РФ №594 от 25.09.2019 и включают в себя следующие:

1) Информационные и консультационные услуги.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

2) Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

3) Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

4) Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

5) Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

6) Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

7) Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации.

В рамках предоставления услуги расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на оплату пошлин осуществляются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования 70% на 30% ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

8) Содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

9) Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

10) Организация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий несут самостоятельно.

11) Организация бизнес-миссий за рубеж.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий несут самостоятельно.

12) Организация бизнес-миссий в регионы России.

Расходы по проезду, проживанию и питанию участники несут самостоятельно.

13) Проведение обучающих мероприятий.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

14) Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства

на электронных торговых площадках.

Услуга предоставляется на безвозмездной основе для субъектов МСП (в рамках предусмотренного финансирования).

15) Организация работы по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования 80% на 20% ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного на 1 (один) субъект малого и среднего предпринимательства.

Сайт ЦПЭ Липецкой области: http://export48.ru

Электронная почта: cpe@48mb.ru

Телефон: +7(4742) 37-13-48.

2. Прочие институты поддержки экспортоориентированного бизнеса.

2.1. Союз «Липецкая торгово-промышленная палата».

Оказывает широкий спектр услуг для компаний, выходящих на новые географические рынки, в том числе по экспертизе и сертификации документов, содействию по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях, деловых миссиях, переводы, маркетинговые и рекламные услуги, информационно-консультационные услуги и др.

Сайт Союза «Липецкая торгово-промышленная палата»: http://lipetsk.tpprf.ru

Электронная почта: info@liptpp.ru

Телефон: +7(4742) 37-07-01.

2.2. Региональный центр инжиниринга Липецкой области.

В перечень услуг регионального центра инжиниринга, в том числе, входят составление бизнес-плана и программы развития, услуги по сертификации и продвижению товара на внутренние и внешние рынки.

Сайт Регионального центра инжиниринга Липецкой области: https://rci48.ru

Электронная почта: info@rci48.ru

Телефон: +7(4742) 57-48-57.

2.3. World steel association.

Мировая отраслевая ассоциация производителей стали, ее члены представляют 85% производства всей стали в мире. Занимается развитием рынка мирового рынка стали и представляет интересы участников ассоциации, проводит аналитические работы и исследования, организует международные мероприятия и пр.

Сайт: https://www.worldsteel.org/

Электронная почта: steel@worldsteel.org

Телефон: +32 2702 89 00.

2.4. International Grains Council (IGC).

Неправительственная организация, которая занимается развитием международного сотрудничества в сфере торговли зерном. Один из приоритетов – повышение прозрачности рынка через мониторинг и распространение информации о мировом рынке зерна, отслеживание государственного регулирования аграрной политики и перспективных исследований рынка.

Сайт: https://www.igc.int/

Электронная почта: igc@igc.int

Телефон: 44 (0)20 7513 1122.

2.5. European Livestock and Meat Trades Union (UECBV).

Крупнейшая европейская организация, объединяющая множество национальных ассоциаций ЕС, а также Японии, Норвегии, Швейцарии, России и Украины, представляющих рынки животноводства и мясной промышленности.

Сайт: http://www.uecbv.eu/

Электронная почта: info@uecbv.eu

Телефон: +32 2230 46 03.

2.6. International Dairy Federation.

Глобальная неправительственная организация, охватывающая компании из всех звеньев всей цепочки создания молочной продукции

Сайт: https://www.fil-idf.org/

Электронная почта: communications@fil-idf.org

Телефон: +32 2 325 67 40

2.7. The Federation of Oils, Seeds and Fats Associations Ltd (FOSFA).

Профессиональны международный арбитражный орган, занимающимся заключением контрактов и мировой торговлей масличными семенами, маслами и жирами. На международном уровне 85% мировой торговли маслами и жирами осуществляется по контрактам FOSFA.

Сайт: https://www.fosfa.org/

Электронная почта: info@fosfa.org

Телефон: +44 (0) 207 374 2346

2.8. The International Roundtable of Household Appliance Manufacturer Associations (IRHMA).

Международный круглый стол ассоциаций производителей бытовой техники включает крупнейшие национальные и паннациональные ассоциации производителей. Представляет собой неформальную площадку встреч ключевых игроков рынка для обсуждения перспектив отрасли.

Сайт: https://www.irhma.org/

Электронная почта: info@irhma.org

Телефон: +32 2738 78 10

2.9. European Tyre & Rubber Manufacturers' Association (ETRMA).

Европейская ассоциация (с широким международным участием) производителей, работающих в отраслях резинового производства и шинной индустрии.

Сайт: https://www.etrma.org/

Электронная почта: info@etrma.org

Телефон: +32 2 218 49 40

2.10. PlasticsEurope.

PlasticsEurope - ведущая общеевропейская ассоциация, представляющая производителей пластмасс, работающих в европейской индустрии пластмасс. Помимо производителей пластмасс, представленных PlasticsEurope, индустрия пластмасс включает переработчиков, представленных двумя ассоциациями европейских переработчиков пластмасс (EuPC и PRE), и производителей оборудо-

вания, представленных European Plastics and Rubber Machinery (EUROMAP).

Сайт: https://www.plasticseurope.org/

Электронная почта: info@plasticseurope.org

Телефон: +32 (0) 2792 30 99

2.11. International Confederation of Plastics Packaging Manufacturers (ICPP).

Международная конфедерация производителей пластиковой упаковки ICPP является международной организацией национальных и региональных ассоциаций производителей пластиковой упаковки. Обязательства ассоциации заключаются в улучшении рамочных условий для международных перевозок опасных грузов в пластиковой упаковке и поощрении экологически безопасных методов управления жизненным циклом упаковки.

Сайт: https://icpp.org/

Электронная почта: info@icpp.org

Телефон: +49 6172 926673

2.12. EUROBAT.

Целью Ассоциации европейских производителей автомобильных и промышленных аккумуляторов (EUROBAT) является изучение всех вопросов, представляющих интерес для производителей аккумуляторных батарей и их субподрядчиков в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке.

Сайт: https://www.eurobat.org/

Электронная почта: eurobat@eurobat.org

Телефон: + 32 2 761 1653

2.13. EASA.

EASA - это международная торговая организация, объединяющая более 1800 электромеханических фирм по продаже и обслуживанию почти в 80 странах. EASA поддерживает компании, занимающиеся обслуживанием и продажей электродвигателей, насосов, приводов, средств управления, редукторов и другого вращающегося оборудования

Сайт: https://easa.com/

Электронная почта: fbeghain@easa9.org

Телефон: +352 691 886 286

2.14. Российско-азербайджанский деловой совет.

Основные направления деятельности:

1) выработка скоординированной позиции делового сообщества России в отношении взаимодействия с азербайджанскими партнерами и работы на рынке Азербайджана;

2) повышение роли заинтересованных представителей делового сообщества России при формировании и реализации государственной политики в области российско-азербайджанских торгово-экономических связей;

3) выявление конкретных возможностей для расширения и диверсификации российско-азербайджанского взаимодействия в деловой сфере;

4) создание дополнительных возможностей для диалога представителей деловых кругов России и Азербайджана путем встреч, конференций, рабочих групп и иных деловых мероприятий;

5) установление контактов и совместная работа с общественными объединениями России и Азербайджана, занимающими активную позицию по вопросам двустороннего торгово-экономического сотрудничества.

Сайт: http://www.radstrade.ru

Электронная почта: danilov@deloros.ru

Телефон: +7 (925) 618-45-02

5. Анализ эффективных механизмов продвижения и каналов продаж по выбранным приоритетным отраслям

Выбор наиболее эффективных механизмов продвижения и каналов продаж детерминирован как страновой спецификой, так и товарным рынком, который находится в тесной связи с отраслевыми характеристиками производства продукции. При этом выбор приоритетных каналов продаж определяет механизмы продвижения продукции, но не наоборот, что, в том числе, рассматривается в рамках модели маркетинг-микса 4P (продукт, цена, канал / место продаж, продвижение), где продвижение следует за каналом.

Каналы продаж выполняют ряд функций, которые должны быть реализованы для достижения эффективного сбыта в любом коммерческом проекте, в том числе экспортной ориентации.

Функции канала распределения (продаж):

1. Исследовательская работа - сбор информации, необходимой для планирования и упрощения процесса продаж до конечного потребителя.

2. Стимулирование - формирование и распространение данных о продукции, которые активизируют покупки.

3. Установление контактов - налаживание и поддержание связи с потенциальными покупателями.

4. Проведение переговоров - согласование цен и прочих условий для последующих продаж на территории рынка экспорта.

5. Организация товародвижения - транспортировка и складирование товара.

6. Финансирование - изыскание и использование средств для покрытая издержек по функционированию канала.

7. Принятие риска - принятие на себя ответственности за бесперебойную работу канала.

Выполнение первых четырех функций способствует заключению экспортных сделок, а оставшихся трех - исполнению уже заключенных сделок. В различных вариантах организации работы с экспортным рынком экспортер и импортер берут на себя

выполнение этих функций в разных сочетаниях и степени ответственности за каждую из них, так как возможно и соисполнение одной функции обеими сторонами экспортной сделки. Данные сочетания и пропорции функций каналов продаж собственно определяют схему дистрибьюции, по которой компаний начинает экспансию на внешний рынок.

В целом при выходе на экспортные рынки компания может выбрать один или несколько вариантов организации схемы сбыта и каналов реализации продукции на территории страны-импортера. К наиболее распространенным можно отнести:

1. Открытие / покупка юридического лица - резидента страны-импортера.
2. Открытие филиала / представительства на территории страны-импортера.
3. Создание совместного предприятия с резидентом страны-импортера.
4. Построение посреднической схемы (работа через дистрибьютора, дилера), представляющего широкий спектр интересов экспортера в целевой стране.
5. Прямые продажи на конечного потребителя.
6. Электронные торговые площадки.
7. Работа через агентов / комиссионеров.

Каналы сбыта продукции имеют собственную специфику. Ключевым моментом для каждого канала будет являться то, что при его выборе в дальнейшем экспортер при желании сменить канал может столкнуться с барьерами выхода, часто тяжело преодолимыми. Поэтому прежде, чем сделать выбор в пользу того или иного канала продаж, необходимо проанализировать следующие параметры:

- анализ выгодности конкретной магистрали для продукции;
- степень соответствия канала целевой аудитории покупателей;
- вероятность регулировать товародвижение;
- уровень конкурентоспособности;
- доля максимально вероятного дохода;
- минимальные расходы финансовых ресурсов;
- предполагаемое количество сбыта;
- возможность увеличения рынков продаж и привлечения внимания новых

потребителей.

Механизмы продвижения в стране-импортере формируются в зависимости от выбранных приоритетов в каналах продаж. Они включают в себя как организационные основы реализации (исполнение своими силами, генеральный аутсорсинг, аутсорсинг частных функций и пр.), так и инструментальное наполнение, то есть перечень конкретных инструментов продвижения. При экспансии на экспортные рынки часто применяются следующие:

- участие в отраслевых выставках и мероприятиях,
- почтовые рассылки и обзвоны,
- адаптация сайта для целевой страны экспорта (запуск нового сайта на домене страны-импортера или международном домене),
- Интернет-продвижение и реклама,
- работа в социальных сетях, в первую очередь, ориентированных на бизнес,
- «классическая» или оффлайн-реклама (теле-, радио-, печатная и пр.),
- паблисити и работа со СМИ,
- GR и т.д.

В соответствии с результатами оценки экспортного потенциала липецкой продукции в Республике Азербайджан было выделено 5 приоритетных отраслей для экспорта:

1) металлургия и металлообработка,
2) агропромышленный комплекс,
3) машиностроение,
4) производство резиновых и пластмассовых изделий,
5) производство электрооборудования.

Рассмотрим более подробно отрасль «металлургия и металлообработка».

Проведя оценку по выше приведенным параметрам с учетом статистики импорта Республикой Азербайджан металлической продукции, можно сделать вывод с следующих приоритетных каналах сбыта:

– построение посреднической схемы (работа через дистрибьютора);

– прямые продажи на конечным потребителям в Республики Азербайджан;

– работа через агентов.

Если обратиться к статистике экспорта из Липецкой области, то можно увидеть, что основной игрок-производитель ОАО «НЛМК» поставляет свою продукцию на 12 компаний резидентов Республики Азербайджан:

- «AZQALFAN-A» LTD (MMC);
- «CYPERSPASE-2003»;
- «АЗЕРТЕХНОЛАЙН» ООО;
- ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МАРС-А»;
- «ALFAMETALL» MMC;
- «BAHAR ENERGY OPERATING COMPANY LIMITED»;
- MMC «OMK METAL»;
- ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ГЫЗЫЛАГАДЖ ЛТД»;
- ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МЕТ-АК»;
- ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «УНИМЕТАЛ»;
- ООО «АЗГАЛФАН-А»;
- ООО «АТЕФ ГРУППА КОМПАНИЙ».

При этом поставки носят неритмичный характер. Объяснение данному факту достаточно простое. Завод (ОАО «НЛМК») работает по схеме квотирования продукции за месяц до запуска в производство, в свою очередь основные покупатели со стороны Республики Азербайджан часто заблаговременно не могут сформировать полный заказ и внести предоплату за продукцию за столь длительный срок. Поэтому, большая часть отгрузок идет с остатков на складе завода-производителя.

Выходом из данной ситуации может быть переход на работу между дистрибьютором ОАО «НЛМК» и покупателем в Республике Азербайджан.

Примером данной схемы могут служить поставки между резидентом Липецкой области ООО «ЛАСАР» и потребителем в Республике Азербайджан ООО «СУМГАИТСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК». Компания ООО «ЛАСАР» вела поставки

стальной ленты для бронемашин кабельно-проводниковой продукции. Стоит отметить, что потребность в Республике Азербайджан в продукции по коду HS / ТН ВЭД 72 достаточно высокая, и основным поставщиком продукции является именно Россия (объем импорта из РФ в 2019 году составил 183,5 тыс.$.

Поставки по коду HS 73 носят эпизодический характер и представлены взаимоотношениями между:

- ООО «ЗСК СЕНДВИЧ-ПАНЕЛЬ» (РФ) – «ILQAR» LTD (AZ);

- ООО «ВСО СТРОЙПРОФИЛЬ» (РФ) - ООО «АЗЕРСУН КЕНД ТЕСЕРРУФАТЫ МЕХСУЛЛАРЫ» (AZ);

ООО «СТАНДАРТ» (РФ) - UNIVERSAL PRO MMC (AZ);

«ВОЛЧАНСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД» (РФ) - ООО "VERDAN PLUS MMC» (AZ).

Проведя анализ поставок и схем работы российских экспортеров с предприятиями Республики Азербайджан, можно сделать вывод об отсутствии выстроенной системной работы по данному экспортному рынку. Основной игрок в лице ОАО «НЛМК» не рассматривает работу с Республикой Азербайджан как приоритетную (это видно по периодичности и разрозненности поставок), а компании второго уровня (передела) не смогли на текущий момент найти на территории Республики Азербайджан постоянных партнеров.

Что же касается каналов продвижения продукции предприятий отрасли «металлургия и металлообработка», то наиболее эффективными методами для выхода на рынок будут:

- активный поиск зарубежных партнеров в лице дистрибьюторов и конечных потребителей через звонки, почтовые рассылки, встречи;

- участие в специализированных выставках, в том числе выставках основных потребителей продукции отрасли;

- размещение информации о предприятии в различных справочниках и каталогах;

- участие в бизнес-миссиях на территорию Республики Азербайджан.

Компания-поставщик должна предложить поставки со свободных остатков на

своем складе готовой продукции, без предзаказа, с четкой системой ценообразования и логистики (основные поставки идут железнодорожным транспортом, но присутствуют поставки и автомобильным транспортом.

Ключевой точкой роста экспорта в данной отрасли могут стать компании переработчики продукции АО «НЛМК» (например, производители штрипса, профилей, пластин, листов и т.д.).

Второй по экспортному потенциалу отраслью в Липецкой области с точки зрения поставок в Азербайджан является агропромышленный комплекс (HS / ТН ВЭД коды по убыванию их приоритетности для азербайджанского рынка: 10,15,17,19,4,18,21,24,22,23,2,1,16,12,11,20). Наибольшими долями в товарных группах в экспорте Липецкой области обладают:

- 10 (зерно) – 1,77%;
- 15 (масла и жиры) – 1,24%;
- 23 (корма) – 0,48%
- 22 (вода, напитки, спирт) – 0,48%.

При этом если зерно активно поставляется в Азербайджан (около 42% липецкого экспорта в эту страну за пять лет), вода, напитки и спирт также продаются в значительном объеме (около 9% соответственно), то масла и жиры, а также корма не поступают на азербайджанский рынок.

Зерно из Липецкой области в основном поставляется централизованно через компании-операторы, собственно компании региона не отображаются как прямые поставщики в Республику Азербайджан. Это означает, что дальнейшие перспективы по повышению объемов отгрузок зерновых связаны либо с более активной позицией местных локальных производителей в их взаимодействии с такими национальными интеграторами, либо вовлечением в экспортную деятельность по зерну в Азербайджан липецкой торговой компании с компетенциями по продажам данной товарной группы в зарубежные страны (перечень таких компаний представлен в табл. 12 в разделе по товарной группе 10). Важным фактором в этом случае будет возможность предоставления покупателю (резиденту Республики Азербайджан) выгодных условий при поставке

DAP на одну из базовых железнодорожных станций Азербайджана, к примеру Самур.

Поставки товарной группы масел и жиров в экспорте Липецкой области в Азербайджан отсутствуют, однако ее потенциал велик. Доля импорта по HS / ТН ВЭД коду 1512 из РФ у Республики Азербайджан составляет 96%. Второе и третье место с долями 67% и 58% соответственно занимают поставки по кодам 1517 и 1516. Таким образом при высоком спросе на рынке Азербайджана, поставщики и производители Липецкой области, работающие с иной географией, могут рассмотреть данный рынок как перспективный.

Товарная группа 23 также может быть рассмотрена как потенциальная точка роста. Российская Федерация является одним из ключевых поставщиков кормов в Республику Азербайджан, занимая в импорте 22%.

Наиболее перспективными каналами для выхода на экспорт в рамках рассмотренных выше товарных групп агропромышленного комплекса станут:

1. Построение посреднической схемы (работа через дистрибьютора).

2. Работа через агентов.

Основным задачей по построению схемы продаж на территорию Республики Азербайджан будет выстраивания схемы расчетов (чаще работа через аккредитив) и ритмичности поставок (логистика). Работа через агентов сопряжена с вопросом уровня представления интересов компании в переговорах на территории Республики Азербайджан (юридический), и затрагивает вопрос ценообразования и стратегии продаж. В частности, может возникнуть вопрос о эксклюзивном представительстве на территории. На этапах формирования схемы работы стоит продумать условия предоставления данных прав, а также фиксировать в договоре минимальные объемы продаж, устанавливать испытательные сроки и т.д.

Товарная группа «вода, напитки, спирт», которая вошла в ТОП-4 перспективных агропромышленных товаров Липецкой области, занимает третье место в продуктовой структуре экспорта региона на территорию Республики Азербайджан. Экспорт осуществляют как крупные производители, например, ООО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ» (на дистрибьютора ООО «БЕНКОНС»), так и торговые компании, и представители сегмента

МСП.

Наиболее востребованные подгруппы по товарной группе 22 в Республике Азербайджан:

- 2202 в, в т.ч. минеральные воды и газированные воды с добавлением сахара или других подсластителей);

- 2208 (спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта <80%; спиртные напитки, ликеры и прочие спиртные напитки);

- 2201 (воды, в т.ч. природные или искусственные минеральные воды и газированные воды, не содержащие добавок);

- 2203 (пиво из солода);

- 2206 (сидр, перри, медовуха и другие кисломолочные напитки и смеси напитков из сброженных и безалкогольных напитков).

Данные виды продукции возможно поставлять на территорию Азербайджана преимущественно по дистрибьютивному каналу. Далее, по товаропроводящей цепочке в стране продукция может реализовываться через торговые сети и розницу

Наиболее эффективные каналы продвижения продукции предприятий агропромышленного комплекса:

- участие в специализированных выставках;

- участие в бизнес-миссиях;

- работа с агентами (маркетинговыми агентствами) на территории страны-импортера;

- инициативный выход на переговоры через проработку «холодной базы» контактов дистрибьюторов (почтовые рассылки коммерческих предложений, звонки на ЛПР и пр.).

Третьей приоритетной отраслью, исходя из проведенного анализа, является машиностроение (HS / ТН ВЭД коды 84, 87), которое за период 2015 – 2019 годов обеспечило более четверти всего экспорта региона в Азербайджан.

Поставки в Республику Азербайджан компании Липецкой области осуществляют как через дистрибьютивную сеть, так и в рамках прямых продаж. Например, произво-

дитель сельхозтехники ООО «ХОРШ РУСЬ» осуществлял прямые поставки на агрохолдинг ООО «AGRO DAIRY» (основной объем), при этом работая с лизинговой компанией ОАО «PRIOR LEASING» и дистрибьютором строительной и сельскохозяйственной техники GRAND MOTORS LCC.

Кроме сельскохозяйственной техники, высоким потенциалом для экспорта в Азербайджан обладают следующие товарные подгруппы:

- 8481 (вентили, краны, вентили и аналогичная арматура для трубопроводов, котлов, резервуаров, цистерн, баков);

- 8413 (насосы для жидкостей, с измерительным устройством или без него (за исключением керамических насосов);

- 8431 (части, предназначенные исключительно или в основном для оборудования товарных позиций 8425-8430);

- 8414 (насосы воздушные или вакуумные (кроме лифтов газовых смесей и пневматических подъемников и конвейеров));

- 8415 (установки для кондиционирования воздуха, состоящие из вентилятора с моторным приводом и элементов для изменения температуры);

- 8428 (подъемное, погрузочно-разгрузочное, погрузочно-разгрузочное оборудование, например, лифты, эскалаторы, конвейеры, телекоммуникационные системы);

- 8708 (запчасти и комплектующие для тракторов, автомобилей для перевозки десяти или более человек).

Основными потребителями по заявленным HS кодам будут либо прямые покупатели, или же компании-дистрибьюторы, при этом в отдельных проектах возможно воспользоваться услугами агентов и комиссионеров, особенно при запуске экспортного проекта.

Основными каналами продвижения в данной отрасли будут:

- участие в специализированных выставках;

- участие в бизнес-миссиях;

- размещение информации о предприятии в различных справочниках и каталогах;

- инициативный выход на переговоры через проработку «холодной базы» контак-

тов дистрибьюторов (почтовые рассылки коммерческих предложений, звонки на ЛПР и пр.).

Производство резиновых и пластмассовых изделий (HS / ТН ВЭД коды 39, 40) – перспективная отрасль Липецкой области для вывода на рынок Республики Азербайджан, которая пока только начала реализовывать свой потенциал. Начиная с 2018 года начались первые поставки от ИП ТОЛСТЫХ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, который отправлял в Азербайджан декоративные фигуры (топиари) для благоустройства ландшафтных территорий. Поставки по товарной группы 40 «Каучук и резинотехнические изделия» не представлены.

Если обратиться к статистике импорта Республики Азербайджан, то можно выявить основные востребованные товарные группы из РФ по рассматриваемой отрасли:

- 3921 (пластины, листы, пленка, фольга и полосы из пластика, армированные, ламинированные, поддерживаемые или аналогичные);

- 3904 (полимеры винилхлорида или других галогенированных олефинов в первичных формах);

- 3920 (плиты, листы, пленки, фольга и полосы, непористые пластики, не армированные, ламинированные);

- 3917 (трубы, трубы и шланги, а также фитинги для них, например, соединения, колена, фланцы, из пластмасс);

- 4011 (новые пневматические шины резиновые);

- 4016 (изделия из вулканизированной резины (кроме твердой резины), прочие);

- 4009 (трубы, трубки и шланги из вулканизированной резины, кроме твердой резины, с ними или без них).

Для выхода на рынок Республики Азербайджан предприятиям данной отрасли предпочтительной будет схема по работе с каналом дистрибьюторов. По мере развития продаж возможно рассмотреть и более активные формы экспортной экспансии.

Что касается продвижения, то основными каналами будут:

- участие в специализированных выставках;

- участие в бизнес-миссиях;

- размещение информации о предприятии в различных справочниках и каталогах;

- инициативный выход на переговоры через проработку «холодной базы» контактов дистрибьюторов (почтовые рассылки коммерческих предложений, звонки на ЛПР и пр.).

Пятое место в рейтинге приоритетных для экспорта в Азербайджан заняла отрасль производства электрического оборудования.

В числе липецких компаний данной отрасли с целевой страной экспорта работает АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ЭНЕРГИЯ», стабильно в небольших объемах поставляющее резервные источники тока ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ИГЛИМ» (прямые поставки на производственное предприятие), а также ООО «ИНТЕРМАШ» с незначительными отгрузками в адрес того же контрагента. Остальные резиденты региона, в том числе с опытом экспортной деятельности, пока не проявляют активности на азербайджанском рынке.

Основными продуктами, экспортируемыми из Российской Федерации в Республику Азербайджан в рамках 85 товарной группы являются:

- 8544 (изолированный «включая эмалированный или анодированный» провод, кабель «включая коаксиальный кабель»);

- 8528 (мониторы и проекторы, без телевизионной приемной аппаратуры; приемный аппарат);

- 8545 (угольные электроды, угольные щетки, угольные лампы, аккумуляторы и другие изделия из графита);

- 8502 (электрогенераторы и вращающиеся преобразователи);

- 8504 (электрические трансформаторы, статические преобразователи, например, выпрямители и катушки индуктивности; их части);

- 8516 (водонагреватели проточные или накопительные электрические и погружные; электрическое отопление).

Рекомендованный канал продаж предприятиям данной отрасли - прямой (поставки на конечного потребителя) или же выход на крупного дистрибьютора в целевой стране экспорта.

6. Список компаний дистрибьюторов по выбранным приоритетным отраслям

Таблица 13 – Список компаний-дистрибьюторов в Республике Азербайджан в отрасли металлургия и металлообработка

Компания	Контактные данные	
Nikel Metal MMC	Адрес	Boyuk Sor Sossesi 11/2062 Dernegul District Baku, 1029, Азербайджан
	Интернет сайт	http://www.nikelmetal.az
	Телефон	+994 12 5650213
	E-mail	info@nikelmetal.az
	Руководители	Ортуг Юсель (baş menecer)
METAK	Адрес	Ул. Беюк Шора, 2-й переулок 15A, AZ1118, Баку
	Интернет сайт	www.metak.az/
	Телефон	(+99450) 291 28 28
	E-mail	office@metak.az
	Руководители	Aydin Karimov
STEEL STRUCTURES	Адрес	БЛОК 1222/12, НАРИМАНОВА, А / Я: AZ1029, Баку
	Интернет сайт	http://www.steelstructures.az/
	Телефон	+994 12 5141982 +994 12 5661844
	E-mail	info@ steelstructures.az
	Руководители	КАМАЛ АББАСОВ РАШИД ОГЛУ
Accord İndustrial Company	Адрес	Абшерон, город Хырдалан, улица Г.З. Тагиева, 25
	Интернет сайт	http://steelforce.az/
	Телефон	steel.sales@akkord.az
	E-mail	steel.sales@akkord.az
	Руководители	Гасанов Эйваз Шафи оглу
Baku Steel Company	Адрес	Ул. Мир - Джалала 15 (Дарнагюль) AZ1029 Баку
	Интернет сайт	www.bakusteel.com
	Телефон	+994 (12) 490 30 70
	E-mail	Office@bakusteel.com
	Руководители	Сулейман Мамедов
XIRDALAN METAL KON-STRUKSİYA MƏHDUD MƏSULİYYƏTLİ	Адрес	
	Интернет сайт	http://steel.az
	Телефон	+994124047777

Компания	Контактные данные	
CƏMİYYƏTİ	E-mail	info@accord.az, info@ steel.az
	Руководители	ФУАД АЛИЕВ САХИЛ ОГЛУ
UNİMETAL" MƏHDUD MƏSULİYYƏTLİ CƏMİYYƏTİ	Адрес	AZ1029, город Баку, Нариманов-ский район, проспект Зии Буниято-ва 122A
	Интернет сайт	http://unimetal.az/
	Телефон	+ 994 055 450 88 50
	E-mail	info@unimetal.az
	Руководители	АГАМИРЗА ЮСУБОВ АЛИ-БАЛА ОГЛУ
"BALAXANI METAL MƏMULATLARI" MƏHDUD MƏSULİYYƏTLİ CƏMİYYƏTİ	Адрес	AZ1069, Баку, Ясамальский район, проспект Метбуат 25M
	Интернет сайт	http://artmetal.az/az
	Телефон	+994502359263
	E-mail	asan.veliyev@akkord.az
	Руководители	АСАН ВАЛИЕВ ВАЛИ ОГЛУ
BAKOND TTM	Адрес	AZ1052, Баку, Наримановский рай-он, пр. Акад. Г. Алиева 114
	Интернет сайт	http://Bakondttm.com
	Телефон	+994 (12) 465-62-63
	E-mail	Office@bakondttm.com
	Руководители	Emil Mammadov

Таблица 14 – Список компаний-дистрибьюторов в Республике Азербайджан в агро-промышленном комплексе

Компания	Контактные данные	
Azərsun Holdinq	Адрес	Heydər Əliyev pr., 92a Bakı, Azərbaycan, AZ1029
	Интернет сайт	http://www.azersun.com
	Телефон	+994 12 4041919
	E-mail	info@azersun.com
	Руководители	Goozal Abdolbari
Miad General Trading	Адрес	Баку, 1014, Bineqedi ray.,Yeni Yol kuc.202
	Интернет сайт	http://www.miad.info/
	Телефон	+994 12 3461969
	E-mail	ramazan62@azeurotel.com
	Руководители	Allahverdiyev Telman
AVRORA firmasi	Адрес	Azerbaijan, Baki, AZ1000 Baki Dernegul qes., 17-ci Dagustu kuc. 13
	Интернет сайт	aurora.az

Компания	Контактные данные	
	Телефон	(99412) 447-10-55, (99412) 448-07-55, (99412) 499-86-78; факс: (99412) 447-10-55, (99412) 448-07-55
	E-mail	office@aurora.az; bakunet@mail.ru
	Руководители	Etibar Kerimov
Azersun Holding MMC	Адрес	Azerbaijan, Baki, AZ1029 Baki Heydər Eliyev prosp. 94
	Интернет сайт	http://www.azersun.com
	Телефон	(99412) 496-66-14; факс: (99412) 496-68-88
	E-mail	info@azersun.com
	Руководители	Abdolbari Goozal
N.A.N.T. MMC	Адрес	azdata.net
	Интернет сайт	azdata.net
	Телефон	(99412) 440-22-02, (99412) 449-90-98, (99412) 449-90-99, (99412) 418-90-90; факс: (99412) 441-05-42;
	E-mail	nant@azdata.net
	Руководители	Nazim Qasimov
NUR Company	Адрес	Azerbaijan, Baki, AZ1073 Baki Badamdar sosesi, 73 A
	Интернет сайт	http://nurco.az/
	Телефон	(99412) 493-76-60, (99412) 439-92-91, (99412) 493-51-27; факс: (99412) 493-76-60, (99412) 493-51-27
	E-mail	nur@baku.az
	Руководители	ФАРХАД АСЛАНОВ ФАИГ ОГЛУ
VEYSELOGLU Ticaret Sirketi	Адрес	Azerbaijan, Baki, AZ1029 Baki Heydər Eliyev prosp., 106
	Интернет сайт	http://www.sirab.net
	Телефон	(99412) 447-27-00 /5 lines/; факс: (99412) 498-81-32
	E-mail	veyseloglu@azeronline.com
	Руководители	Aydin Talibov
BAKTORQ MMC	Адрес	AZ 1000, Azerbaijan, Baki, ул. Низами, 86
	Интернет сайт	http://www.baktorq.az
	Телефон	+994 12 4803375
	E-mail	office@baktorq.az
	Руководители	Məmmədəliyev Həsən
İDXAL MMC	Адрес	Nizami r-nu, Kesle qes., Yenikend kuc. 22/13, Baku, AZ1031

Компания	Контактные данные	
	Интернет сайт	http://www.carchioglu.com
	Телефон	+994 12 5148349
	E-mail	
	Руководители	Əliyev Sevdiyar
Kristall Plus" QSC	Адрес	Азербайджан, AZ1108 Баку, Аджами Нахчивани ул. 55
	Интернет сайт	http://kristallplus.az/
	Телефон	(99412) 4471077, (99412) 4360646
	E-mail	office@kristallplus.az
	Руководители	Баяли Гусейнов
AzPEGAS MMC	Адрес	Baki Nerimanov rayon, Ziya Bunyadov 86 D
	Интернет сайт	http://www.azpegas.az
	Телефон	+994 12 5663055
	E-mail	info@azpegas.az
	Руководители	Tukanov Kamal

Таблица 15 – Список компаний-дистрибьюторов в Республике Азербайджан в отрасли машиностроения

Компания	Контактные данные	
АТЛАСКОРП ММС	Адрес	165, Badamdar highway, Baku, Badamdar AZ1021, AZ
	Интернет сайт	http://www.atlas.az
	Телефон	+994 12 4973061
	E-mail	sales@atlas.az
	Руководители	Абдуллаев Ислам
NEP ENGINEERING MMC	Адрес	Нəриманов р-ну, Альберт Акарунов кюч., 14 Б AZ1000 Баку
	Интернет сайт	https://www.nep.az/
	Телефон	+99412 424 27 27, +99450 214 06 30
	E-mail	nep@nep.az
	Руководители	Пурвиз Исмаилов
BSS GROUP MMC	Адрес	Ясамал р-ну, проспект Мəтбуат, 529 куб.məхуллə, бина23 AZ1000 Баку
	Интернет сайт	https://bss.az/
	Телефон	994 12 537 16 54, +994 70(55) 237 16 54
	E-mail	office@bss.az

Компания	Контактные данные	
	Руководители	Орхан Атаев
HİDRO MMC	Адрес	Нәриманов р-ну, проспект Зии Бюнядова, 110 «К» AZ1029 Баку
	Интернет сайт	http://www.kaskad.az/
	Телефон	+994 12 5140341
	E-mail	office@kaskad.az
	Руководители	Закир Асланов
ASER MMC	Адрес	405/12 B. Bagirov str., Baku, Azerbai-jan
	Интернет сайт	http://aser.ws/
	Телефон	+994 (12)436 73 50, +994 (50) 395 56 01
	E-mail	sergey.aliyev@aser.ws
	Руководители	Сергей Алиев
ARZU - QN ŞIRKƏTI	Адрес	Sbail r-nu, Bayıl qəs., Dəniz küç. 6 AZ1003 Баку
	Интернет сайт	нет
	Телефон	(99412) 447 38 75, 99450), (99455), (99470) 223 44 73
	E-mail	arzuqn08@rambler.ru
	Руководители	Mncnun Hacılı
	Руководители	

Таблица 16 – Список компаний-дистрибьюторов в Республике Азербайджан в отрасли производства резиновых и пластмассовых изделий

Компания	Контактные данные	
Nokia Siemens Networks Baku LLC	Адрес	AZ1065, Баку ул. Джафара Джаббарлы, 44; 11 этаж; "Caspian Plaza I"
	Интернет сайт	nokia.com
	Телефон	+994 124371963
	E-mail	yelena.fyodorova.ext@nsn.com
	Руководители	Christoph Beck
OLD LINE Торговая Компа-ния MMC	Адрес	Азербайджан Баку A31014 Бюль-Бюль пр.60 Б/Ц Резиденция Гюлюстан 3-й этаж
	Интернет сайт	http://www.oldline.az
	Телефон	+994 12 5058470
	E-mail	info@oldline.az

Компания	Контактные данные	
	Руководители	Гулиев Эмиль
AZ-NAR	Адрес	AZ2300, Азербайджан, г. Геокчай, ул. Натаван 120
	Интернет сайт	aznar.az
	Телефон	+994 502 70 16 61
	E-mail	aznar-factory@aznar.az
	Руководители	ФАРХАД ТЕЙМУР ОГЛЫ АХМЕДОВ
GILAN FOOD	Адрес	ул. Ак. Гасана Алиева 114 А, Азербайджан, Баку, AZ1072
	Интернет сайт	http://gilanfood.az/
	Телефон	+ 994 12 511 68 16
	E-mail	info@gilanfood.az
	Руководители	ДЖАМИЛЬ МУРАДОВ ТАХИР ОГЛУ
PolyMart	Адрес	AZ1075, улица Ахмеда Раджабли 1, TIVI plaza
	Интернет сайт	office@polymart.az
	Телефон	+994 12 464 83 70
	E-mail	office@polymart.az
	Руководители	Рашад Мамедов

Таблица 17 – Список компаний-дистрибьюторов в Республике Азербайджан в отрасли электрического оборудования

Компания	Контактные данные	
AzNur LTD MMC (Baymak)	Адрес	Баку Ахмед Раджабли 1/25 B
	Интернет сайт	http://www.baymak.az
	Телефон	+994 12 4648670
	E-mail	info@baymak.az
	Руководители	Osmanov Tofiq
Enerqoservis MMC	Адрес	1029 Heydər Əliyev prospekti, Bakı, Азербайджан
	Интернет сайт	http://www.energo.az
	Телефон	+994 12 4474303
	E-mail	office@energo.az
	Руководители	Ağayev İslam
GenSer MMC	Адрес	AZ 1021, Бадамдарское шоссе, 1, Баку
	Интернет сайт	http://www.gen-ser.com

Компания	Контактные данные	
	Телефон	+994 12 4373630
	E-mail	office@gen-ser.com
	Руководители	Səmədzadə Kənan
Yavuzlar Grup İnşaat	Адрес	Азербайджан, Азербайджан, Баку, Ахмед Раджабли 183
	Интернет сайт	http://www.yavuzlarinsaatgroup.com
	Телефон	+994 12 3100434
	E-mail	sales@yavuzlarinsaatgroup.com
	Руководители	Yavuz Yüksel
Xəzər Elektron MMC	Адрес	Ü.Hacıbəyov küç., 46/50 AZ1010, Bakı/Azərbaycan
	Интернет сайт	http://www.khazarelectron.com
	Телефон	+994 12 4643101
	E-mail	info@khazarelectron.com
	Руководители	Məhərrəmov Qəhrəman
KASKAD - HİDRO MMC	Адрес	3. Бунядова, 110К Пр. Баку , AZ1029 Азербайджан
	Интернет сайт	http://www.kaskad.az
	Телефон	+994 12 5141669
	E-mail	office@kaskad.az
	Руководители	Aslanov Zakir
NOBEL ELEKTRİK MMC	Адрес	AZ1000 , AZ1000, г. Баку, Раджабли Ахмеда 46 A
	Интернет сайт	http://www.nobelelektrik.az
	Телефон	+994 12 5647653
	E-mail	burakkaya8319@gmail.com
	Руководители	Kaya Burak
Rohe Caspian Ltd	Адрес	F. X. Xoyski Kuc. 146 Az1052, Absheron, Баку,
	Интернет сайт	rohe.az
	Телефон	+994 124966991
	E-mail	office@rohe.az
	Руководители	Али Наджафов

7. Анализ рисков и предложений по нейтрализации рисков в части экспорта продукции приоритетных отраслей компаний Липецкой области в Республику Азербайджан

Таблица 18 – Основные риски экспорта компаний в Республику Азербайджан и предложения по их преодолению

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
1. Внешние риски проектов			
1.1. Политические	Политическая система Азербайджана отличается стабильностью, но при этом невысоким уровнем прозрачности принятия решений. Крупный бизнес обладает высокой зависимостью от государства. Структура бизнеса во многом определяется клановыми интересами. Россия и Азербайджан являются членами СНГ, однако Азербайджан имеет спорные территории с Республикой Армения, являющейся членом ОДКБ. Несмотря на тесную связь азербайджанского и российского бизнесов, влияние Турции на азербайджанский истеблишмент высокое.	Средний	1. Подписание меморандумов о сотрудничестве между Липецкой областью и Республикой Азербайджан в приоритетных отраслях экспорта Липецкой области. 2. Страхование политических рисков по программе ЭКСАР

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
1.2. Социально-экономические	Экономика Азербайджана в последние годы растущая, но при этом мало диверсифицирована и сильно зависит от мировых цен на нефть. Совокупный рынок Азербайджана достаточно ограничен ввиду малой территории и небольшой численности населения (10,0 млн. человек на 1.01.2020). ЛПР в бизнесе и государственном управлении владеют русским языком.	Средний	1. Страхование политических рисков по программе ЭКСАР
1.3. Валютные	Национальная валюта манат не является стабильной (падение национального курса в 2015 году более чем на 40%). Не является свободно конвертируемой. Расчеты по экспортным сделкам проводятся в $ USD	Средний	1. Услуги ЭКСАР по страхованию финансовых организаций, выступающих агентами страхования валютных рисков экспортера
2. Внутренние риски проектов			

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.1. Маркетинговые	Товарные рынки отличаются низкой прозрачностью. Многие факторы, обуславливающие динамику, не являются явными. Официальная статистика доступна на азербайджанском языке, открытых источников в интернет по рынкам Азербайджана мало. Общение с субъектами экономической деятельности возможно на русском языке. Маркетинговые исследования рынков упрощаются в связи с небольшими размерами экономики и выраженным экономико-политическим центром – Баку.	Средний	1. Услуги РЭЦ и ЦПЭ Липецкой области по проведению маркетинговых исследований и анализу рынка. 2. Услуги представителя РЭЦ в Республике Азербайджан. 3. Взаимодействие с некоммерческими организациями, содействующими в экспортной деятельности (ТПП Липецкой области, Российско-азербайджанский деловой совет). 4. Поддержка участия в бизнес-миссиях и международных выставках в Республике Азербайджан.
2.2. Производственные	Ввиду длительной политико-экономической интеграции азербайджанские рынки лояльны к российской продукции, а по некоторым позициям высоко зависимы (B2B рынки). Ограничения на поставки экспортной продукции в части нетарифных барьеров немногочисленные, легко преодолимые.	Низкий	1. Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения). ЦПЭ Липецкой области. 2. Услуги по сертификации и продвижению товара на внешний рынок. Региональный центр инжиниринга Липецкой области. 3. Предэкспортное финансирование РОСЭКСИМ банк. 4. Программа поддержки сертификации и омологации продукции (РЭЦ).

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.3. Финансовые	Банковская система Азербайджана централизована. Практика финансовых расчетов достаточно развита. Одна из базовых систем расчета при импорте - аккредитив. При этом сохраняется значительный сектор «серых» схем расчетов.	Средний	1. Линейка услуг РОСЭКСИМБАНК по финансированию экспортных сделок. 2. Страхование ЭКСАР предложений РОСЭКСИМБАНК и иных банков для экспортеров.
2.4. Юридические	Правовые системы России и Азербайджана являются наследниками системы советского права. Азербайджанские партнеры не склоны к юридической казуистике и предпочитают решать деловые вопросы посредствам личных договоренностей.	Низкий	1. Сопровождение процедур экспортного контроля (РЭЦ). 2. Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта. (ЦПЭ Липецкой области). 3. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации. 4. Экспертиза документов в целях выдачи лицензии на экспорт
2.5. Логистические	Республика Азербайджан располагается в европейской части материка, что обуславливает ориентацию на сотрудничество с европейскими регионами России. Транспортная система развита. Поставки грузов из РФ осуществляются регулярно всеми базовыми видами транспорта.	Низкий	1. Услуги по таможенному оформлению (РЭЦ). 2. Транспортно-экспедиторские услуги (РЭЦ). 3. Программа по поддержке транспортировки продукции (РЭЦ).

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.6. Коммерческие	Бизнес партеры из Азербайджана легко выходят на контакт, но переговоры бывают сложными и затянутыми с учетом национальной специфики. Благонадежность в части соблюдения договоренностей средняя. Согласование схем дистрибьюции требует индивидуального подхода.	Средний	1. Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса (РЭЦ). 2. Сопровождение переговоров (РЭЦ). 3.Финансирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях в Республике Азербайджан (РЭЦ). 4.Обеспечение участия в дегустационно-демонстрационных мероприятиях (РЭЦ). 5. Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде (ЦПЭ Липецкой области). 6. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП (ЦПЭ Липецкой области). 7. Содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей (ЦПЭ Липецкой области). 8. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) (ЦПЭ Липецкой области). 9. Организация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом и бизнес-миссиях (ЦПЭ Липецкой области).

Виды рисков	Описание риска	Уровень риска	Предложения по нейтрализации риска
2.7. Управленческие	Общая оценка риска по экспортному проекту в Республику Азербайджан средняя. Команде экспортного проекта при выходе в Азербайджан необходимо повысить компетенции в части маркетинговых исследований рынка, проведения переговоров и заключения сделок с азербайджанскими партнерами, а также сформировать эффективные навыки в финансовом блоке.	Средний	1. Консультационная поддержка РЭЦ. 2. Образовательные услуги РЭЦ. 3. Акселерационная программа РЭЦ. 4. Услуги представителя РЭЦ в Азербайджане. 5. Информационные и консультационные услуги (ЦПЭ Липецкой области). 6. Взаимодействие с некоммерческими организациями, содействующими в экспортной деятельности (ТПП Липецкой области, Российско-азербайджанский деловой совет)